



**AUTORIZACIÓN DEL AUTOR PARA CONSULTA Y
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE
GRADO**

Código: FOR-F-2

Versión: 1.0

Página 1 de 68

Fecha: 17/03/2022

BIBLIOTECA JOSÉ MANUEL RIVAS SACCONI

INFORMACION DEL TRABAJO DE GRADO

1. Trabajo de grado requisito para optar al título de:

2. Título del trabajo de grado:

Mujeres y Edición: Participación en la Edición Independiente en Colombia

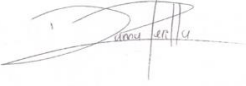
3. Autoriza la consulta y publicación electrónica del trabajo de grado:

Sí autorizo ☒ No autorizo ☐ a la biblioteca José Manuel Rivas Sacconi del Instituto Caro y Cuervo para que con fines académicos:

- Ponga el contenido de este trabajo a disposición de los usuarios en la biblioteca digital Palabra, así como en redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Facultad Seminario Andrés Bello y el Instituto Caro y Cuervo.
- Permita la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para usos de finalidad académica, ya sea formato impreso, CD-ROM o digital desde Internet.
- Socialice la producción intelectual de los egresados de las Maestrías del Instituto Caro y Cuervo con la comunidad académica en general.
- Todos los usos, que tengan finalidad académica; de manera especial la divulgación a través de redes de información académica.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, **“Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores”**, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. Atendiendo lo anterior, siempre que se consulte la obra, mediante cita bibliográfica se debe dar crédito al trabajo y a su autor.

4. Identificación del autor

Firma:  _____

Nombre completo: Danna Camila Perilla Rodríguez

Documento de identidad: 1014308968

DESCRIPCIÓN TRABAJO DE GRADO

AUTOR

Apellidos	Nombres
Perilla Rodríguez	Danna Camila

DIRECTOR (ES)

Apellidos	Nombres
Vásquez Zuluaga	Santiago

TRABAJO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE: Magister en Estudios Editoriales

TÍTULO DEL TRABAJO DE GRADO: Mujeres y Edición: Participación en la Edición Independiente en Colombia

NOMBRE DEL PROGRAMA ACADÉMICO: Maestría en Estudios Editoriales

CIUDAD: Bogotá AÑO DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO: 2024

NÚMERO DE PÁGINAS: 65

TIPO DE ILUSTRACIONES: Ilustraciones ☐ Mapas ☐ Retratos ☐ Tablas, gráficos y diagramas ☒ Planos ☐ Láminas ☐ Fotografías ☒

MATERIAL ANEXO (Vídeo, audio, multimedia):

Duración del audiovisual: _____ Minutos.

Otro. ¿Cuál? _____

Sistema: Americano NTSC _____ Europeo PAL _____ SECAM _____

PREMIO O DISTINCIÓN (En caso de ser Laureadas o tener una mención especial):

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES: Son los términos que definen los temas que identifican el contenido. *(En caso de duda para designar estos descriptores, se recomienda consultar a la dirección de biblioteca en el correo electrónico biblioteca@caroycuervo.gov.co):*

ESPAÑOL	INGLÉS
Editoriales independientes	Independent publishers
Mujeres en la edición	Women in publishing
Políticas editoriales	Publishing terms
Bibliodiversidad	Bibliodiversity

RESUMEN DEL CONTENIDO Español (máximo 250 palabras):

Esta investigación explora la dinámica de las editoriales independientes en Colombia, con un enfoque particular en la contribución y el rol de las mujeres en este sector. A partir del caso de estudio de seis editoriales independientes, creadas y dirigidas por mujeres, se analizaron categorías como: modelo de negocio, línea editorial y curaduría, catálogo y distribución para determinar si la participación mayoritaria de mujeres en equipos editoriales influye en la implementación de una praxis editorial feminista que se opone a las estructuras tradicionales de la industria y diversifica el panorama literario.

RESUMEN DEL CONTENIDO Inglés (máximo 250 palabras):

This research explores the dynamics of independent publishers in Colombia, with a particular approach in the role and contributions of women in this field. Based on the study of six independent publishers, created and directed by women, there is an analysis in categories such as: business model, publishing line and curatorship, catalog and distribution to determine if the mayoritary participation of women in publishing teams influenced the implementation of a feminist publishing praxis in opposition to the traditional structures of the industry and diversifies the literary landscape.

INSTITUTO CARO Y CUERVO

FACULTAD SEMINARIO

ANDRÉS BELLO

MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES

MUJERES Y EDICIÓN:

PARTICIPACIÓN EN LA EDICIÓN INDEPENDIENTE EN COLOMBIA

DANNA CAMILA PERILLA RODRÍGUEZ

BOGOTÁ

2023

Contenido

Introducción	8
Metodología	17
Capítulo I: Seis Editoriales Independientes.....	19
Modelo de Negocio	19
Línea Editorial y Curaduría.....	20
Catálogo	21
Distribución.....	22
Editoriales	24
<i>Editorial Mackandal</i>	25
Sincronía Casa Editorial.....	28
Himpar Editores	35
Angosta Editores	39
Lazo Libros	43
Capítulo II: Observaciones.....	47
Medianas y Emergentes	47
Políticas de Biodiversidad y Políticas de género	48
Redes Sociales y Público Lector	54
Capítulo III: Biografías	55
Profesionalización y Formación.....	55
Farides Lugo [Editorial Mackandal]	57
Rocío Cely [Sincronía Casa Editorial]	58
Daniela Prado [Tristes Tópicos Editorial].....	59
Ana Cecilia Calle [Himpar Editores]	59
Alexandra Pareja [Angosta Editores]	60
Paula Guerra [Lazo Libros].....	60
Mujeres Editoras y Perspectiva Feminista	61
Conclusiones	64
El Catálogo y lo Personal	64
Praxis Editorial Feminista en la Edición Independiente en Colombia	65
Bibliografía	67

Introducción

"Este libro está dedicado a las editoras por venir. Para que nunca olviden que forman parte de una larga y poderosa tradición". La dedicatoria con la que inicia el libro *Ellas editan* de Margarita Valencia y Paula Marín (2019) me motivó a estudiar la Maestría en Estudios Editoriales y ha incitado esta investigación. Ya de entrada esta frase invita a reflexionar sobre el papel de las mujeres en el campo editorial, y a lo largo de la lectura, se evidencia que la labor de estas editoras ha sido fundamental para la construcción del campo cultural, editorial, de la lectura y la literatura en Colombia. Tal como sugiere la dedicatoria: muchas mujeres editoras continúan en este oficio, construyendo y ampliando este legado.

Sin embargo, el panorama es desalentador en Colombia al encontrar pocas investigaciones sobre las mujeres en los estudios del libro y la edición. Aún falta reconocer y ahondar en la participación, presencia y relevancia de las mujeres en la edición, teniendo en cuenta que en el país “si bien no es posible determinar cuántas de las aproximadamente cinco mil personas que trabajan en el sector editorial son mujeres, la historia de la edición ha revelado el mayoritario número de ellas en el sector del libro” (Valencia, Marín, 2019, p.14).

Según el estudio que realizó el Ministerio de Cultura *Participación de las mujeres en el sector cultural. Estudio de caso de los sectores audiovisual y editorial en Colombia* entre el 2014 y 2019: las mujeres que participan en la edición de libros son el 55,81%; en la edición de publicaciones periódicas el 64,59%; y en actividades relacionadas con el diseño son el 54,43% (Herrera, et al., 2022).

Partiendo de la premisa de que en el campo editorial en Colombia hay una gran participación de mujeres, aún queda una brecha significativa en el ámbito investigativo por abordar. Como señala Carlota Álvarez (2023):

Un breve análisis del estado del campo de investigación del ámbito editorial da cuenta de los exiguos e insuficientes estudios que componen el corpus bibliográfico sobre las mujeres editoras que, tradicionalmente, han sido incluidas como sujetos asociados a las trayectorias masculinas. (p.343)

Además del trabajo de Marín y Valencia, hay otra iniciativa académica que surgió con el mismo propósito de visibilizar el trabajo editorial de las mujeres. *Mujeres de prensa: prácticas del periodismo femenino*¹ es un repositorio digital de la Universidad de los Andes en donde se puede encontrar una investigación minuciosa sobre publicaciones periódicas de mujeres en Colombia en el siglo xx, en la cual se contextualiza la aparición de la cultura impresa femenina a cargo de mujeres; y se hace un recorrido por proyectos de prensa femeninos como *Letras y Encajes*, *Agitación Femenina*, y *Nuestras Mujeres*, entre otros, que pone sobre la mesa cómo esta labor periodística puso en el debate público el papel de la mujer en la sociedad, sus intereses y derechos civiles, haciendo de la edición un acto político.

El libro *Las mujeres y los estudios del libro y la edición en Iberoamérica* (2023) se presentan dos investigaciones relevantes sobre la participación femenina en la historia editorial de Colombia. La primera, titulada "Tras las huellas de los primeros impresos femeninos en Colombia", a cargo de Marisol Orozco, destaca la participación de las mujeres en los primeros impresos en el país, ahondando en revistas dirigidas por mujeres como: *La Mujer* (1878) dirigida por Soledad Acosta de Samper, "considerada como la primera publicación en Colombia dirigida y escrita solo por mujeres" (p. 212); *Letras y Encajes* (1926) dirigida "por cuatro mujeres de Medellín: Sofía Ospina de Navarro, Alicia Merizalde de Echevarría, Angela Villa y Teresa Santa María de Gonzáles" (p. 214) en la que se destacaban temas como la literatura, la educación de la mujer, economía doméstica, sociedad y religión; y *Catleya Revista Femenina* (1938) fundada en Popayán por Josefina Valencia y Amalia Zambrano en la que se trataban temas sociales que se vivían en Popayán.

Por otro lado, la segunda investigación, "Las mujeres y el libro ilustrado en Colombia", realizada por Victoria Peters y Leidy Castaño, explora el desarrollo del libro ilustrado en el país. Destaca la contribución de diversas autoras, ilustradoras y editoras que han sido clave para la consolidación de este género en Colombia (p. 558).

¹ Consultar la página web <https://pasadoimpreso.uniandes.edu.co/mujeres-de-prensa>

Ambas investigaciones evidencian la significativa contribución de las mujeres en diferentes ámbitos editoriales, desde la prensa hasta su participación en el género ilustrado, consolidando su rol en la historia editorial de Colombia.

Ahora bien, siguiendo con el contexto histórico de estas investigaciones y teniendo en cuenta el panorama editorial actual, se puede evidenciar que en el siglo XXI la edición independiente es un fenómeno cultural a escala mundial. Lo que ha significado en la industria editorial la proliferación de mercados literarios alternativos que ponen en jaque las prácticas “oligopólicas y obsoletas” (Gallego, 2020, p.71) de los grandes grupos editoriales como Penguin Random House y Planeta que trabajan bajo un modelo que obedece a las demandas y tendencias de un mercado *mainstream*. Como señala Schiffrin (1999), con respecto a cómo publican las grandes casas editoriales:

[...] la decisión de publicar o no un libro ya no la toman los editores sino lo que se llama el «comité editorial», donde el papel principal lo desempeñan los responsables financieros y los comerciales. Si se considera que un libro venderá menos de cierto número de ejemplares —número que se incrementa cada año, y en la actualidad gira alrededor de 20 mil en la mayoría de las grandes editoriales—, se afirma que la sociedad «no puede permitirse» lanzarlo, sobre todo si se trata de una primera novela o de un ensayo serio. (p.44)

Lo anterior compromete la multidiversidad cultural (Hawthorne, 2014, p.20). Por el contrario, las editoriales independientes le apuestan a la bibliodiversidad —concepto que se explicará más adelante—. Colombia no se ha quedado atrás con estas iniciativas, y son varios los proyectos que han surgido en las últimas décadas, Gómez (2014) habla de tres generaciones de editoriales independientes colombianas: las más veteranas como Babel, Tragaluz y Taller de Edición Rocca fundadas en 2005; Luna Libros y Laguna fueron fundadas en 2007 y Rey Naranjo que fue fundada en 2010. Editoriales que llevan una larga trayectoria de más de 15 años y que hoy en día están bien posicionadas.

El fenómeno de la edición independiente no ha parado allí. Desde el 2014 han surgido nuevos proyectos editoriales, y en los últimos cinco años nacieron los más recientes que van

encaminados a su profesionalización y su apuesta es a la diversificación de la literatura, la búsqueda de voces jóvenes o noveles autoras y autores locales y latinoamericanos. Con el propósito de profundizar en la investigación sobre el papel de las mujeres en el ámbito del libro y la edición, surge la necesidad de explorar su participación en el contexto actual de la edición independiente en Colombia ¿Quiénes son las mujeres detrás de proyectos independientes y cuál es su papel dentro de estas editoriales?

Sin duda, el espacio de lo independiente y emergente está ofreciendo un nuevo panorama sobre la historia de la edición en el país. Es un tema que está ganando relevancia, pero que aún no ha sido abordado en toda su profundidad, especialmente desde una perspectiva de género, entendida como el enfoque que permite identificar y analizar las desigualdades entre mujeres y hombres en diferentes contextos. En esta investigación, la perspectiva de género se utilizará para examinar cómo la participación de las mujeres en las editoriales independientes ha transformado las dinámicas internas, desde la toma de decisiones hasta la organización del trabajo, así como la forma en que se ha diversificado el contenido de los catálogos y se han implementado políticas editoriales más inclusivas y equitativas.

Las editoras independientes y sus proyectos siguen aportando a una historia del libro, la lectura, la escritura y la edición. Historia que se propone seguir ampliando por medio de este texto que tiene como objetivo principal contribuir a la investigación de la edición hecha por mujeres en la última década. Para alcanzar este propósito, se proponen dos objetivos específicos:

1. Analizar el funcionamiento de seis editoriales independientes colombianas creadas y operadas por mujeres, enfocándose en los siguientes conceptos clave: modelo de negocio, línea editorial y curaduría, así como las estrategias de distribución.
2. Construir la trayectoria de las mujeres que lideran estos proyectos. Se explorarán sus procesos de profesionalización, su formación y su rol dentro del contexto editorial.

El presente proyecto explora dos conceptos clave que requieren ser discutidos y relacionados con investigaciones previas: la edición independiente y la perspectiva de género. Ambos han sido abordados por diferentes autoras y estudios que han aportado marcos teóricos fundamentales para este análisis.

