

Identificación del formulario: IIIBd1

Datos del informante

Hora de Inicio: 16:08

PAÍS:	Colombia							
Ciudad:	Bogotá							
Barrio/Suburbio/Zona:	Soacha							
Profesión, ocupación u oficio:	Empleado							
Sexo:	F _____		M <u>X</u> _____					
Edad:	20-34 _____		35-54 <u>X</u> _____		55 + _____			
Nivel de instrucción o educación:	Primaria _____		Secundaria <u>X</u> _____		Formación técnica _____		Universitaria o Profesional _____	
¿Completó su educación?	Sí _____	No _____	Sí <u>X</u> _____	No _____	Sí _____	No _____	Sí _____	No _____

Factores de afectividad

Desde la pregunta 6 hasta la 10 tener en cuenta en las razones (tanto a favor como en contra). Se contemplan como criterios generales para la glosa los siguientes:

1. El acento, llamado también “tono”, “canto” o “cantadito”.
2. La pronunciación.
3. El vocabulario.
4. La mezcla lingüística. De aquí salen calificativos como habla india, o campesina, o rural. prestar atención a prejuicios y sus orígenes.
5. Adjetivos. Habla limpia, bonita, tosca, educada, fea, seca, deformada, lenta, rápida, tímida, tranquila, clara, vulgar; etc.
6. Rapidez.
7. Innovación o conservación lingüística. Muchos perciben la novedad como problemática, y otros lo mismo con el conservadurismo.
8. Habla capitalina. Posiciones mejorativas peyorativas. ¿Influye como modelo, o es acaso indiferente para los informantes?

GLOSAS SEGÚN CRITERIOS

Pregunta 6

Pregunta 7 En la región boyacense, afirma el informante, es donde más se acercan al acento bogotano.

Pregunta 8

Pregunta 9 El habla capitalina representa la norma para el informante.

Pregunta 10

Pregunta 11

Pregunta 12 La mesura en la alocución es un elemento importante en la interacción, se busca, entonces, un habla calma, regular y educada.

SEGUNDA PARTE

Guía para las glosas (Segunda parte)

-De los factores de afectividad cuales tienen mayor relevancia a la hora de definir la corrección lingüística.

-Se tiene en cuenta o no la propia lengua como norma de corrección o incorrección lingüística o se omite como parámetro.

-En caso de una respuesta como “ninguno” el encuestador deberá indagar un motivo que justifique la respuesta.

GLOSAS SEGÚN CRITERIOS

Pregunta 13

Pregunta 14 Para el informante, el dialecto español (de España) constituye la norma, aunque distingue rasgos acentuales o diferencias entre los dos países (España y Colombia)

Pregunta 15

Pregunta 16

Pregunta 17

Pregunta 18

Pregunta 19 Se defiende la variedad propia como la más indicada en las tareas comunicativas y de interacción con los medios, debido a un sentido de pertenencia y patriotismo.

Pregunta 20 El informante piensa que son una buena manera de ofrecerle variedad al televidente.

Pregunta 21 Lengua como identidad nacional.

Pregunta 22

Pregunta 23

Pregunta 24 La lengua como elemento netamente social y utilitario (establecer relaciones, desenvolverse en contexto)

Pregunta 25

Pregunta 26

Pregunta 27 Se observa un sentido patriótico, un orgullo por su lengua (la del informante)

TERCERA PARTE

Guía para las glosas

-Si los informantes mencionan más de un país, se trabaja con el primero que mencionaron.

-Los encuestadores a su criterio pueden decidir como formular las preguntas de esta parte, ya sea con el uso del cuadro o con la pregunta convencional; no obstante, a la entrega del formulario, ambos campos deben ser completados.

28.1 ¿En el español/castellano de qué país son más cariñosos en su modo de hablar?

__ Colombia_____.

28.2 ¿En qué país piensa usted que se habla español/castellano de manera más golpeada?

__ Cuba _____.

28.3. ¿El español/castellano de qué país le resulta más apropiado para hablar de tecnología?

__México _____.

28.4.¿El español/castellano de qué país le parece a usted más elegante?

__España _____.

28.5. ¿En el español/castellano de qué país son más vulgares en su modo de hablar?

__España

28.6. ¿El español/castellano de qué país le parece a usted más gracioso?

__Perú_____.

28.7.¿La manera de hablar español/castellano de qué país le indicaría a usted que la persona es pobre? __Bolivia_____.