Ana Gallego (2022), en su obra *Femedición: hacia una praxis editorial feminista en Iberoamérica*, analiza cómo la edición independiente ha fomentado modos de trabajo más horizontales y colaborativos, donde se destaca la solidaridad y la participación de mujeres en roles clave. Su concepto de *femedición* introduce un enfoque feminista en las políticas editoriales, señalando que:

[...] una praxis editorial feminista supone no solo hablar de la “edición de mujeres” o de “las mujeres en la edición” sino de políticas de la edición feministas, es decir, que ponen en jaque los valores dominantes –de los grandes grupos– y las propias estructuras de la industria –o Institución– del libro. (p. 14)

Gallego realiza el análisis de editoriales en Argentina, Chile, Colombia, México y España teniendo en cuenta diferentes aspectos para determinar si estas editoriales independientes encajan dentro de un modelo de *femedición*. Dichos aspectos están enmarcados dentro de las políticas editoriales: políticas de igualdad y políticas de bibliodiversidad, ambas entendidas desde una perspectiva de género.

Esto es relevante para la presente investigación, que busca determinar si estas seis editoriales independientes colombianas lideradas por mujeres adoptan un enfoque similar. Me parece importante retomar de Gallego dentro de las políticas de igualdad: cantidad de mujeres publicadas, presencia de mujeres en el equipo editorial (el grupo de personas o persona que realiza el proceso de selección de textos que se van a publicar) y prácticas de igualdad. Sobre las políticas de bibliodiversidad: géneros literarios menores, publicación de obras de escritoras, a lo que le agrego autoras y autores locales y/o latinoamericanos, también autores y autoras noveles.

Es fundamental considerar el concepto de bibliodiversidad, el cual ha sido objeto de énfasis en diversos estudios sobre la edición independiente. Este concepto se analizará en los

catálogos de las editoriales seleccionadas para evaluar su relación entre edición independiente y perspectiva de género. Según Sophie Noël (2018), la bibliodiversidad se refiere a la defensa de la diversidad cultural en el ámbito editorial: “elaborada por editores hispanohablantes a fines de los años 90 para señalar la necesaria pluralidad de las producciones editoriales, en tanto obras del pensamiento puestas a disposición del público” (p.123).

Por su parte, Margarita Valencia (2018) observa que la industrialización de la producción editorial ha llevado a una homogeneización que “atenta contra la esencia misma de la cultura” (p. 47). En su análisis del caso colombiano, Valencia argumenta que, aunque las primeras editoriales independientes en el siglo XXI, agrupadas en la Red de Editoriales Independientes Colombianas (REIC), no defendían plenamente este concepto, con el tiempo ha surgido una creciente preocupación por promover la bibliodiversidad, ya que han encontrado un camino para la construcción de un catálogo como lo son Frailejón, Laguna Libros o Angosta, también editoriales emergentes como La Valija de Fuego.

En esta investigación, la bibliodiversidad se implementará como un criterio clave para evaluar los catálogos de las editoriales independientes. Se analizará no solo la variedad de géneros y autoras y autores presentes, sino también cómo estos catálogos reflejan una perspectiva de género. Al considerar la inclusión de autoras, la diversidad de temas abordados y la representación de voces marginalizadas.

Es necesario entender qué significa ser independiente, ya que es una noción controvertida que puede interpretarse de diversas maneras. Al respecto, Malumián y Winne (2016) advierten que “son varios los editores que descreen de esa categoría de bordes borrosos que es la *independencia*, fundamentalmente porque implica una pregunta ineludible y de respuesta incierta: independientes, ¿de qué?” (p.1). Por otro lado, Noël afirma: “uno siempre es independiente con respecto a algo o alguien” (p.51); se puede comprender, entonces, a las editoriales independientes como un modelo de negocio que se resiste o se opone a las prácticas editoriales de los grandes grupos.

En el amplio espectro de lo independiente, existe una diversidad significativa de modelos editoriales. Hay editoriales grandes, medianas y pequeñas, cada una en diferentes etapas de su desarrollo y con distintas formas de producción. Gallego (2022) propone dos categorías: las editoriales medianas o emancipadas, que buscan ser comercialmente rentables, y las editoriales subalternas, que operan en circuitos locales y producen libros de forma artesanal, a menudo sin ISBN. Esta clasificación se basa en variables como el tamaño (tirada y número de títulos publicados al año), los modos de producción (industrial o artesanal) y la circulación (autogestionada o a través de grandes distribuidoras que afectan la visibilidad local o transnacional) (p. 72).

En este sentido, hay otros aspectos primordiales a tener en cuenta para entender cómo funciona una editorial independiente. Valencia, Noël y Gallego concuerdan en varios puntos en sus estudios. Valencia tiene en cuenta cuatro consideraciones: (1) la estructura del negocio (tamaño de la empresa, composición del capital, pertenencia a un grupo empresarial o editorial); (2) la configuración del catálogo (actitudes de riesgo; la construcción de un catálogo como proyecto); (3) la definición de sus públicos y la forma como se relaciona con estos y, por último, (4) la comercialización (p. 44).

La estructura de negocio, o como se refiere Noël a la independencia económica y financiera, marca una gran diferencia con respecto a un grupo editorial grande. Pues, como las dos autoras señalan, manejan una autonomía económica, cuentan con su propio capital (así sea poco) lo que les permite tener sus metas financieras y “balancear la actividad cultural con la actividad económica” (2018). La construcción del catálogo se convierte en un elemento central, ya que las editoras independientes suelen adoptar actitudes de riesgo al decidir publicar a autores y autoras poco conocidos o inéditos.

En cuanto a la definición de su público, Valencia enfatiza que, a diferencia de los grandes grupos editoriales que trabajan para un público general, las editoriales independientes suelen dirigirse a un nicho específico. Esto implica que se esfuerzan por formar un público lector, una práctica que ha ganado relevancia en el contexto colombiano a través de estrategias en redes sociales y la organización de agendas culturales que conectan a lectores con autores. Las editoriales independientes, muchas de las cuales funcionan

también como centros culturales, establecen fuertes lazos con librerías independientes y distribuidoras locales, como el Colectivo Huracán y La Diligencia, que se dedican a distribuir libros de este tipo de editoriales.

Por último, Ana Gallego (2022), en su libro *Cultura literaria y políticas de mercado*, presenta una serie de políticas materiales y estéticas que son esenciales que agrupa en una tabla, la cual me parece importante resaltar y retomar algunos conceptos que creo pertinentes para la presente investigación, teniendo en cuenta las características de las seis editoriales objeto de estudio:

Tabla 1

Políticas y valores

Políticas de bibliodiversidad	Políticas de igualdad
-Presencia de géneros literarios -Procedencia de autoras y autores -Presencia de escritoras -Presencia de autores y autoras inéditas. -Formato físico mayoritario -Publicación en formato electrónico -Coedición -Autoedición -Redes sociales como medio de difusión -Formas de distribución -Tipo de capital	-Enfoque de género en la línea editorial -Presencia de mujeres en el equipo editorial -Prácticas igualitaria.
Políticas de sostenibilidad	
-Venta en pequeñas librerías y librerías tradicionales -Distribución sostenible -Uso de materiales sostenibles	

Nota: adaptación de la tabla tomada del capítulo II: Teoría y práctica de la edición independiente.

Prosiguiendo con el segundo objetivo de esta investigación, la construcción de las trayectorias de las editoras que dirigen y componen las seis editoriales, se pone sobre la mesa la figura de la editora. Tanto Gallego como Noël reconocen en el oficio de los y las editoras

independientes una labor política “en el sentido de rechazar la neutralidad y adoptar una posición crítica con respecto a un orden establecido.” (p. 53).

En la búsqueda de proyectos que recuperaran el trabajo y la trayectoria de editoras, encontré iniciativas que demuestran que reconocer el papel de las mujeres en la edición es una preocupación actual, como el programa *Mundo editorial, lectura y traducción desde los estudios de género(s) y feminismos* de la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM) en Argentina y el *Grupo de Estudos Mulheres na Edição*, del Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais en Brasil. También simposios que se han realizado, como el de la Editorial de la Universidad Veracruzana que organizó el encuentro de mujeres en la edición (septiembre de 2022).

De las últimas dos propuestas se han publicado libros: *Mulheres que editam* (Castro, Ribeiro y Coutinho, 2023), un volumen compuesto de cortas biografías de editoras en Brasil. Y *Romper tipos. Mujeres editoras* (2023) en el que editoras latinoamericanas, invitadas al simposio, escribieron su propia trayectoria. Por su puesto, otro de los principales referentes es el libro *Ellas editan* (Valencia y Marín, 2019), que cuenta con 16 entrevistas a editoras colombianas.

Otro antecedente es el libro *Las mujeres y los estudios del libro y la edición en Iberoamérica*, publicado en el 2023 por Ediciones Uniandes, Casa Abierta al Tiempo de la UNAM y Editorial Usach. Este es un libro que recopila los trabajos de 28 investigadoras de distintas disciplinas, en los que se abordan casos, panoramas y fuentes documentales con el fin de visibilizar y promover la investigación de las mujeres en este campo.

Además de estos cuatro libros, también hay algunos artículos que hacen la tarea de visibilizar editoras y sus proyectos. En lo que confluyen estos textos es en la figura de la editora independiente, puesto que varias de las mujeres que allí aparecen han encontrado su lugar en el ecosistema del libro aventurándose a hacer un proyecto editorial propio, lo que les da la autonomía de construir un catálogo a su imagen y semejanza, en el que algunas de ellas también son autoras y se autoeditan. Daniela Szpilbarg (2018) se encuentra con un hallazgo interesante de las motivaciones de las editoras para abrir su editorial: la primera es

que encuentran una “falta” ya sea en temas, en modalidades de edición o en enfoques en el campo; la segunda es tener una voz propia a través de un catálogo (p. 4).

A pesar de que estos textos recuperan la trayectoria de mujeres editoras, son sobre todo de carácter testimonial, excepto por *Las mujeres y los estudios del libro y la edición en Iberoamérica* que aborda estos temas con perspectiva de género. Por lo tanto, aún hace falta un análisis de la práctica de su oficio. Como menciona Álvarez (2023) es importante:

comprender, desde otra perspectiva, las articulaciones políticas, sociales, intelectuales y culturales que rodean a las editoriales dirigidas por mujeres, así como analizar de qué manera el condicionante del género influye en el desarrollo de una empresa editorial (p.54)

Este texto explorará cómo las mujeres editoras en Colombia, a través de su papel en editoriales independientes y emergentes, están transformando la industria editorial con una perspectiva de género, promoviendo la bibliodiversidad y dando visibilidad a voces y temáticas marginalizadas. Se espera que estas editoras no solo contribuyan a la diversificación del catálogo literario, sino que también implementen políticas editoriales inclusivas y sostenibles, influyendo significativamente en la configuración del panorama editorial colombiano contemporáneo.

Metodología

El texto se estructura en tres capítulos principales. El primero ofrece una breve definición de cuatro categorías clave: modelo de negocio, línea editorial y curaduría, catálogo y distribución. A continuación, se realiza un análisis detallado de seis editoriales independientes. El segundo capítulo amplía las observaciones que se derivan del análisis de las editoriales. El tercer capítulo se centra en las biografías de las editoras fundadoras de estas editoriales, profundizando en sus trayectorias y procesos de profesionalización. Finalmente, se presentan las conclusiones generales de la investigación.

Para analizar los seis casos de estudio seleccionados, se llevaron a cabo entrevistas con sus fundadoras y editoras. También se realizó un estudio de los catálogos de cada una de las editoriales, en donde se tuvieron en cuenta categorías como título, fecha de publicación, autora o autor, género literario, tema y formato. Los proyectos independientes seleccionados:

Editorial Mackandal, Sincronía Casa Editorial, Tristes Trópicos Editorial, Himpar Editores, Angosta Editores y Lazo Libros provienen de Bogotá, Barranquilla y Medellín. Los datos analizados se agruparon en:

1. Modelo de negocio: evaluando las estrategias económicas y de sostenibilidad implementadas por las editoriales.
2. Línea editorial y curaduría: analizando cómo se seleccionan los textos y autoras, qué criterios estéticos, culturales o políticos influyen en estas decisiones.
3. Catálogo: estudiando la diversidad y la composición del catálogo, así como la representación de voces nuevas y diversas.
4. Distribución: examinando las estrategias de distribución y alcance de las publicaciones, si cuentan con distribuidora o esta labor es autogestionada.

Además de analizar el funcionamiento de las editoriales, a partir de estas entrevistas también se tuvo en cuenta la trayectoria de las editoras. Esto incluyó aspectos como:

1. Formación.
2. Profesionalización del oficio editorial.
3. Perspectiva sobre el papel de las mujeres en el sector editorial independiente en Colombia.

El análisis se centra en cómo las experiencias personales y profesionales de las editoras influyen en la dirección editorial de sus proyectos, la construcción de catálogos y la adopción de prácticas editoriales feministas que desafían las estructuras tradicionales de la industria del libro. También se exploró cómo las editoras ven su rol y el impacto de su trabajo en el sector editorial independiente en Colombia, destacando su contribución a la diversidad literaria y la equidad de género en la industria.

Capítulo I: Seis Editoriales Independientes

Con el propósito de analizar las seis editoriales independientes seleccionadas, se llevaron a cabo entrevistas con sus fundadoras y editoras. Además, se recopilaron datos de redes sociales, artículos y reportajes en Internet, complementados con un estudio de los catálogos de cada una. Los proyectos independientes seleccionados provienen de tres ciudades del país: Bogotá, Medellín y Barranquilla. Las editoriales que participan en la investigación son las siguientes: Editorial Mackandal, Sincronía Casa Editorial, Tristes Trópicos Editorial, Himpar Editores, Angosta Editores y Lazo Libros. Los principales criterios de selección fueron los siguientes:

1. Editoriales medianas en proceso de profesionalización y pequeñas editoriales emergentes.
2. Editoriales fundadas por una o varias mujeres.
3. Que las editoras ocuparan roles destacados dentro de la editorial.

Los resultados obtenidos serán clasificados en las siguientes cuatro categorías: modelo de negocio, línea editorial y curaduría, catálogo y distribución. Estos aspectos darán cuenta del funcionamiento de las editoriales y del papel que desempeñan sus editoras, estimando si cumplen con principios de la femedición, tales como políticas de igualdad y de bibliodiversidad.