28.8.¿La manera de hablar español/castellano de qué país le indicaría a usted que la persona es rica? __Argentina_____.

28.9. ¿Con personas de qué otro país que habla español/castellano se sentiría usted más en confianza para convivir?

_____ Uruguay_____.

28.10. ¿El español/castellano de qué país le inspira a usted más respeto?

__Colombia_____.

28.11. ¿El español/castellano de qué país le parece a usted más autoritario?

__Cuba_____.

28.12. ¿Quiere agregar algo más? ¿Qué? ¿De qué país?

_Nada_____.

Otras consideraciones: problemas con alguna de las preguntas, aclaración sobre una respuesta o alguna explicación dada. Anotar cualquier comentario sobre las respuestas dadas en la secciones b y c. se recomienda indicar el número de la pregunta y luego el comentario respectivo. **En esta sección pueden incluir glosas referentes a la sección c de la encuesta o comentarios globales sobre la aplicación.**

En la pregunta 29 el informante aduce al acento para afirmar que no siente cercanía o parecido con otras variedades del español.

Nombre y apellido del encuestador

__JORGE PENAGOS_____

Hora de Finalización: 16:31

Identificación del formulario: IIBd2

Datos del informante

Hora de Inicio: 16:35

PAÍS:	Colombia							
Ciudad:	Bogotá							
Barrio/Suburbio/Zona:	Quintaparedes							
Profesión, ocupación u oficio:	Desempleada							
Sexo:	F <input checked="" type="checkbox"/> _____				M _____			
Edad:	20-34 _____X_____		35-54 _____		55 + _____			
Nivel de instrucción o educación:	Primaria _____		Secundaria _____		Formación técnica __X_		Universitaria o Profesional _____	
¿Completó su educación?	Sí _____	No _____	Sí _____	No _____	Sí _____	No __X_	Sí _____	No _____

Factores de afectividad

Desde la pregunta 6 hasta la 10 tener en cuenta en las razones (tanto a favor como en contra). se contemplan como criterios generales para la glosa los siguientes:

1. El acento, llamado también “tono”, “canto” o “cantadito”.
2. La pronunciación.
3. El vocabulario.
4. La mezcla lingüística. De aquí salen calificativos como habla india, o campesina, o rural. prestar atención a prejuicios y sus orígenes.
5. Adjetivos. Habla limpia, bonita, tosca, educada, fea, seca, deformada, lenta, rápida, tímida, tranquila, clara, vulgar; etc.
6. Rapidez.
7. Innovación o conservación lingüística. Muchos perciben la novedad como problemática, y otros lo mismo con el conservadurismo.
8. Habla capitalina. posiciones meiorativas peiorativas. ¿Influye como modelo, o es acaso indiferente para los informantes?

GLOSAS SEGÚN CRITERIOS

Pregunta 6

Pregunta 7 “Eso varia en el acento, a veces uno es más golpeado que otro, siempre tiene que haber algo de diferencia”

Pregunta 8

Pregunta 9 El habla capitalina tiene una posición de privilegio frente a las demás variedades del país.

Pregunta 10

Pregunta 11

Pregunta 12

SEGUNDA PARTE

Guía para las glosas (Segunda parte)

-De los factores de afectividad cuales tienen mayor relevancia a la hora de definir la corrección lingüística.

-Se tiene en cuenta o no la propia lengua como norma de corrección o incorrección lingüística o se omite como parámetro.

-En caso de una respuesta como “ninguno” el encuestador deberá indagar un motivo que justifique la respuesta.

GLOSAS SEGÚN CRITERIOS

Pregunta 13 “Cuando digo educadamente, me refiero a ser respetuoso, a darle a cada quien el lugar que se merece, a escuchar y saber cuándo y cómo hablar”

Pregunta 14 La informante asocia el grado de corrección de la lengua con un rasgo afectivo como lo es el acento.

Pregunta 15

Pregunta 16 La informante pone como ejemplo las narraciones de partidos de fútbol hechas por hablantes argentinos.

Pregunta 17

Pregunta 18

Pregunta 19 Se defiende la variedad propia por un sentido patriótico..

Pregunta 20

Pregunta 21 Se ve la lengua como un aspecto predominante en la construcción de la identidad nacional.

Pregunta 22 Se propugna la variedad propia como la norma.

Pregunta 23

Pregunta 24

Pregunta 25

Pregunta 26

Pregunta 27 La informante está abierta a una enseñanza globalizada, donde se enriquezca el espectro cultural en el intercambio.