Modelo de Negocio

La estructura de negocio es crucial para definir lo que constituye a una editorial independiente. Por un lado, las editoriales operan como actores económicos que participan en el mercado, lo cual les exige atender a expectativas comerciales para mantenerse tanto relevantes como lucrativas. Por otro lado, son actores culturales que ofrecen una alternativa al *status quo*. Estas dos dimensiones no son independientes entre sí: la capacidad económica de una editorial limita y define su capacidad creativa y comercial, mientras que sus propuestas literarias determinan su alcance económico. Esta interdependencia resalta la importancia de equilibrar sostenibilidad financiera y autonomía editorial para las editoriales independientes.

Sophie Noël (2018) agrega que “Mantenerse “al margen” puede aparecer como la única forma de escapar de los condicionamientos del mercado” (p.141), una editorial pequeña o mediana permite mantener el control de los procesos internos y tomar decisiones de forma autónoma, presentando el desafío de permanecer independiente mientras se asegura la sostenibilidad económica (Marín *et al.*, 2019, p.44). Las editoriales independientes deben conservar su autonomía económica para preservar su independencia editorial.

En la industria editorial independiente, el modelo de negocio varía según factores como el tamaño de la editorial, la naturaleza del capital (Valencia, 2018, p.44) y la etapa de su trayectoria. Este desarrollo puede ser visto como una evolución, pasando de un estado *amateur*, más caótico y con poca organización, a una estructura profesionalizada y establecida como empresa (López y Malumián, 2016, p. 23). De igual modo influyen el modo de producción como cuál es el tiraje de sus libros y la circulación de las publicaciones, si la distribución es intermediada o es autogestionada.

Muchas editoriales comienzan con recursos propios, invirtiendo capital inicial en sus primeras publicaciones y enfrentándose al reto de lograr la autosostenibilidad financiera. Algunas recurren a estímulos distritales y nacionales para publicar, mientras que otras reinvierten las ganancias de las ventas para reimprimir y lanzar nuevos títulos. A continuación, se clasificarán las editoriales en dos categorías: emergentes (pequeñas editoriales en sus primeras etapas de desarrollo) y medianas (editoriales en una fase más avanzada de profesionalización y consolidación).

Línea Editorial y Curaduría

Las editoriales independientes establecen su línea editorial basándose en criterios estéticos, culturales o políticos. Ana Gallego (2020) en su investigación sobre editoriales independientes menciona que la mayoría de estos proyectos definen su línea editorial como “la lucha contra el *status quo* y la apuesta por géneros, ideas y estilos literarios que no se encuentran en los catálogos de las grandes multinacionales del libro. Cubrir las zonas desatendidas por el grupo editorial *mainstream* para facilitar al lector obras alternativas o recuperar obras olvidadas es el objetivo principal de los editores independientes” (p.78).

Entre las seis editoriales analizadas, cuatro se destacan por ser proyectos muy particulares: algunas publican exclusivamente obras de autoras mujeres, se enfocan en un género literario o buscan ciertos perfiles específicos de autoras y autores. Una vez definidos los objetivos de la editorial y clarificados los motivos para la selección de obras, se inicia el proceso de curaduría, uno de los pasos fundamentales en el proceso editorial. Para las editoriales independientes este momento es crucial, ya que en él establecen sus propósitos y políticas editoriales, determinando qué títulos, autoras y autores desean incluir en sus catálogos.

Uno de los factores que caracteriza a la mayoría de las editoriales independientes es su compromiso con la publicación de autoras y autores noveles o voces jóvenes. Como señalan Winne y Malumián (2016), "no son pocas las editoriales que se inician como un grupo de autores que no encuentran un espacio donde volcar su producción literaria. La necesidad de generar ese espacio de publicación es su principal motor" (p. 45). Por lo tanto, estas editoriales se enfocan en buscar y promover nuevos talentos literarios, o realizan convocatorias para recibir manuscritos de escritoras y escritores emergentes, con el objetivo de ofrecerles una plataforma para difundir su trabajo. Este enfoque no solo enriquece su catálogo con voces frescas e innovadoras, sino que también contribuye a diversificar y dinamizar el panorama literario contemporáneo.

Catálogo

El catálogo es la identidad de una editorial, podría considerarse la voz de su editora. En varios casos, la primera motivación de las editoras para abrir su propia editorial proviene de identificar una falta en el mercado —de contenido, géneros literarios, diversidad, visibilización, formatos o perspectivas—, con ese objetivo en mente construyen cuidadosamente un catálogo que debe ser coherente con sus criterios y a su vez cada título nuevo conversa con el anterior. Como anotan Winne y Malumián (2016) en su investigación de editoriales independientes "la coherencia no está limitada a publicar lo mismo, sino a trazar líneas de intercambio entre los distintos textos." (p. 5). A pesar de que estas editoriales no son independientes del mercado, en su catálogo prima la calidad literaria antes que las tendencias o temáticas de moda.

En este contexto, las editoras independientes trabajan como un agente cultural ya que una de las principales propuestas de las editoriales independientes es aportar a la bibliodiversidad, según Susan Hawthorne (2014) “las editoriales pequeñas e independientes contribuyen con la multidiversidad cultural de manera consciente, por ejemplo, cuando se arriesgan a publicar textos que se inspiran en las áreas del conocimiento cultural no homogenizada y cuando producen libros que representan una amplia variedad de puntos de vista y posiciones epistemológicas.” (p. 23).

Basándonos en el texto de Gallego (2022) *Femedición: hacia una praxis editorial feminista en Iberoamérica*, se tendrán en cuenta las políticas de bibliodiversidad para analizar los catálogos. Principalmente resaltan los siguientes aspectos: si hay una perspectiva de género (cantidad de libros escritos por mujeres, publicación de temáticas feministas y LGBTQ+); publicación de géneros literarios menores; publicación de autoras y autores noveles, locales o latinoamericanos.

Para examinar esta categoría se realizó una base de datos, agrupando en tablas de Excel el catálogo de las seis editoriales con las siguientes variables: título, año de publicación, autor(a), género literario y tema. Otros más específicos como si hay coediciones, ilustradoras e ilustradores, premios y becas.

Distribución

En el caso de las editoriales independientes, especialmente aquellas que se encuentran en su fase emergente, la estrategia de distribución de sus libros a menudo implica que las editoras visiten personalmente las librerías. Este trabajo implica un gran esfuerzo por parte de las editoras, además se dificulta llegar a otras regiones del país y asistir a eventos importantes para la comercialización como las ferias del libro.

A lo largo de los años, las editoriales independientes han desarrollado estrategias de colaboración entre sí para mejorar la circulación de sus libros, por ejemplo, "La Ruta de la Independencia en 2012, diseñada para respaldar la participación de las editoriales independientes colombianas en la Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBO)" (Marín

et al., 2019, p. 43). Seguido a esto, el gremio independiente ha encontrado distintas herramientas y métodos de distribución, de los cuales se identificaron cuatro:

1. **Distribuidoras independientes:** proyectos que funcionan como distribuidores de libros para estas editoriales como el Colectivo Huracán, creado por Edgar Blanco, quien también es editor de Animal Extinto y propietario de la librería Cuarto Plegable. Según la página web de Huracán llevan a cabo tareas como: "distribución, consolidación de pedidos, participación en ferias, promoción de contenidos y creación de espacios de aprendizaje e intercambio"². Esta distribuidora participa en las ferias más importantes del país como la Fiesta del Libro de Medellín y la FILBO, en donde pagar un *stand* es una suma considerable de dinero para editoriales pequeñas y medianas.

Así mismo, La Diligencia Libros es otra distribuidora creada para fomentar la circulación de editoriales independientes en las grandes librerías (Panamericana, Librería Nacional y Lerner) y en la red de librerías independientes del país. De igual modo, participan en las principales ferias del libro y su página web³ sirve como tienda virtual, en donde se pueden comprar los libros de las editoriales independientes que pertenecen al colectivo. Por su parte, la Asociación Colombiana de Libreros Independientes (ACLI) surge como una iniciativa de las librerías independientes “es una entidad dedicada a llevar adelante proyectos que ayuden a las librerías independientes a mejorar su influencia cultural y comercial reivindicando el oficio del librero”⁴ y también hace como distribuidor de sellos de Argentina y España, a su vez también distribuye editoriales independientes colombianas de literatura, historia y literatura infantil.

2. **Catálogos en línea:** la página web de Leo Independiente⁵ sirve como un directorio de editoriales y catálogo, que reúne a más de 60 editoriales independientes colombianas, con alrededor de 3.500 títulos disponibles. Igualmente, las pequeñas y

² Consultar en <https://cargocollective.com/colectivohuracan>

³ <https://ladiligencialibros.com/>

⁴ Consultar en <https://aclilibrerosindependientes.com/>

⁵ <https://leoindependiente.com/>

medianas editoriales han implementado la difusión por medio de redes sociales, en especial a través de Instagram en donde convocan a su público lector por medio de dinámicas, publican próximos lanzamientos y exhiben los títulos. Además, algunas de ellas cuentan con una página web propia en donde tienen información de la editorial y también venden por este medio.

3. **Ferias independientes:** se han establecido espacios para ferias del libro independiente a menor escala. Por ejemplo, La Vuelta, que ya va en su tercera edición, se lleva a cabo en la Biblioteca Virgilio Barco por parte de La Red de Bibliotecas Públicas de Bogotá (BiblioRed). Este es uno de los eventos más importantes porque proporciona a las editoriales independientes de varias regiones de Colombia un espacio de participación sin necesidad de pagar un stand. Otros lugares como la librería Cuarto Plegable y Casa Fuego también organizan ferias pequeñas, por iniciativa de los dueños de estos establecimientos que están relacionados estrechamente con el libro independiente. Asimismo, se celebra el Festival Épico de literatura juvenil e infantil de Barranquilla, organizado por la fundación y editorial independiente de la ciudad Círculo Abierto, en el 2024 cumplió su octava edición.
4. **Librerías independientes:** es fundamental para la comercialización el crecimiento de las librerías independientes, en donde las editoriales independientes llegan por medio de las distribuidoras ya mencionadas o por distribución autogestionada. En los últimos años se han convertido en un espacio cultural importante y un lugar de encuentro entre lectores y editoriales independientes. En este tipo de librerías se realizan conversatorios, clubs de lectura, lanzamientos de libros y talleres. Cabe mencionar que en el segundo semestre del 2023 abrió sus puertas en Bogotá la Librería Woolf, en la que solo se venden libros escritos por autoras, una iniciativa que promueve y visibiliza el trabajo de las mujeres en el mundo de los libros.

Editoriales

Teniendo en cuenta los aspectos anteriormente explicados, estos van a hacer objeto de estudio dentro de las seis editoriales para analizar su funcionamiento:

Editorial Mackandal

Editorial emergente de Barranquilla que nace en el 2019. En septiembre de ese año lanzan su primer libro *Palabras pesadas*, una antología de relatos cortos de la escritora Bertha Ramos, con ocasión de la LIBRAQ (Feria Internacional del Libro de Barranquilla). Con este libro logran llegar a un público considerable por lo que consideran reimprimirlo. El propósito de la editorial es abrir un espacio para escritoras y escritores del Caribe colombiano, en los géneros de novela, cuento y poesía. Desde un principio Farides Lugo, editora y fundadora, se ha preocupado por cuidar la estética de los libros para que destaquen entre los otros libros de editoriales independientes, que en su mayoría provienen del centro del país.

El equipo editorial de Mackandal son dos mujeres: Farides Lugo que es una de las fundadoras y editora principal, realiza tareas editoriales como la curaduría de textos, la edición de mesa y la búsqueda de autores y autoras. Por otro lado, está Betty Tapias, la otra fundadora, quien se encarga de llevar la parte administrativa de la editorial. Para el diseño y diagramación de los libros contratan a Geraldine Acevedo, diseñadora gráfica de Bogotá. Además, para cada proyecto buscan una artista de diferentes lugares de Colombia para las ilustraciones de la portada o del interior del libro. Farides resalta que los libros están hechos por mujeres para visibilizar su trabajo en la edición independiente.

Modelo de Negocio. La Editorial Mackandal arrancó con una inversión inicial de 5 millones de pesos, aportados por sus dos fundadoras para lanzar su primer libro. Desde entonces, han reinvertido las ganancias al crecimiento del catálogo, aunque el retorno es gradual y los cortes de ventas siguen siendo bajos. Al trabajar con autoras y autores regionales, resulta desafiante captar la atención del público lector y vender rápidamente un tiraje de 200 o 300 libros. Por tal motivo, han tenido que recurrir nuevamente a financiar nuevas publicaciones con recursos propios.

Obtuvieron una beca en el 2019 de 25 millones de pesos del Ministerio de Cultura para desarrollar su página web y contratar a una diseñadora gráfica que creó la identidad visual de la editorial. Aunque buscan constantemente becas distritales como apoyo financiero, se enfrentan al obstáculo de que la mayoría de estas oportunidades están destinadas para lugares centralizados de Colombia, particularmente en Bogotá, y para los

estímulos nacionales hay una competencia significativa. Esta situación refleja un desafío adicional para las iniciativas editoriales en regiones como Barranquilla, aunque en la última década ha habido un incremento notable de proyectos independientes en el país, resulta evidente que el sector editorial continúa mostrando una fuerte tendencia hacia la centralización⁶. Editar desde la periferia implica enfrentar desafíos y esfuerzos adicionales.

Línea Editorial y Curaduría. Mackandal se rige principalmente por el criterio de seleccionar escritoras y escritores del Caribe colombiano, con el objetivo de resaltar la literatura regional en diversos géneros (novela, cuento y poesía). Su enfoque editorial tiene el objetivo de descentralizar la literatura colombiana, contribuyendo así a una mayor diversidad en el panorama literario nacional. Farides Lugo prioriza la búsqueda de autoras y autores noveles, como lo demuestra el caso de su primera autora, Bertha Ramos, quien era una escritora inédita que solo contaba con un blog personal como obra. La editora muestra un interés particular en aquellos que aún no se han consolidado dentro del ámbito literario y en quienes pueden considerarse marginales por diversas razones.

La única excepción al criterio principal es la escritora Joanne Rochette que es de procedencia canadiense, en su libro *La risa de García* hace una denuncia ecológica que se desarrolla en Colombia, lo cual es un tema que a Mackandal le interesa divulgar. También hay autores con más trayectoria como es el caso de John Templanza, que ya ha tenido un bagaje previo en sellos editoriales grandes como Planeta y otras editoriales independientes. Se evidencia entonces que Farides Lugo busca una visibilización no solo de la literatura caribeña, también contar con una diversidad de voces tanto conocidas como inéditas.

⁶ De los 45 proyectos editoriales afiliados a la Cámara Colombiana de la Edición Independiente (CCEI), 34 son de Bogotá, 5 de Medellín, 2 de Barranquilla, 1 de Soacha, 1 de Villavicencio, 1 de Cali y otro de Pereira.

Catálogo. Editorial Mackandal cuenta hasta el momento con 7 títulos que no se encuentran organizados por colecciones.

Tabla 2

Análisis de catálogo Editorial Mackandal

Editorial Mackandal		
Participación por género	Escritoras	4
	Escritores	3
Géneros literarios	Novela	1
	Diario	1
	Poesía	4
	Cuento	1
Autoras y autores	Noveles	6
	Con trayectoria	1

Es evidente que, aunque no hay una política editorial de publicar solo mujeres, el catálogo está compuesto en su mayoría por autoras. Mackandal no se inclina por un solo género literario, pero destaca en su lista de títulos la preferencia por la poesía. La editorial se caracteriza por visibilizar distintas temáticas y voces: desde temas que tienen que ver con la naturaleza como la novela de Joanne Rochette y el poemario *Derivas de la piel* de Juliana Enciso, que a su vez también habla del cuerpo femenino; temáticas queer como el poemario *Pájaros de verano* de John Templanza que escribe sobre el amor homoerótico, los cuerpos y la diversidad. Hay dos coediciones: una con la editorial independiente Filomena Edita (*La risa de García*) y el poemario *Ninguna voz repetirá la mía* de Meira del Mar, una colaboración con el Ministerio de Cultura que hace parte de la Biblioteca de Escritoras Colombianas⁷.

Como se puede observar en las siguientes imágenes, las portadas de los libros no tienen una identidad visual que identifique a la editorial y que sea evidente reconocer a

⁷ Biblioteca de Escritoras Colombianas es un proyecto del Ministerio de Cultura (2020), el cual busca visibilizar y rescatar el trabajo de autoras del país que han sido descatalogadas o no han tenido la divulgación que merecen. En este proyecto participaron varias editoriales independientes colombianas, entre ellas Mackandal, Sincronía e Himpár.

Mackandal en una estantería. Cada portada es ilustrada por una artista diferente, por lo que el diseño de cada libro los diferencia entre sí.

Imagen 1



Imagen 2



Imagen 3



Distribución. Para Mackandal fue primordial encontrar un distribuidor, querían asegurarse de que sus libros salieran de Barranquilla y se difundieran en otros lugares del país. Aún no se encuentran en librerías grandes como Librería Nacional, Panamericana y Lerner, pero hacen parte del Colectivo Huracán desde el 2020. Por lo cual han podido llegar a varias librerías independientes del país y también a ferias importantes como la FILBO. Farides Lugo comenta que conseguir un distribuidor fue un proceso complicado: “yo soy muy consciente de esa barrera que la gente tiene por el sistema que nos ha creado y nos ha alimentado esas desigualdades de un país tan centralista como este. También tuve que pasar por ciertas validaciones como mencionar que yo estudié en la Nacional para tener mayor credibilidad de mi editorial y de mis libros” (F. Lugo, comunicación personal, 1 de octubre de 2023).

Sincronía Casa Editorial

Editorial emergente de Bogotá, fundada en el 2018 con el objetivo de brindar un espacio a mujeres poetisas, quienes hasta ahora están publicando sus primeros poemarios. Rocío Cely, editora y fundadora, desde que cursaba el pregrado en literatura encontró una ausencia de escritoras mujeres en el ámbito académico y se dio cuenta también de la

dificultad de publicar poesía en ese momento en el país. A partir de esas búsquedas e inquietudes personales nace la idea de publicar poetas latinoamericanas emergentes y hacer de la poesía un género más cercano para los lectores.

La editorial busca que sus libros sean ecosostenibles, por este motivo están elaborados con papel ecológico hecho a partir de la pulpa de caña de azúcar (*Earth Pact*). Así como procuran no entregar sus libros en bolsas plásticas.

El equipo editorial de Sincronía está integrado por dos mujeres: su fundadora, Rocío Cely, desempeña varias funciones como la búsqueda de autoras, la curaduría de textos y edición de mesa; en un principio trabajó en la diagramación y distribuyó los libros ella misma en algunas librerías independientes de la ciudad cuando no contaba con un distribuidor establecido. Rocío Cely destaca el enfoque de trabajo colaborativo que han adoptado con Laura Serrano, dividiendo equitativamente las responsabilidades editoriales y las publicaciones en redes sociales, así como la organización de eventos de difusión de los libros. En cuanto al diseño, cada libro cuenta con ilustradoras cuidadosamente seleccionadas, priorizando la visibilidad del trabajo de mujeres en la ilustración.

Modelo de Negocio. En el caso de Sincronía, es una editorial que va encaminada a ser autogestionada. En un principio se financió principalmente mediante los ahorros de Rocío Cely; sin embargo, hace un poco más de un año, las ventas de los libros se han convertido en una fuente de ingresos que se reinvierten en gastos operativos de la editorial y en futuros proyectos de publicación. Aun cuando sus tirajes no superan los 150 ejemplares, tuvieron un gran impulso de crecimiento al ganar la Beca para la Publicación de obras de autoras colombianas pertenecientes a Grupos étnicos o Grupos de interés, con el cual publicaron el libro *Redonda y Radical*, del cual lanzaron 500 ejemplares. Como resultado del éxito de este libro, piensan en un incremento de tiraje en futuras publicaciones.

Línea Editorial y Curaduría. Rocío Cely relata que, a lo largo de los años de actividad de Sincronía, nunca han abierto formalmente una convocatoria para recibir manuscritos. Para su primer libro, la editora se puso en contacto con Lucía Parias, una artista visual con la que ya tenía una relación previa, lo que dio lugar a la invitación para publicar

Tierra en fuego. Con las siguientes autoras el proceso se desarrolló de manera similar. Por ejemplo, para el segundo poemario, de Ligia Trujillo, Rocío Cely sabía que esta autora publicaba en redes sociales, por lo que la contactó directamente.

Han surgido proyectos en conjunto como participar en la Biblioteca de Escritoras Colombianas para publicar a las poetas Maruja Vieira y Emilia Ayarza en coedición con otra editorial independiente. Otro de sus proyectos destacados es el rescate y publicación de *Redonda y radical*, la obra poética completa de la autora colombiana Tatiana de la Tierra.

El equipo de Sincronía busca: “que la poesía que le damos a nuestro público conmueva o le haga reír o le confronte, o sea, como que genere genuinamente un impacto.” (R. Cely, comunicación personal, 3 de octubre de 2023) No buscan poesía con un lenguaje estrafalario, con reglas métricas o rítmicas, lo que le interesa a la editorial es que los poemas lleguen a los lectores, que sea un antes y después de su lectura.

Catálogo. Sincronía Casa Editorial tiene 9 títulos divididos en tres colecciones: Andariega, la cual agrupa a las poetas colombianas; Peregrina, que reúne poetas de otros países e Hijas de la Memoria en la que rescatan autoras que ya habían sido publicadas pero que no fueron reconocidas en su momento.

Tabla 3

Análisis de catálogo Sincronía Casa Editorial

Sincronía Casa Editorial		
Participación por género	Escritoras	9
	Escritores	0
Autoras y autores	Noveles	6
	Con trayectoria	3

Su política es clara: la editorial solo publica mujeres, por lo que hay nueve autoras: cinco poetas contemporáneas, una con trayectoria pero que no era conocida en el país y dos con amplia trayectoria literaria como es el caso de las poetas Maruja Vieira y Emilia Ayarza, las cuales pertenecen al proyecto Biblioteca de Escritoras Colombianas y sus poemarios son coeditados con La Jaula Publicaciones. Por lo general son autoras inéditas que hasta ahora

publican su primer poemario o poetas que por alguna razón no han sido tan visibilizadas. 7 poetas del catálogo son colombianas y 2 de otros países de Latinoamérica (Venezuela y Argentina).

Sincronía se caracteriza por tener un catálogo que tiene un hilo conductor, todos sus libros suelen tocar temáticas parecidas, lo cual genera una coherencia entre cada título: *Mobiliario interior* de Ligia Trujillo se piensa la casa más allá del plano estructural y habla de la intimidad; *Por los caminos de Basalto* de Virginia Moreno también habla de la casa desde una perspectiva de migrante; otros poemarios como *La ilusión de la larga noche* de Inés Kreplak y *Aquí donde tiemblo* de Ana López tocan el tema del cuerpo femenino y *Peces de patio* de Natalia Soriano es sobre la cotidianidad de la infancia.

Redonda y radical de Tatiana de la Tierra es hasta el momento su publicación más importante. La obra de esta autora por mucho tiempo fue desconocida en Colombia, pues solo publicó en Estados Unidos en fanzines y revistas, después de su muerte sus poemas estuvieron circulando en el país informalmente por medio de fotocopias y pdf y solo la conocía un grupo pequeño de personas. Este libro puede considerarse como uno de los más emblemáticos de Sincronía, ya que ha logrado captar la atención del público lector debido a los temas que aborda Tatiana de la Tierra, como el cuerpo y el lesbianismo. Además de ser una edición bilingüe, respetando la escritura de la autora en inglés, español y *espanglish*.

El primer poemario –*Tierra en fuego*– tiene el Premio Internacional para Obra Publicada Albalucía Ángel (2019), *Redonda y radical* fue publicado gracias a la Beca para la Publicación de obras de autoras colombianas (2022).

Aunque Sincronía busca una artista diferente para las portadas de los libros, como se puede evidenciar en las imágenes, hay una coherencia entre los títulos. Las portadas siempre son de un color pálido o blanco, y las ilustraciones si bien son distintas resaltan por ser minimalistas y en su mayoría retratan mujeres.

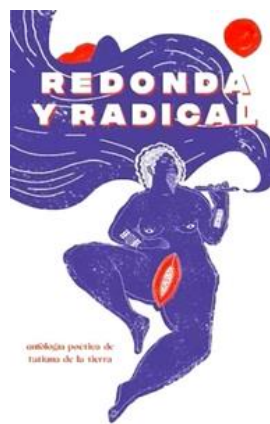
Imagen 4



Imagen 5



Imagen 6



Distribución. En un principio Rocío Cely de Sincronía se encargaba de la distribución visitando librería por librería, aunque era difícil que recibieran sus libros al no ser una empresa constituida. Los libros solo se encontraban en tres librerías independientes de Bogotá, pero su público fue creciendo y pasaron a ser parte del Colectivo Huracán, actualmente su distribuidora es La Diligencia. Los poemarios se encuentran en varias librerías independientes del país y han estado presentes en varias ferias regionales, entre esas la FILBO, la Fiesta del Libro en Medellín y en otros lugares de Colombia. Sincronía se caracteriza por formar un público lector, aparte de hacer las presentaciones de sus libros en librerías independientes, también hacen talleres de fanzine o de cómo enviar manuscritos a una editorial y clubes de lectura. También son muy activas en redes sociales promocionando los libros.

Tristes Trópicos Editorial

Editorial emergente artesanal de Bogotá fundada en 2020. A Daniela Prado, su fundadora, le interesa explorar diversas dimensiones del lenguaje a través del libro. En Tristes Trópicos hay una preocupación por la materialidad del libro y su proceso de creación, esto con el objetivo de brindar a los lectores una experiencia poética enriquecedora que incluya la materialidad del libro. Su enfoque se centra en la publicación de obras de mujeres latinoamericanas que destacan por su experimentación en la poesía.

El equipo editorial está compuesto únicamente por Daniela Prado, quien aparte de ser la editora, también es autora del catálogo de Tristes Trópicos. Lleva a cabo todas las tareas dentro de la editorial: buscar a las autoras, edición de mesa, la selección de los materiales apropiados para los libros, el proceso artesanal de su creación y distribución. Además, se encarga de la gestión de las redes sociales y la organización de eventos de lanzamiento.

Modelo de Negocio. Por su parte, Tristes Trópicos se sostiene en su mayoría con el capital propio de Daniela Prado. Como estrategia de venta, primero se lanza en pre venta el libro por medio de redes sociales y el dinero recibido se utiliza para la financiación y publicación del libro. Hay casos en los que el libro es publicado con el aporte económico de la propia autora. Los tirajes de los libros artesanales son pequeños, aproximadamente de 60, y de otros libros que no requieren un proceso tan elaborado son tirajes de 200. Por lo tanto, cuando se venden por completo las ganancias se invierten en reimprimir.

Línea Editorial y Curaduría. En la editorial Tristes Trópicos Daniela Prado publica poetas emergentes y noveles. Por lo tanto, ella lleva a cabo la búsqueda de estas escritoras por medio de redes sociales o contactos personales, sigue de cerca el trabajo de las escritoras. La editorial se inclina hacia la poesía experimental y expandida, además del valor agregado del componente visual y estético de las publicaciones, considerándolo un valor fundamental en la experiencia comunicativa que ofrecen los libros.

Catálogo. Tristes Trópicos tiene 6 títulos en su catálogo que no están organizados por colecciones.

Tabla 4

Análisis de catálogo Tristes Trópicos Editorial

Tristes Trópicos Editorial		
Participación por género	Escritoras	21
	Escritores	0
Subgéneros	Poesía tradicional	4
	Poesía expandida	1
	Haikú	1
	Antología	1
Autoras y autores	Noveles	18
	Con trayectoria	3

La mayoría de los libros cuenta con un componente visual como ilustraciones, experimentación con la tipografía, detalles en la materialidad distintivos de cada libro y que brindan a cada autora otras alternativas de expresarse además de las palabras. *Espacios habitables* de Daniela Prado es un poemario de poesía expandida por lo que además del contenido hay otros formatos como videos y poesía sonora a los cuales el lector puede acceder por medio de QR. Es importante resaltar que la editorial también cuenta con una la antología de poesía *Anfibias*, en la que participan 18 poetas de Ecuador, Salvador, Argentina, México y Colombia.