TERCERA PARTE

Guía para las glosas

-Si los informantes mencionan más de un país, se trabaja con el primero que mencionaron.

-Los encuestadores a su criterio pueden decidir como formular las preguntas de esta parte, ya sea con el uso del cuadro o con la pregunta convencional; no obstante, a la entrega del formulario, ambos campos deben ser completados.

28.1 ¿En el español/castellano de qué país son más cariñosos en su modo de hablar?

___ Colombia _____.

28.2 ¿En qué país piensa usted que se habla español/castellano de manera más golpeada?

___ Argentina _____.

28.3. ¿El español/castellano de qué país le resulta más apropiado para hablar de tecnología?

___ Argentina _____.

28.4.¿El español/castellano de qué país le parece a usted más elegante?

___ España _____.

28.5. ¿En el español/castellano de qué país son más vulgares en su modo de hablar?

___ Argentina _____.

28.6. ¿El español/castellano de qué país le parece a usted más gracioso?

___ Perú -Bolivia _____.

28.7.¿La manera de hablar español/castellano de qué país le indicaría a usted que la persona es pobre? ___ Perú-Bolivia _____.

28.8.¿La manera de hablar español/castellano de qué país le indicaría a usted que la persona es rica? ___ Argentina _____.

28.9. ¿Con personas de qué otro país que habla español/castellano se sentiría usted más en confianza para convivir?

___ España _____.

28.10. ¿El español/castellano de qué país le inspira a usted más respeto?
__Colombia_____.

28.11. ¿El español/castellano de qué país le parece a usted más autoritario?
__Argentina_____.

28.12. ¿Quiere agregar algo más? ¿Qué? ¿De qué país?
__No_____.

Otras consideraciones: problemas con alguna de las preguntas, aclaración sobre una respuesta o alguna explicación dada. Anotar cualquier comentario sobre las respuestas dadas en la secciones b y c. se recomienda indicar el número de la pregunta y luego el comentario respectivo. **En esta sección pueden incluir glosas referentes a la sección c de la encuesta o comentarios globales sobre la aplicación.**

Nombre y apellido del encuestador

__JORGE PENAGOS_____

Hora de Finalización: 16:54

Identificación del formulario: IIIBd3

Datos del informante

Hora de Inicio: 17:02

PAÍS:	Colombia							
Ciudad:	Bogotá							
Barrio/Suburbio/Zona:	Soacha							
Profesión, ocupación u oficio:	Estudiante							
Sexo:	F _____		M <u>X</u> _____					
Edad:	20-34 _____X_____		35-54 _____		55 + _____			
Nivel de instrucción o educación:	Primaria _____		Secundaria _____		Formación técnica <u>X</u> _____		Universitaria o Profesional _____	
¿Completó su educación?	Sí _____	No _____	Sí _____	No _____	Sí _____	No <u>X</u> _____	Sí _____	No _____

Factores de afectividad

Desde la pregunta 6 hasta la 10 tener en cuenta en las razones (tanto a favor como en contra). se contemplan como criterios generales para la glosa los siguientes:

1. El acento, llamado también “tono”, “canto” o “cantadito”.
2. La pronunciación.
3. El vocabulario.
4. La mezcla lingüística. De aquí salen calificativos como habla india, o campesina, o rural. prestar atención a prejuicios y sus orígenes.
5. Adjetivos. Habla limpia, bonita, tosca, educada, fea, seca, deformada, lenta, rápida, tímida, tranquila, clara, vulgar; etc.
6. Rapidez.
7. Innovación o conservación lingüística. Muchos perciben la novedad como problemática, y otros lo mismo con el conservadurismo.
8. Habla capitalina. posiciones mejorativas peiorativas. ¿Influye como modelo, o es acaso indiferente para los informantes?

GLOSAS SEGÚN CRITERIOS

Pregunta 6

Pregunta 7 “Bueno, en algunos lugares de Cundinamarca hablan muy parecido al bogotano”

Pregunta 8 “Los pastusos me parecen muy nobles, muy sencillos cuando hablan, los otros si es por como suenan”

Pregunta 9 Bogotá representa la norma

Pregunta 10

Pregunta 11

Pregunta 12

SEGUNDA PARTE

Guía para las glosas (Segunda parte)

-De los factores de afectividad cuales tienen mayor relevancia a la hora de definir la corrección lingüística.

-Se tiene en cuenta o no la propia lengua como norma de corrección o incorrección lingüística o se omite como parámetro.