Los temas recurrentes en los poemarios son el cuerpo femenino como el libro *Mujer Oblicua* de Daniela Prado, es un poemario que habla sobre el cuerpo y habitar el mundo siendo mujer *Actos de crueldad* de Alejandra Feijo es sobre expresar las palabras a través del cuerpo y la animalidad. Su último libro *Libro de la belleza* de Solange Romero explora el tema de la naturaleza. Así como el catálogo se conforma por solo autoras, en la parte visual también participan ilustradoras.

Los libros de Tristes Trópicos son fáciles de reconocer, todos tienen un tamaño de bolsillo y suelen ser ediciones cortas, sus portadas destacan por pequeños detalles y por sus colores. Además, siempre cuentan con detalles en sus páginas como ilustraciones referentes a la portada o a la temática del poemario. Como se puede apreciar en la imagen 8, es un encuadernado japonés, una técnica artesanal.

Imagen 7

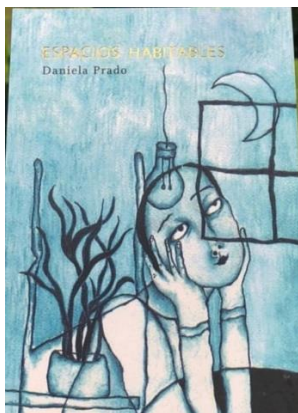


Imagen 8

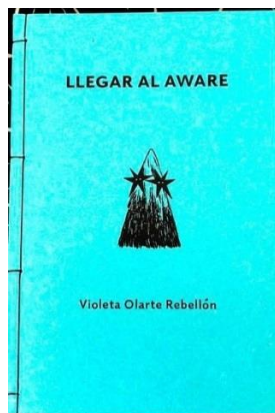
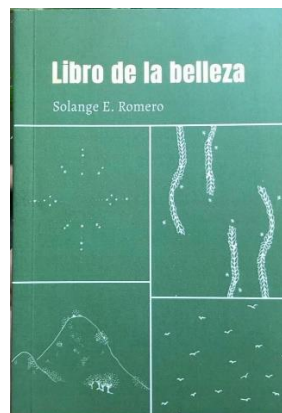


Imagen 9



Distribución. Tristes Trópicos no cuenta con una distribuidora, a diferencia de las dos anteriores editoriales, Daniela Prado se encarga de la distribución de los libros en algunas librerías independientes de Bogotá, Medellín, Armenia y Barranquilla. Actualmente la editora reside en México, por lo que ha distribuido los libros en librerías independientes de CDMX, entre ellas U-tópicas, librería especializada en temas feministas y literatura escrita por mujeres. Aunque la editora ya no reside en el país, Tristes Trópicos sigue operando en Colombia y sigue estando presente por medio de clubes de lectura en librerías como Librería Woolf de Bogotá.

Himpar Editores

Es una editorial independiente mediana de Bogotá, fundada en 2015 por un grupo de amigos y amigas que estaban finalizando la Maestría en Escrituras Creativas de la Universidad Nacional. La idea de una editorial surgió para brindar más espacio a las voces jóvenes y emergentes en el ámbito narrativo. Aunque ya existían editoriales independientes que apostaban por lo nuevo, pensaron que aún era insuficiente; además, muchas de ellas trabajaban con un enfoque gráfico y en ese momento era considerablemente mayor el número de este tipo de editoriales que aquellas que se centraban en la literatura. Su primer proyecto fue la novela *Siete días de ruido* de Oscar Mora, con la que obtuvieron una beca del Idartes. Con el paso del tiempo decidieron agregar a su catálogo libros de poesía.

Con relación al equipo editorial, la editora Ana Cecilia Calle⁸ destaca el trabajo colaborativo y colectivo. En sus propias palabras, menciona: "en un principio implementamos un modelo que consistía en el que sabía más trabajaba con quien sabía menos para poder nivelar la cancha y que todos tuviéramos un conocimiento editorial parecido y parejo"(A.C. Calle, comunicación personal, 28 de octubre de 2023). Este aspecto refleja un compromiso con el progreso en conjunto y la equidad en el conocimiento dentro del equipo. Por otro lado, en comparación con las otras editoriales, Himpar cuenta con un equipo más grande, cinco personas componen el comité editorial que lee y selecciona los manuscritos.

Ana Cecilia cumple con varias responsabilidades dentro de la editorial, abarcando la planificación, la dirección ejecutiva y administrativa, así como la búsqueda activa de autores y autoras. Por otro lado, Lorena Iglesias también está involucrada en la gestión administrativa, además de coordinar la edición de mesa y supervisar otros aspectos como el contacto con la imprenta y la finalización de las artes. Oscar Campo es uno de los encargados de llevar a cabo los talleres literarios que realizan con los autoras y autores noveles que publican en Himpar. Asimismo, junto a ellos Christian Vásquez y Leonardo Gil también forman parte del equipo, Ana Cecilia hace hincapié en que “todos hacen un poco de todo” (A.C. Calle, comunicación personal, 28 de octubre de 2023). Finalmente, Sandra Restrepo, ilustradora y artista gráfica, ha desempeñado un papel crucial al definir una línea gráfica distintiva para cada colección y portada de los libros, contribuyendo así a la identidad visual única de Himpar.

Modelo de Negocio. Himpar Editores comenzó su trayectoria impulsada principalmente por becas, con el tiempo y gracias a sus años de trayectoria han logrado consolidar algo de capital propio. Como lo dice la editora Ana Cecilia Calle “Somos una empresa sin ánimo de lucro. Entonces, todas las ganancias que tiene la editorial se reinvierten en la editorial, eso significa que nosotros obviamente no repartimos dividendos” (A.C. Calle, comunicación personal, 28 de octubre de 2023). Es una empresa que no ha generado pérdidas hasta el momento, en determinados momentos los miembros del equipo han realizado

⁸ Tesorera de la Cámara Colombiana de la Edición Independiente (CCEI), gremio fundado en el 2023 que “tiene por objeto promover el desarrollo tanto de una industria editorial nacional independiente, como del oficio editorial, construyendo lazos de colaboración e intercambio.” <https://edicionindependiente.org.co/>

"donaciones de capital" para sacar adelante proyectos. Además, han recibido apoyo de estímulos distritales y nacionales, gracias a esta combinación de factores han logrado establecerse como una editorial sostenible.

Línea Editorial y Curaduría. Himpar no se limita a publicar exclusivamente obras de mujeres, el equipo editorial prioriza la calidad del manuscrito en sí mismo sin importar si son hombres o mujeres. Los textos son recibidos principalmente a través de su correo electrónico, por lo general reciben muchos, de tal forma que se realiza un filtro inicial para seleccionar aquellos que captan su atención. Al mismo tiempo, la editorial recibe manuscritos de agentes literarios y de otras personas de Latinoamérica. Muchas de las autoras y autores con los que trabajan son jóvenes y en ocasiones noveles. Himpar ofrece talleres literarios para primeros manuscritos, colaborando estrechamente con los escritores para mejorar sus obras. Esta iniciativa proporciona un valor añadido que distingue a Himpar de otras editoriales, garantizando así que los manuscritos estén preparados de la mejor manera posible para el proceso editorial.

Catálogo. En su catálogo Himpar tiene 23 títulos, por el momento se divide en dos colecciones una de poesía y otra de narrativa.

Tabla 5

Análisis de catálogo Himpar Editores

Himpar Editores		
Participación por género	Escritoras	18
	Escritores	4
Géneros literarios	Novela	14
	Crónica	1
	Poesía	6
	Cuento	2
Autoras y autores	Noveles	13
	Con trayectoria	10

Himpar se caracteriza por publicar voces contemporáneas; sin embargo, han logrado rescatar obras de autores y autoras ya consolidadas pero que el mercado editorial había descatalogado, como es el caso de *Proscrita en esta tierra* de Josefa Acevedo, considerada

la primera escritora de la república de Colombia, es una novela del siglo XIX en el que se trata un tema tabú para la época como el divorcio; así mismo, *La caída de los puntos cardinales*, novela de Luis Fayad y el libro de cuentos de Amalialú Posso Figueroa, escritora chocoana nacida en 1947.

Las temáticas de los libros son variadas e incluyen la naturaleza, la familia, los viajes y las regiones de Colombia. También abordan temas LGBTQ+, destacando la novela *Imagina que rompes todo* de Lina Guevara, en la que uno de los personajes principales es una mujer trans. Otros libros presentan una perspectiva de género, como *Débora* de Tomás Michelena, que trata sobre la liberación de la mujer y *Trajiste contigo el viento* de Natalia García, que explora la normalización de la violencia hacia el cuerpo de las mujeres y el control sobre la vida de animales y plantas.

Aunque hay un evidente interés por la narrativa, en especial la novela, se nota un incremento en el catálogo de poesía (hay 5 poemarios), en específico poesía contemporánea colombiana. Entre las voces destacadas en este campo se encuentran Tania Ganitsky y María Paz Guerrero, poetas que han sobresalido en el panorama actual y han sido publicadas previamente en otras editoriales independientes.

Himpar es una de las editoriales que más se destaca por tener una identidad visual unificada, por su parte, cuentan con una ilustradora fija que se ha encargado de las portadas de todos los libros. Los poemarios destacan por ser de colores claros y pálidos, mientras que los libros de narrativa tienen colores más fuertes y llamativos, con ilustraciones que se reflejan. Aunque en sus últimos títulos, como se aprecia en la imagen 12, hay un cambio, pues las ilustraciones abarcan toda la portada y tienen una técnica collage; esto con el motivo de que la editorial cumplió 10 años.

Imagen 10



Imagen 11

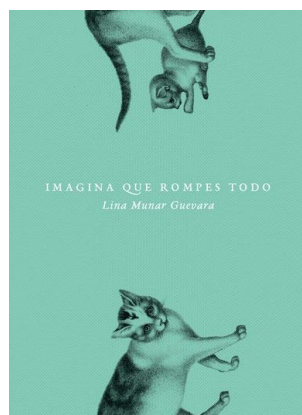
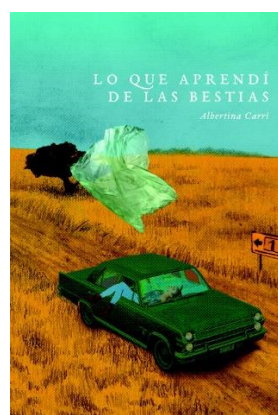


Imagen 12



Distribución. Himpar Editores al principio distribuían sus libros ellos mismos, luego estuvieron con la Asociación Colombiana de Librerías Independientes (ACLI) y desde el 2020 hacen parte de Colectivo Huracán. Es una editorial que además de distribuir dentro del país ha logrado internacionalizarse, como lo dice en su página web⁹: “Encuentra nuestros títulos en las principales librerías independientes de Colombia y en la tienda del Cuarto Plegable. En Estados Unidos, estamos en Pilsen Community Books, en Chicago. Todo nuestro catálogo también se encuentra disponible en Polilla librería, en Ciudad de México e Impronta Casa Editora, en Guadalajara, México; Lata peinada, en Barcelona, España, y Librería Andenbuch, en Berlín, Alemania. Nuestros audiolibros están en Storytel y nuestros ebooks en tu tienda virtual favorita.”. Esto lo han logrado porque sus editores han estudiado en el exterior, lo que ha hecho estrechar lazos con personas de este medio del libro. También han participado en ferias internacionales como la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL) y en la Feria del Libro de Fráncfort.

Angosta Editores

Es una editorial independiente mediana que surge en Medellín en el 2016, es la materialización de la idea del escritor colombiano Héctor Abad Faciolince de fomentar la publicación de autoras y autores colombianos emergentes; sin embargo, la cofundadora que está a la cabeza de Angosta y cumple el papel de editora principal es Alexandra Pareja. La

⁹ Consultar en <https://www.himpareditores.net/>

editorial se propuso desde el principio estar abierta a nuevas propuestas de escritoras y escritores inéditos, aunque han ampliado su catálogo a autores que ya están consolidados y de mayor trayectoria. Publica narrativa, ensayo y poesía y destacan por su componente gráfico sobrio que ya hace parte de la identidad visual de Angosta.

El equipo editorial está compuesto por tres mujeres: Alexandra Pareja hace el papel de coordinadora editorial, cumple con labores administrativas, está al tanto de las cosas contables y mantiene contacto con los clientes y librerías, lee y selecciona manuscritos, también ha participado como vendedora de Angosta en ferias; Natalia es su auxiliar editorial, la encargada de realizar el primer filtro de los manuscritos que llegan y Camila ayuda con cuestiones de paquetes y temas contables.

Modelo de Negocio. Angosta tiene un grupo de socios que son amigos y familia, de tal forma comenzaron a financiar el proyecto editorial y aún sigue siendo un gran apoyo. También trabajan de la mano de Cocrea¹⁰, en una primera etapa que abarcó desde 2021 hasta 2023, y ahora están por comenzar una nueva fase que se extenderá desde 2024 hasta 2026. Este es un modelo que les permite plantear un proyecto y conseguir un aportante para financiarlo. En cuanto a los estímulos distritales y nacionales, Alexandra Pareja hace hincapié en: “me da la impresión de que hay gente que puede necesitarlo todavía más que uno. Hay editoriales apenas empezando con sus títulos publicados, nosotros tenemos 35 ya. Entonces trato como de balancear las cosas.” (A. Pareja, comunicación personal, 22 de abril de 2024), lo cual refleja que hay una conciencia de que Angosta es una editorial consolidada, reconocida por su capital simbólico, y que comparte las oportunidades con editoriales más pequeñas.

Línea Editorial y Curaduría. La editorial tiene como objetivo de publicar autoras y autores noveles principalmente de distintas zonas del país y primeras obras. Esto se debe a su conciencia sobre el difícil proceso que enfrentan los escritores emergentes para publicar. Aunque Angosta fue fundada con este propósito, en su trayecto ha recibido manuscritos de autoras y autores con trayectoria literaria como Santiago Gamboa, Juan Villoro y Héctor

¹⁰ Cocrea es una asociación que promueve proyectos culturales por medio de convocatorias y estímulos: es una corporación mixta, sin ánimo de lucro, que tiene el objetivo de promover las cadenas de valor en procesos de formación, creación, producción, distribución, circulación y acceso ciudadano, de diversos sectores creativos y culturales de Colombia.” <https://cocrea.com.co/>

Abad. Además, la editorial también incluye literatura extranjera y traducciones. Inicialmente centrada en la narrativa, Angosta ha ampliado su catálogo para abarcar la poesía, la crónica y el ensayo. A través de dos convocatorias anuales reciben manuscritos, con el fin de gestionar la cantidad de textos que reciben.

Catálogo. El catálogo de Angosta es uno de los más grandes, cuenta con 32 títulos que están agrupados en colecciones: Ópera prima de primeras obras (6 libros, 3 escritos por mujeres); Ébano de narrativa de no ficción (2 libros, 1 escrito por una mujer); Ámbar de poesía (5 libros, 2 escritos por mujeres); Manila de ensayo (4 libros, todos escritos por hombres); Lince de narrativa (10 libros, 2 escritos por mujeres) y Delta de clásicos y traducciones (5 libros, 1 escrito por una mujer), en la cual Alexandra Pareja ha participado como traductora de Cándido de Voltaire, ya que “las traducciones que se encontraban en el mercado son muy ibéricas” (A. Pareja, comunicación personal, 22 de abril de 2024).

Tabla 6

Análisis de catálogo Angosta Editores

Angosta Editores		
Participación por género	Escritoras	23
	Escritores	9
Géneros literarios	Novela	15
	Crónica	2
	Poesía	5
	Cuento	6
	Ensayo	4
Autoras y autores	Noveles	22
	Con trayectoria	10

Adicionalmente, en su página web¹¹ tienen una colección digital que se llama Abrebocas (9 libros, 3 escritos por mujeres), donde difunden de manera gratuita fragmentos de obras de literatura universal, algunos de ellos traducidos por Angosta. Esta iniciativa

¹¹ <https://www.angosta.co/>

comenzó con *Canciones de sangre y espada* de Fatima Bhutto, que inicialmente se pensó como un pequeño fanzine para regalar a los lectores, pero que luego evolucionó hacia la corta biblioteca digital que puede visitar cualquier lector.

Los libros de Angosta son reconocibles a simple vista en librerías y ferias, son libros pequeños y de caratula de cartón, diseños simples en las portadas y colores llamativos. Han logrado que cada colección tenga su propia identidad y homogeneidad con detalles gráficos reconocibles como ilustraciones o patrones y tipografía. No es en vano la materialidad de sus libros tan cuidada, pues uno de sus objetivos es que el lector pueda obtener libros exequibles sin sacrificar la estética.

Imagen 13



Imagen 14



Imagen 15



Distribución. Desde el inicio la distribución ha sido autogestionada por la editorial, son ellas las que se encargan de hacer llegar los libros a librerías grandes e independientes del país sin necesidad de un intermediario, también venden directamente por medio de su

página web. La editorial prefiere mantener este control directo en lugar de utilizar un distribuidor externo, ya que, como menciona Alexandra Pareja: “los libros seguirían dirección de imprenta al distribuidor sin nosotros verlos, abrirlos, alegrarnos, mandarle fotos al autor. O sea, es que gozamos muchísimo cuando sale un nuevo libro.” (A. Pareja, comunicación personal, 22 de abril de 2024)

Lazo Libros

Lazo Libros es una editorial bogotana fundada en 2020 por Paula Guerra. Durante su pregrado y especialización en literatura infantil y juvenil, la editora y fundadora sintió la necesidad de explorar más a fondo el libro informativo sobre Colombia. Se encontró con la carencia de contenido diverso que fuera más allá de los textos escolares convencionales. Lazo Libros se dedica a investigar distintos temas del país y transformar esta información en libro álbum, y a pesar de que van dirigidos principalmente al público infantil, también son apreciados por jóvenes y adultos.

Por el momento como equipo editorial de planta solo hay dos personas: Paula Guerra es la editora y gerente de Lazo Libros. También hay una asistente administrativa que se encarga de facturación, cobros, proveedores, las ventas de la página y de hacer los envíos de las ventas online. Cada libro requiere de un equipo de personas diferente: ilustrador, diseñador, corrector de estilo y expertos en el tema principal del libro.

Modelo de Negocio. La editorial comenzó utilizando ahorros propios de la editora, después de dos años logró autosostenerse sin necesidad de más inversiones. En la actualidad pueden contar con una nómina establecida. Sus mayores ingresos provienen de ventas estatales y utilizan diversos canales de distribución como Instagram, su página web y librerías independientes seleccionadas. También tienen un canal institucional que abarca cajas de compensación, bibliotecas y colegios. Esto constituye principalmente su modelo de negocio, al mismo tiempo se enfocan en establecer relaciones estrechas con los lectores. Paula Guerra enfatiza: “Creo firmemente en los contenidos digitales como medio para crear comunidad y establecer un vínculo crucial como marca” (P. Guerra, comunicación personal, 22 de abril de

2024). La página web¹² está diseñada de forma interactiva para fomentar la conexión con Lazo más allá de la compra de libros, en donde también comercializan *merchandising* relacionado con las temáticas de los libros.

Ganaron un premio de FedEx¹³ y Procolombia, en el que aplicaron 2500 empresas, escogían a 15 y luego a cinco finalistas y a cada uno le daban una inversión, Lazo lograron conseguir 60 millones de pesos en el cuarto lugar.

Línea Editorial y Curaduría. Lazo Libros tiene una línea editorial muy específica y diferente a las anteriores editoriales descritas, por lo tanto, su proceso no se trata de curar manuscritos y publicar. Cada proyecto de libro toma un tiempo aproximado de un año y medio desde que se escoge una temática relacionada con Colombia, se trabaja en una investigación, más el proceso de escritura, ilustración, diseño y corrección. Paula Guerra decidió que su primer libro abordaría la migración de las ballenas jorobadas y, desde esa perspectiva, formó un equipo de trabajo adecuado, que incluyó a Juliana Muñoz Toro, escritora y artista visual, así como a Dipacho para las ilustraciones.

Con el segundo libro, titulado *Llano*, la editora buscó personas con conocimiento y afinidad por el tema, así conoció a Jhon Moreno, quien había escrito previamente sobre este lugar. Finalmente, Guerra conoce a la escritora Velia Vidal y es ella quien le propone hacer un libro sobre el Choco. En la actualidad, la editorial está trabajando en su próxima publicación sobre los ecosistemas colombianos, en este caso, ya contaban con un equipo formado y un proyecto avanzado y fueron ellos quienes se acercaron a Lazo para publicar el libro.

Catálogo. Hasta el momento el catálogo de Lazo es pequeño, son tres los títulos publicados: *El vuelo de las jorobadas*, escrito por Juliana Muñoz Toro e ilustrado por Dipacho; *Llano* escrito por Jhon Moreno e ilustrado por Paula Ortiz y *Choco: selva, lluvia, río y mar* escrito por Velia Vidal e ilustrado por Geraldine Ramírez. Los libros se caracterizan

¹² <https://lazolibros.com/>

¹³ En 2020 FedEx, una de las compañías más importante de transporte exprés, abrió una convocatoria para apoyar financieramente y promover el crecimiento de micro, pequeñas y medianas empresas del país: FedEx para Pequeñas y Medianas Empresas en Colombia.

por ser un formato informativo, sin embargo, se presenta la información de las distintas temáticas por medio de historias y de esta forma divulgar el conocimiento de una manera didáctica y fácil de digerir, en especial para el público infantil.

Tabla 7

Análisis catálogo Lazo Libros

Lazo Libros		
Participación por género	Escritoras	2
	Escritores	1
Participación por género	Ilustradoras	2
	Ilustradores	1
Autoras y autores	Noveles	0
	Con trayectoria	3

Los títulos de Lazo están en un formato de libro álbum, por lo cual cuenta con bastantes ilustraciones. Las portadas están ilustradas por distintos artistas, sin embargo, los libros de la editorial son distintivos por los tamaños que maneja e ilustraciones que complementan con la portada y contraportada.

Imagen 16



Imagen 17

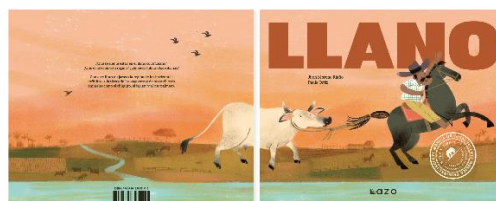
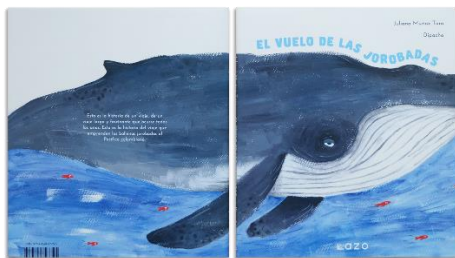


Imagen 18



Distribución. La distribución la hace directamente Lazo, están en librerías independientes seleccionadas: muchas en Bogotá, en Medellín y una en Barranquilla. Este año la editorial tiene como propósito descentralizar sus ventas, llegando a librerías más pequeñas, a municipios y a otras ciudades de Colombia. Lazo Libros ha sido contactada por colegios para ser parte del plan lector, de ferias del libro escolares y para dar conversatorios o talleres. La editorial se caracteriza por generar un vínculo con su público lector; por lo tanto, no se quedan con las ventas en librerías, a Paula Guerra le interesa conocer a los lectores, venderles ella misma los libros; por tal motivo buscan varias ferias a las cuales asistir y realizan eventos como picnics literarios en parques públicos cada mes. Cabe mencionar que asistieron a la Feria del Libro Infantil de Bolonia en el 2023 con ayuda de La Biblioteca Nacional y el Ministerio de Cultura, en esta feria lograron concretar la traducción al árabe y el inglés *El vuelo de las jorobadas*.

Capítulo II: Observaciones

En el primer capítulo de esta investigación se han analizado seis editoriales independientes a partir de aspectos clave como su modelo de negocio, línea editorial y curaduría, catálogo y distribución. A través de las entrevistas, así como del análisis de datos y catálogos, se obtuvo una visión detallada de su funcionamiento y su papel en el panorama editorial independiente del país. Con base a ello podemos sacar varias conclusiones importantes:

Medianas y Emergentes

A pesar de que el panorama independiente en Colombia sigue en un proceso de profesionalización y aún queda un arduo camino por recorrer, es evidente que las editoriales que llevan una trayectoria de varios años han logrado constituirse como editoriales independientes medianas:

- Himpar Editores ha cumplido 10 años en el mercado este año, consolidándose como una editorial de referencia en el nicho independiente colombiano. Con respecto a las otras editoriales analizadas, destaca por tener uno de los catálogos con mayor número de títulos. La distribución de sus libros a través de Colectivo Huracán ha permitido que lleguen a diversas regiones de Colombia y por sus propios medios han podido expandirse a librerías de otros países como México y Estados Unidos, logrando así una sostenibilidad que asegura la continuidad de sus publicaciones.
- Angosta Editores es otra de las editoriales independientes medianas, que al igual que Himpar, se ha consolidado como un referente en el país. Angosta lleva 8 años en el mercado y en este tiempo ha construido un catálogo grande que abarca la mayoría de géneros literarios, además de contar con autores y autoras de amplia trayectoria y con algunas traducciones. Es importante mencionar que es una editorial que desde sus inicios ha tenido un capital simbólico en el campo literario, pues Héctor Abad Faciolince, su fundador, es un autor de renombre en el país, lo que ha sido una ventaja para atraer no solo autoras y autores noveles, sino también escritoras y escritores reconocidos y

a tener un alcance mayor al público tanto en librerías independientes como en librerías de cadena, a pesar de que su distribución no es intermediada.

Las otras cuatro editoriales de la investigación, que siguen en su etapa emergente, tienen una trayectoria de 5 años o menos:

- Editorial Mackandal, a pesar de que ya es distribuida por Colectivo Huracán, su catálogo sigue siendo pequeño y no han podido alcanzar la sostenibilidad económica que al menos les permita ampliar la cantidad de títulos y publicar con constancia con las reinversiones de sus ventas.
- Sincronía Casa Editorial, por su parte, se ha posicionado como pionera en la publicación exclusiva de mujeres y poesía, progresivamente han aumentado sus tirajes y sus ventas gracias a que uno de los mayores aciertos en su trayectoria es que han sabido afianzar y fortalecer relaciones con su público lector.
- Lazo Libros, a su vez, con apenas tres libros en su catálogo, ha desarrollado un modelo de negocio que incluye ventas a cajas de compensación, colegios, ferias y librerías, lo que le ha permitido sostenerse económicamente. Además, que ha sabido tener una interacción cercana con su público lector.
- Tristes Trópicos es la editorial más pequeña de todas, se considera como una editorial artesanal donde una única editora maneja todos los procesos, por lo tanto, tiene una producción lenta y limitada debido a su estructura. Gracias a que su editora en este momento reside en México, ha sabido aprovechar esta oportunidad de distribuir sus libros en librerías independientes de ese país.

Políticas de Bibliodiversidad y Políticas de género

Es evidente que cada una de las editoriales cumplen con políticas de bibliodiversidad: de las seis editoriales, cinco de ellas tienen como propósito crear un espacio para nuevas voces, para autores y autoras noveles que hasta ahora publican sus primeras obras. Como expresan Winne y Malumián (2016) “No son pocas las editoriales que se inician como un

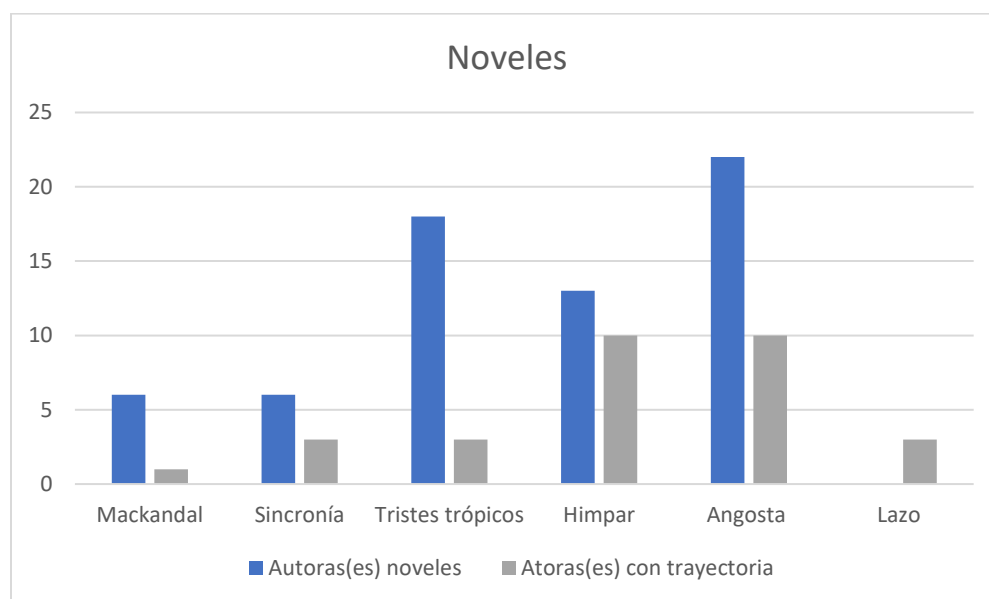
grupo de autores que no se encuentran en un espacio donde volcar su producción literaria. La necesidad de generar ese espacio de publicación es su principal motor” (p. 45).