-En caso de una respuesta como “ninguno” el encuestador deberá indagar un motivo que justifique la respuesta.

GLOSAS SEGÚN CRITERIOS

Pregunta 13

Pregunta 14 La respuesta implica una carga de simpatía y pertenencia con su variedad dialectal.

Pregunta 15

Pregunta 16

Pregunta 17

Pregunta 18

Pregunta 19

Pregunta 20

Pregunta 21 La lengua o variedad dialectal como identidad nacional.

Pregunta 22 Sentido de pertenencia y patriotismo.

Pregunta 23
Pregunta 24
Pregunta 25
Pregunta 26

Pregunta 27

TERCERA PARTE

Guía para las glosas

-Si los informantes mencionan más de un país, se trabaja con el primero que mencionaron.

-Los encuestadores a su criterio pueden decidir como formular las preguntas de esta parte, ya sea con el uso del cuadro o con la pregunta convencional; no obstante, a la entrega del formulario, ambos campos deben ser completados.

28.1 ¿En el español/castellano de qué país son más cariñosos en su modo de hablar?
___ Colombia_____.

28.2 ¿En qué país piensa usted que se habla español/castellano de manera más golpeada?
___ España_____.

28.3. ¿El español/castellano de qué país le resulta más apropiado para hablar de tecnología?
___ Estados Unidos_____.

28.4.¿El español/castellano de qué país le parece a usted más elegante?
_ Colombia_____.

28.5. ¿En el español/castellano de qué país son más vulgares en su modo de hablar?
___ España_____.

28.6. ¿El español/castellano de qué país le parece a usted más gracioso?
___ Argentina_____.

28.7.¿La manera de hablar español/castellano de qué país le indicaría a usted que la persona es pobre? ___ Bolivia_____.

28.8.¿La manera de hablar español/castellano de qué país le indicaría a usted que la persona es rica? ___ Argentina_____.

28.9. ¿Con personas de qué otro país que habla español/castellano se sentiría usted más en confianza para convivir?
___ Ninguno_____.

28.10. ¿El español/castellano de qué país le inspira a usted más respeto?
___ Colombia_____.

28.11. ¿El español/castellano de qué país le parece a usted más autoritario?
___ Venezuela_____.

28.12. ¿Quiere agregar algo más? ¿Qué? ¿De qué país?

___No_____.

Otras consideraciones: problemas con alguna de las preguntas, aclaración sobre una respuesta o alguna explicación dada. Anotar cualquier comentario sobre las respuestas dadas en la secciones b y c. se recomienda indicar el número de la pregunta y luego el comentario respectivo. **En esta sección pueden incluir glosas referentes a la sección c de la encuesta o comentarios globales sobre la aplicación.**

Nombre y apellido del encuestador

_____JORGE PENAGOS_____

Hora de Finalización: 17:19

Identificación del formulario: IIIBd4

Datos del informante

Hora de Inicio: 20:00

PAÍS:	Colombia							
Ciudad:	Bogotá							
Barrio/Suburbio/Zona:	Bosa							
Profesión, ocupación u oficio:	Empleado							
Sexo:	F _____		M <u>X</u>					
Edad:	20-34 _____		35-54 _____X_____		55 + _____			
Nivel de instrucción o educación:	Primaria _X_		Secundaria ____		Formación técnica _X_		Universitaria o Profesional ____	
¿Completó su educación?	Sí ____	No ____	Sí ____	No ____	Sí _X_	No ____	Sí ____	No ____

Factores de afectividad

Desde la pregunta 6 hasta la 10 tener en cuenta en las razones (tanto a favor como en contra).

se contemplan como criterios generales para la glosa los siguientes:

1. El acento, llamado también “tono”, “canto” o “cantadito”.
2. La pronunciación.
3. El vocabulario.
4. La mezcla lingüística. De aquí salen calificativos como habla india, o campesina, o rural. prestar atención a prejuicios y sus orígenes.
5. Adjetivos. Habla limpia, bonita, tosca, educada, fea, seca, deformada, lenta, rápida, tímida, tranquila, clara, vulgar; etc.
6. Rapidez.
7. Innovación o conservación lingüística. Muchos perciben la novedad como problemática, y otros lo mismo con el conservadurismo.
8. Habla capitalina. posiciones mejorativas peiorativas. ¿Influye como modelo, o es acaso indiferente para los informantes?

GLOSAS SEGÚN CRITERIOS

Pregunta 6

Pregunta 7 El informante aclara que sería por los lados de Cundinamarca y Boyacá, donde aún hay gran similitud en el habla.