Como se puede evidenciar en la figura 1, las editoriales Mackandal, Sincronía, Tristes Trópicos, Himpar y Angosta se destacan por publicar un mayor número de autoras y autores noveles, demostrando así su compromiso con la divulgación de nuevas voces. Lazo Libros, a diferencia de otras editoriales, no se centra en la publicación de autoras(es) inéditas, ya que su catálogo está compuesto principalmente por escritoras con trayectoria. Un ejemplo de ello es Velia Vidal, una autora reconocida en el ámbito independiente y previamente publicada por Laguna Libros. Este caso refleja una tendencia común entre las editoriales que buscan posicionarse en el sector y acumular capital simbólico: la publicación de autoras(es) que ya cuentan con publicaciones previas y son reconocidas en el circuito independiente.

Una excepción notable es Angosta, que aunque prioriza la publicación de nuevas voces, también cuenta con un grupo de escritores que ya forman parte de una tradición literaria, pues han tenido previa cercanía con el autor Héctor Abad Faciolince.

Figura 1

Cantidad de autoras (es) noveles y autoras (es) con trayectoria publicados en cada editorial



Este objetivo de las editoriales va más allá de encontrar autores y autoras contemporáneas, pues se han preocupado por rescatar y visibilizar obras principalmente de autoras de otras épocas que en su contexto histórico y social no se difundieron lo suficiente, en consecuencia, tres de las editoriales (Mackandal, Sincronía e Himpar) han participado en la Biblioteca de Escritoras Colombianas, proyecto que ha traído al presente escritoras de distintas épocas y lugares del país.

En estos seis casos de estudio podemos concluir que publican géneros literarios menores, sobre todo existe una inclinación hacia la poesía por parte de las editoriales independientes, como se puede evidenciar en la figura 2. Aunque editoriales como Himpar y Angosta iniciaron como editoriales que publicaban exclusivamente narrativa y aún sigue primando este género, luego ampliaron su catálogo para una colección de poesía en la que están publicando principalmente voces contemporáneas que ya tienen un trayecto en la industria independiente. La editorial Mackandal, por su parte, a pesar de que publica varios géneros, prima la poesía con cuatro títulos de siete.

Sincronía y Tristes Trópicos que se dedican específicamente a este género, han encontrado un público lector amplio que está interesado en la poesía. Este fenómeno de la poesía no solo se puede encontrar en estos cinco proyectos, pues con tan solo hacer un breve mapeo de editoriales independientes colombianas nos encontramos con que se están editando bastante poesía y que el país tiene un grupo grande de lectores de este género. Como lo demuestra el caso de Frailejón, editorial independiente de poesía consolidada, que ya cuenta con 130 poemarios en su catálogo y se ha logrado ganar un amplio grupo de lectores de poesía en el país:

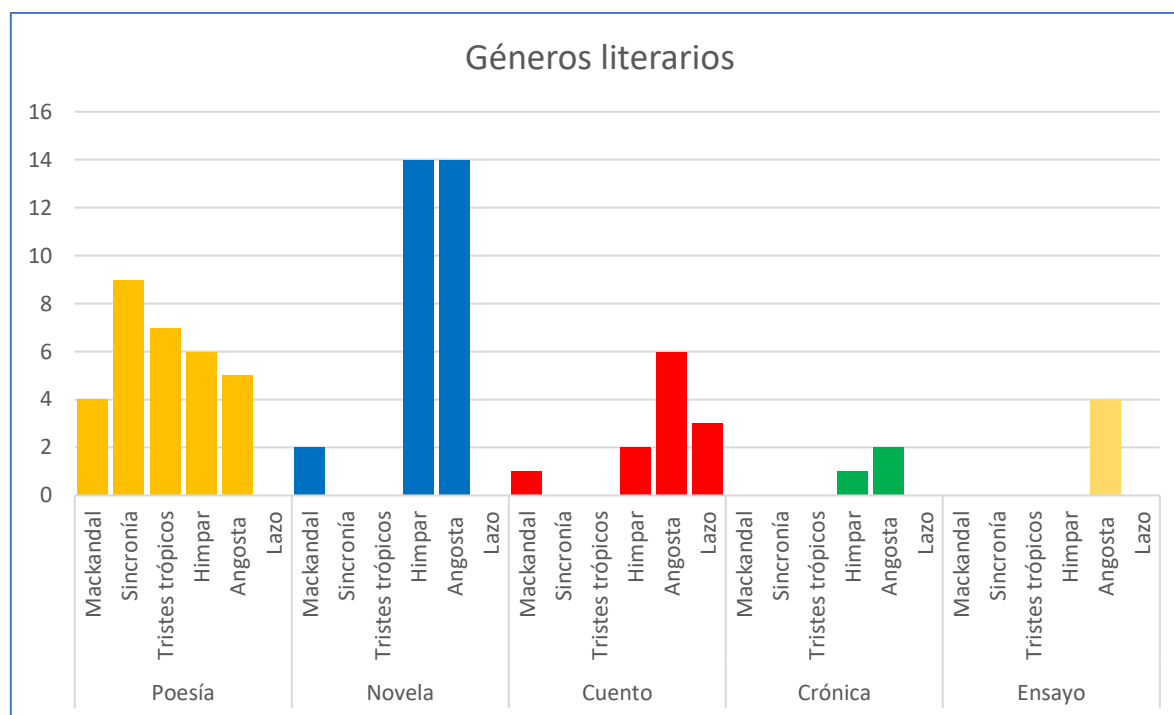
Con el paso del tiempo nos hemos dado cuenta de que hay lectores de poesía, y no son muy pocos. Es decir, tal vez, para una editorial grande sea poco, pero para una editorial como la nuestra hay público: hacemos libros y vendemos libros de poesía. Al principio pensamos que era imposible. En realidad, la mayor cantidad de lectores de poesía son gente joven. (Hernández, 2024)

También hay iniciativas para lectores de poesía o personas que quieren empezar a leerla, como el club de lectura de poesía “Herederas de Enheduana” que realiza la Librería Woolf en el que se dedican a leer este género escrito por mujeres y principalmente publicadas en editoriales independientes.

Lazo Libros es una editorial que nació por la falta de libro ilustrado en Colombia, un mercado que en el país aún es pequeño, el libro álbum en este caso es una apuesta por diversificar los contenidos de los libros y llegar sobre todo al público infantil con una propuesta de libro informativo. A pesar de que podemos encontrarnos con otros géneros menores en las seis editoriales, como crónica y cuentos. Solo Angosta, como se observa en la figura 2, cuenta con un catálogo que incluye todos los géneros literarios desde novela, hasta libros de relatos, crónica y ensayo, género que es poco editado en el país. En general, los géneros como novela y cuento siguen siendo de los géneros más publicados.

Figura 2

Géneros literarios publicados por las editoriales



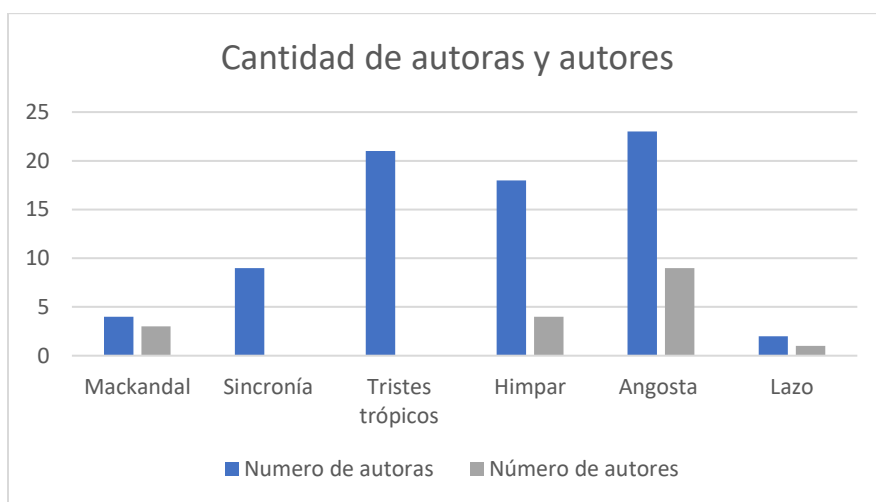
A pesar de que hay un evidente incremento de mujeres escritoras en los catálogos, no necesariamente todas las editoriales tienen una posición feminista consiente, a excepción de dos de ellas que se comprometen con políticas de género:

El catálogo de Sincronía y Tristes Trópicos es 100% compuesto por mujeres, también los temas de sus libros están relacionados con el cuerpo femenino, el ser mujer y temáticas *queer*. Por otro lado, aunque Mackandal no es una editorial dedicada únicamente a publicar mujeres, procuran que destaque el trabajo de las mujeres en sus libros en la parte de edición y diseño. Las dos primeras editoriales también tienen una preocupación ecoambiental en los materiales con los que producen sus libros.

En el caso de editoriales como Angosta e Himpar, aunque su objetivo principal no es exclusivamente publicar a mujeres, y la calidad de los textos es el criterio prioritario en la selección de manuscritos, sus catálogos, como se muestra en la figura 3, están mayoritariamente conformados por autoras. Asimismo, Lazo Libros al ser una editorial que busca publicar temas tan específicos tampoco tienen en cuenta el género de los autores y autoras, aunque de sus 3 libros 2 están escritos e ilustrados por mujeres. Es evidente que las editoriales no solo promueven libros de escritoras, también cuentan con un amplio catálogo de mujeres en las artes visuales y la ilustración.

Figura 3

Cantidad de mujeres hombres publicados

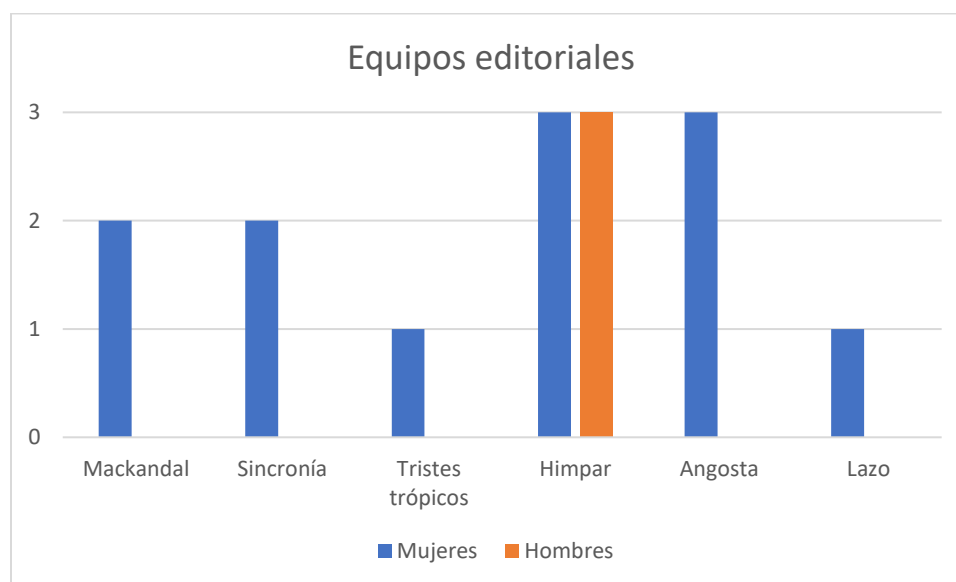


Aunque Mackandal, Himpár, Angosta y Lazo Libros no se declaran como editoriales feministas, se puede evidenciar que implícitamente adoptan prácticas y valores asociados con el feminismo. Por ejemplo, sus catálogos son diversos y priorizan a autoras, lo que contribuye a la visibilización y promoción de voces femeninas en la literatura, la figura 3 demuestra que las seis editoriales analizadas tienen mayor número de escritoras que de escritores.

Además, sus equipos editoriales están compuestos en su totalidad por mujeres o cuentan con una mayoría femenina. Como se muestra en la figura 4, los equipos son pequeños y están formados exclusivamente por editoras, con la excepción de Himpár, que posee el equipo editorial más grande, compuesto por tres mujeres y tres hombres. Esta composición no solo refuerza la equidad de género en el ámbito laboral, sino que también fomenta una perspectiva editorial inclusiva y sensible a las cuestiones de género. Tanto la estructura de los equipos como la selección de autoras reflejan un compromiso con la igualdad y la diversidad. Aunque estas editoriales no se identifiquen abiertamente como feministas, desempeñan un papel fundamental en la promoción de la equidad y la diversidad en el mundo editorial.

Figura 4

Participación de mujeres y hombres en los equipos editoriales



Redes Sociales y Público Lector

Nos encontramos en un momento en que las redes sociales se han convertido en un aspecto cotidiano, por supuesto para las editoriales independientes esta herramienta ha sido de gran ayuda e importancia para la difusión de su proyecto y sus libros, de tal forma logran acercarse de manera más personal a su público lector. Como lo explica Gallego (2020) las redes sociales garantizan publicidad gratuita y “se logra la visibilidad de los sellos más allá de las fronteras locales” (p. 77). En el caso de estas seis editoriales, uno de sus canales más recurrente es Instagram, en esta plataforma tienen la facilidad de formatos multimedia para generar dinámicas, convocar a eventos y subir en vivos de sus eventos presenciales. También es una forma de promocionar su catálogo y avisar pronto lanzamientos.

Las editoras independientes construyen su nicho lector no solo a partir de redes sociales, pues los espacios físicos como librerías, espacios culturales y ferias son vitales para entablar un dialogo y acercamiento con sus lectores y autores. Por lo que abren momentos de aprendizaje a su público como talleres, conversatorios, encuentros entre autores y lectores y clubs de lectura.