Pregunta 8 “Tienen un cantaito bacano con el “oís” o el “mirá” y pues, los paisas si es como todo: lo cariñosos, sobre todo las mujeres.

Pregunta 9 “Aunque me gustan otros acentos creo que lo bueno del bogotano es que no llega a ser cansón y no es pegajoso como los otros”

Pregunta 10

Pregunta 11

Pregunta 12 “Los costeños siempre quieren lucirse y por eso son tan gritones y chicaneros”

SEGUNDA PARTE

Guía para las glosas (Segunda parte)

-De los factores de afectividad cuales tienen mayor relevancia a la hora de definir la corrección lingüística.

-Se tiene en cuenta o no la propia lengua como norma de corrección o incorrección lingüística o se omite como parámetro.

-En caso de una respuesta como “ninguno” el encuestador deberá indagar un motivo que justifique la respuesta.

GLOSAS SEGÚN CRITERIOS

Pregunta 13

Pregunta 14 El informante reconoce su variedad dialectal como la norma y la defiende.

Pregunta 15

Pregunta 16

Pregunta 17

Pregunta 18 Se defiende la variedad propia como la norma.

Pregunta 19

Pregunta 20

Pregunta 21 La lengua funciona como constructo de identidad.

Pregunta 22

Pregunta 23

Pregunta 24

Pregunta 25

Pregunta 26

Pregunta 27

TERCERA PARTE

Guía para las glosas

-Si los informantes mencionan más de un país, se trabaja con el primero que mencionaron.

-Los encuestadores a su criterio pueden decidir como formular las preguntas de esta parte, ya sea con el uso del cuadro o con la pregunta convencional; no obstante, a la entrega del formulario, ambos campos deben ser completados.

28.1 ¿En el español/castellano de qué país son más cariñosos en su modo de hablar?

__ Colombia _____.

28.2 ¿En qué país piensa usted que se habla español/castellano de manera más golpeada?

__ España _____.

28.3. ¿El español/castellano de qué país le resulta más apropiado para hablar de tecnología?

__ Colombia _____.

28.4.¿El español/castellano de qué país le parece a usted más elegante?

__ Colombia _____.

28.5. ¿En el español/castellano de qué país son más vulgares en su modo de hablar?

__ España _____.

28.6. ¿El español/castellano de qué país le parece a usted más gracioso?

__ Cuba _____.

28.7.¿La manera de hablar español/castellano de qué país le indicaría a usted que la persona es pobre? __ Guatemala _____.

28.8.¿La manera de hablar español/castellano de qué país le indicaría a usted que la persona es rica? __ Argentina _____.

28.9. ¿Con personas de qué otro país que habla español/castellano se sentiría usted más en confianza para convivir?

__ Cuba _____.

28.10. ¿El español/castellano de qué país le inspira a usted más respeto?

__ Colombia _____.

28.11. ¿El español/castellano de qué país le parece a usted más autoritario?

__España_____.

28.12. ¿Quiere agregar algo más? ¿Qué? ¿De qué país?

_____No_____.

Otras consideraciones: problemas con alguna de las preguntas, aclaración sobre una respuesta o alguna explicación dada. Anotar cualquier comentario sobre las respuestas dadas en la secciones b y c. se recomienda indicar el número de la pregunta y luego el comentario respectivo. **En esta sección pueden incluir glosas referentes a la sección c de la encuesta o comentarios globales sobre la aplicación.**

Nombre y apellido del encuestador

__JORGE PENAGOS_____

Hora de Finalización: 10:42

Identificación del formulario: IIBd5

Datos del informante

Hora de Inicio: 11.00

PAÍS:	Colombia								
Ciudad:	Bogotá								
Barrio/Suburbio/Zona:	Bosa								
Profesión, ocupación u oficio:	Ama de casa								
Sexo:	F <input type="checkbox"/> X <input checked="" type="checkbox"/>		M <input type="checkbox"/>						
Edad:	20-34 <input type="checkbox"/>		35-54 <input checked="" type="checkbox"/>		55 + <input type="checkbox"/>				
Nivel de instrucción o educación:	Primaria <input checked="" type="checkbox"/>		Secundaria <input type="checkbox"/>		Formación técnica <input type="checkbox"/>		Universitaria o Profesional <input type="checkbox"/>		
¿Completó su educación?	Sí <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	

Factores de afectividad

Desde la pregunta 6 hasta la 10 tener en cuenta en las razones (tanto a favor como en contra).

se contemplan como criterios generales para la glosa los siguientes:

1. El acento, llamado también “tono”, “canto” o “cantadito”.
2. La pronunciación.
3. El vocabulario.
4. La mezcla lingüística. De aquí salen calificativos como habla india, o campesina, o rural. prestar atención a prejuicios y sus orígenes.
5. Adjetivos. Habla limpia, bonita, tosca, educada, fea, seca, deformada, lenta, rápida, tímida, tranquila, clara, vulgar; etc.
6. Rapidez.
7. Innovación o conservación lingüística. Muchos perciben la novedad como problemática, y otros lo mismo con el conservadurismo.
8. Habla capitalina. posiciones meiorativas peiorativas. ¿Influye como modelo, o es acaso indiferente para los informantes?

GLOSAS SEGÚN CRITERIOS

Pregunta 6

Pregunta 7

Pregunta 8 La informante es la primera en hacer referencia a los cachacos.

Pregunta 9 El habla capitalina goza de prestigio debido a su neutralidad.

Pregunta 10

Pregunta 11 “Los costeños me ponen la cabeza grande cuando hablan”

Pregunta 12

SEGUNDA PARTE

Guía para las glosas (Segunda parte)

-De los factores de afectividad cuales tienen mayor relevancia a la hora de definir la corrección lingüística.

-Se tiene en cuenta o no la propia lengua como norma de corrección o incorrección lingüística o se omite como parámetro.

-En caso de una respuesta como “ninguno” el encuestador deberá indagar un motivo que justifique la respuesta.

GLOSAS SEGÚN CRITERIOS

Pregunta 13

Pregunta 14 En su gran mayoría, las personas mayores asocian la norma con España, puesto que en su modelo educativo (el de su época) se daba este hecho por sentado.

Pregunta 15

Pregunta 16 La respuesta o mejor, la pregunta que plantea la informante evidencia un sentido de patriotismo arraigado.

Pregunta 17

Pregunta 18 Se defiende la variedad propia como la regla

Pregunta 19.

Pregunta 20

Pregunta 21 Se promulga la lengua como un elemento de unidad entre naciones.

Pregunta 22

Pregunta 23

Pregunta 24

Pregunta 25

Pregunta 26

Pregunta 27 La informante está abierta a una educación globalizada como una forma de acceder a diferentes tipos de conocimientos.

TERCERA PARTE

Guía para las glosas

-Si los informantes mencionan más de un país, se trabaja con el primero que mencionaron.

-Los encuestadores a su criterio pueden decidir como formular las preguntas de esta parte, ya sea con el uso del cuadro o con la pregunta convencional; no obstante, a la entrega del formulario, ambos campos deben ser completados.

28.1 ¿En el español/castellano de qué país son más cariñosos en su modo de hablar?

__México_____.

28.2 ¿En qué país piensa usted que se habla español/castellano de manera más golpeada?

___Venezuela_____.

28.3. ¿El español/castellano de qué país le resulta más apropiado para hablar de tecnología?

__Colombia_____.

28.4.¿El español/castellano de qué país le parece a usted más elegante?

___España_____.

28.5. ¿En el español/castellano de qué país son más vulgares en su modo de hablar?

___Perú_____.

28.6. ¿El español/castellano de qué país le parece a usted más gracioso?

___México_____.

28.7.¿La manera de hablar español/castellano de qué país le indicaría a usted que la persona es pobre? _Bolivia/Perú_____.

28.8.¿La manera de hablar español/castellano de qué país le indicaría a usted que la persona es rica? __España_____.

28.9. ¿Con personas de qué otro país que habla español/castellano se sentiría usted más en confianza para convivir?

__México_____.

28.10. ¿El español/castellano de qué país le inspira a usted más respeto?

__Colombia_____.

28.11. ¿El español/castellano de qué país le parece a usted más autoritario?

___Venezuela_____.

28.12. ¿Quiere agregar algo más? ¿Qué? ¿De qué país?

___No_____.

Otras consideraciones: problemas con alguna de las preguntas, aclaración sobre una respuesta o alguna explicación dada. Anotar cualquier comentario sobre las respuestas dadas en la secciones b y c. se recomienda indicar el número de la pregunta y luego el comentario respectivo. **En esta sección pueden incluir glosas referentes a la sección c de la encuesta o comentarios globales sobre la aplicación.**

Nombre y apellido del encuestador

___JORGE PENAGOS_____

Hora de Finalización: 11:28