Capítulo III: Biografías

La presente investigación además de plantear un análisis de seis proyectos editoriales independientes, también tiene como objetivo recoger la trayectoria de las mujeres que están a la cabeza de estas editoriales. Esto busca comprender la figura de la "mujer editora", como señala Carlota Álvarez (2023): “En el castellano, el vocablo *editora* suele referirse a empresa editorial, por lo que para especificar que se trata de una mujer que edita, es necesario añadir el calificativo *mujer* y crear, de esa forma, la combinación *mujer editora*” (p. 353), desde esta distinción de género, se puede realizar una radiografía completa de la acción de las mujeres en la esfera editorial, incluyendo “su representatividad, representación, proceso de agencia y profesionalización”.

El principal referente de esta investigación es el libro *Ellas editan*, en el que Paula Marín y Margarita Valencia recopilan los valiosos testimonios de dieciséis editoras que han desempeñado un papel crucial en la configuración del mundo del libro y la edición en Colombia. A partir de este texto, buscamos ampliar el análisis de la trayectoria de las editoras en generaciones posteriores. Mientras *Ellas editan* abarca cuatro generaciones de editoras nacidas entre 1930 y 1980, las seis editoras entrevistadas para esta investigación pertenecen a generaciones más recientes, nacidas a finales de los años 80 y principios de los 90.

Profesionalización y Formación

Las breves biografías se construyeron a partir de entrevistas realizadas a las editoras, indagando sobre su formación y trayectoria en el mundo editorial para observar avances y en la profesionalización del oficio. A partir de dichas entrevistas, se ha evidenciado un cambio con respecto a generaciones anteriores, por lo menos en Colombia. Aunque el oficio editorial sigue siendo en gran medida aprendido sobre la marcha de manera empírica, existe una creciente preocupación por la formación de editores y editoras. Recientemente han surgido programas académicos en estudios editoriales, como la maestría en el Instituto Caro y Cuervo, el pregrado en Estudios Literarios y Edición de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y otros pregrados en Estudios Literarios que incorporan énfasis en gestión editorial en su pensum, que han fortalecido el oficio editorial en Colombia. Además, se han creado espacios donde editoras y editores comparten experiencias, como los conversatorios en ferias del

libro¹⁴ y se están proponiendo iniciativas asociativas como lo fue la REIC (Red de Editoriales Independientes Colombianas) y la Cámara Colombiana de la Edición Independiente, donde siete mujeres forman parte de la junta directiva. También hay iniciativas como los talleres de autoedición y edición de mesa de la Escuela Distrital de Edición, creada por IDARTES.

En nuestro estudio, la profesionalización en el campo editorial está estrechamente vinculada al ámbito de las ciencias sociales y humanidades, como se evidencia en las trayectorias de las seis editoras entrevistadas. Todas ellas poseen formación académica en áreas como estudios literarios, comunicación social y sociología. Además, la mayoría ha complementado su formación con una maestría o especialización, y dos de ellas han cursado estudios específicamente enfocados en procesos editoriales.

Las mujeres entrevistadas en *Ellas editan*, como lo mencionan Valencia y Marín, abarcan un amplio territorio de trabajo: “el sector público, el sector privado, la música y la prensa, la edición infantil, la edición digital, entre otros [...]” (Valencia y Marín, 2019, p. 16), dichas editoras impulsaron la larga trayectoria del ecosistema editorial, del libro y la lectura en Colombia. Lo que quiere decir que ellas iniciaron proyectos muy importantes como Silvia Castrillón, creadora de entidades de fomento de la lectura: Fundalectura, Asolectura (Asociación Colombiana de Lectura y Escritura) y la ACLIJ (Asociación Colombiana para el Libro Infantil y Juvenil), de las última dos es cofundadora y fue directora de publicaciones María Osorio, quien asimismo fundó Babel (distribuidora, librería y editorial) y la ACLI (Asociación Colombiana de Libreros Independientes).

Mariane Ponsford fue una de las fundadoras de El Malpensante y también de la revista cultural Arcadia. Otras de las editoras trabajaron en sellos editoriales importantes: como Pilar Reyes que fue la directora editorial de Santillana Colombia y de Alfaguara España, posteriormente de todos los sellos literarios de Penguin Random House; María del Mar Ravassa, quien inició la división de libros infantiles de Norma, Margarita Valencia que fue directora editorial de la División de Literatura y Ensayo de la misma editorial. También fundaron sus propios proyectos editoriales independientes como es el caso de Lucía Donadío

¹⁴ Desde la FILBO del año 2023 se ha generado un encuentro de conversación entre editoras independientes colombianas: “nosotras editoras”.

con Sílabas, de Pilar Gutiérrez cofundadora de Tragaluz Editores y Catalina Gonzáles directora de Luna Libros.

En el caso de las seis editoras entrevistadas para esta investigación, se puede evidenciar que han tenido un bagaje previo en la edición académica, han trabajado o siguen trabajando en editoriales universitarias, revistas culturales o académicas de universidades como correctoras de estilo, coordinadoras editoriales o asistentes editoriales. Aún el campo de trabajo en el ámbito editorial es reducido y tener un proyecto editorial propio no garantiza estabilidad económica para las editoras, por lo que optan trabajar en la edición académica mientras que a su vez están a cargo de sus editoriales.

Aunque tradicionalmente se ha asociado a las mujeres con la literatura infantil y juvenil, como lo subraya Gallego (2022) al señalar que "la vinculación tradicional y estereotipada de la mujer en la industria del libro con la literatura infantil, en consonancia con el rol femenino de educadora y cuidadora, impuesto socialmente por la lógica patriarcal" (p. 12), tanto en *Ellas editan* como en las seis editoriales analizadas se observa que las editoras participan en diversos campos editoriales. Es especialmente notable que en la última década ha surgido un aumento significativo en la difusión de la poesía. Proyectos como el de Rocío Cely [Sincronía Casa Editorial] y Daniela Prado [Tristes Trópicos] se especializan exclusivamente en este género, mientras que otras editoriales cuentan con colecciones dedicadas a la poesía, lo que refleja que hay un criterio editorial por parte de las editoras que se inclina hacia la poesía contemporánea colombiana y latinoamericana.

Farides Lugo [Editorial Mackandal]

Nació en Barranquilla, en 1987. En el 2005 se muda a Bogotá para hacer el pregrado en Estudios Literarios en la Universidad Nacional de Colombia, ya que en su ciudad este tipo de estudios se enfocaban en la parte pedagógica. Farides Lugo complementa que a este tipo de pregrados aún le falta un "enfoque práctico profesional" (F. Lugo, comunicación personal, 1 de octubre de 2023). En su último año de carrera trabajó en la editorial Círculo de Lectores como pasante, este fue su primer acercamiento al mundo editorial y en donde inicia su trayectoria. Cuando regresa a Barranquilla se dedica a la edición académica, del 2010 al 2021

trabajó en la Universidad del Norte como correctora de textos y fue directora de la revista cultural Huellas Uninorte. Durante esos años hace un magíster en Literatura en la Universidad Federal do Rio Grande.

Actualmente, sigue su trayectoria en el ámbito académico en la Universidad del Atlántico, mientras que ha lanzado su propia editorial independiente llamada Mackandal. Describe esta iniciativa más como un pasatiempo, ya que aún no cuenta con estabilidad económica y se dedica a ella durante sus tiempos libres y fines de semana. Su objetivo al abrir esta editorial fue ampliar el panorama de la edición de literatura en su ciudad natal.

Rocío Cely [Sincronía Casa Editorial]

Nació en Bogotá, en 1995. Es profesional Estudios Literarios de la Pontificia Universidad Javeriana con énfasis en Gestión Editorial y Escritura Creativa. Durante su pregrado, comenzó a interesarse profundamente en la poesía, especialmente en la participación de las mujeres dentro de este género, al notar la notable ausencia de autoras en el ámbito académico. En su tiempo libre, investigaba por cuenta propia y leía a escritoras que encontraba en la biblioteca de su universidad. Esta búsqueda personal parece haber sido uno de los motores que la llevaron a fundar su propia editorial. Como señala Pierre Bourdieu (1999), existe una estrecha relación entre el gusto personal y el criterio editorial, lo cual puede influir en la dirección y las decisiones de quienes dirigen proyectos editoriales:

Se puede intentar dar razón de lo que se podría llamar el “estilo” de una editorial, resultante del *habitus* del editor y de las coacciones inscriptas en la posición de su editorial, que se revela en su catálogo, reconstruyendo, como persona singular –un escritor o artista, por ejemplo–, la fórmula generadora de sus elecciones. (p. 246)

Su primer acercamiento al mundo editorial fue durante su pregrado, junto con compañeros de la carrera crearon la revista cultural La Caída, en donde participó como la directora de la sección de Creativos donde se publicaba poesía y cuento. Cursó la Maestría en Estudios Editoriales durante el 2018 y 2020, hizo su pasantía en el CINEP/ppp. Comenta que mientras hacía la maestría fue nutriendo con estos conocimientos adquiridos a Sincronía

Casa Editorial. Mientras dirige su editorial trabaja prestando servicios editoriales y como correctora de estilo.

Daniela Prado [Tristes Tópicos Editorial]

Nació en Cali, en 1994. Licenciada en Literatura por la Universidad del Valle. Actualmente cursa la Maestría en Producción Editorial en la Universidad Autónoma del Estado de Morelos. Desde los 17 años escribe poesía, durante su pregrado quiso explorar más allá de las asignaturas pedagógicas y se adentró en este género literario indagando con otros tipos de formatos, a partir de esta búsqueda comenzó a autoeditarse y hacer sus fanzines para divulgar sus poemas.

De tal manera, fue su experiencia como escritora la que la llevó a preguntarse por los procesos editoriales, lo cual hizo que siguiera indagando y aprendiendo desde la autogestión. Daniela Prado además es artista visual y hace collage, este conocimiento gráfico y manual han sido incorporados en su propia editorial como un sello distintivo de Tristes Trópicos. Su bagaje como poeta, artista visual y editora han dado como resultado explorar la poesía en distintas formas. También ha abierto espacios de aprendizaje como talleres en donde incentiva explorar la poesía con la imagen por medio del collage.

Ana Cecilia Calle [Himpar Editores]

Nació en Bogotá, en 1987. Es editora, profesora y editora de audio. Hizo un pregrado en Estudios Literarios en la Universidad Nacional de Colombia. En la misma Universidad inició su trayectoria editorial como asistente editorial de la Dirección Nacional de Divulgación Cultural; luego, fue editora junior de proyectos especiales de la Facultad de Ciencias Humanas. También trabajó como coordinadora editorial en la Pontificia Universidad Javeriana. Asimismo, fue *Publishing Fellow* en adquisiciones, derechos y licencias de la editorial de la Universidad de Texas en Austin. Es doctora en Literaturas y Culturas Latinoamericanas de la Universidad de Texas en Austin. Desde el 2023 es tesorera de la Cámara Colombiana de la Edición Independiente. Escribió el libro álbum *El bajo Alberti* publicado en Colombia, Brasil y Chile.

Ana Cecilia Calle es un agente activa en la industria editorial independiente del país, como se puede observar además de haber trabajado en la edición académica y pertenecer a Himpar Editores. Participa en otros espacios que ayudan a la divulgación y consolidación de la edición independiente desde la CCEI; asimismo en espacios de formación como la Escuela Distrital de Edición que junto a IDARTES y otros editores independientes quieren acompañar y ayudar a desarrollar proyectos editoriales; también en conversatorios y ferias del libro.

Alexandra Pareja [Angosta Editores]

Nació en Medellín, en 1975. Es licenciada en sociología de la Universidad de Antioquia. Al graduarse de su pregrado comenzó a trabajar como profesora de inglés, en esta profesión duró diez años. Alexandra Pareja comenta que el inglés ha sido uno de sus grandes salvavidas en el campo laboral y le ha servido como una herramienta en la edición como traductora, cuenta con experiencia en traducciones de textos académicos para universidades colombianas y editoriales estadounidenses. Habilidad que también ha incorporado en su propia editorial, pues ha traducido algunos títulos de su catálogo, lo que ha ayudado a Angosta a diversificarse y publicar autores y autoras consagradas.

Llegó a la edición independiente por casualidad: su esposo, el escritor Héctor Abad Faciolince, decidió abrir una editorial para escritoras y escritores noveles; sin embargo, quiso delegar la dirección de Angosta Editores a Pareja en el 2016. Desde entonces se ha encargado de las labores editoriales y administrativas de la editorial.

Paula Guerra [Lazo Libros]

Nació en Bogotá, en 1992. Estudió Comunicación Social con énfasis en periodismo y producción editorial en la Pontificia Universidad Javeriana, durante el pregrado descubrió su gusto por los procesos editoriales y se comenzó a interesar por la literatura juvenil. Hizo sus prácticas en la librería infantil Espantapájaros realizando contenido para redes sociales, allí abre su panorama sobre este tipo de literatura. Se especializó en Literatura Infantil y Juvenil en la Pontificia Universidad Javeriana en donde se empieza a gestar su proyecto editorial y se acerca al libro álbum. Su inicio en el mundo editorial fue en Punto y Aparte editando libros para distintas empresas y organizaciones; también trabajó como gestora

cultural y en marketing digital, experiencia que le sirvió posteriormente para construir la imagen y marca de Lazo Libros.

Paula Guerra se empezó a interesar en el mundo editorial de a pocos, a pesar de que su primera formación no tenía mucho que ver con los procesos editoriales, su camino la llevó a encontrarse con la literatura infantil. En un principio viajó a México en un intercambio académico para enfocarse en la fotografía, allí se encontró con un mundo amplio de editoriales de libro álbum y editoriales infantiles. Desde entonces inició su investigación del libro informativo infantil en Colombia, en donde vio una gran oportunidad para abrir Lazo Libros.

Mujeres Editoras y Perspectiva Feminista

Después de indagar sobre la formación y trayectoria de las editoras, se les planteó una pregunta final con el propósito de conocer su perspectiva sobre el papel de las mujeres en la industria editorial independiente colombiana. La mayoría de ellas destacaron la camaradería y el sentido de acompañamiento y apoyo que experimentan al formar parte de un grupo amplio y diverso de mujeres. Paula Guerra [Lazo Libros] habla de sus pares como una red de soporte y mentoría por parte de sus antecesoras como Pilar Gutiérrez, editora de Tragaluz, a la cual ha recurrido por su experiencia cuando tiene dudas logísticas con Lazo Libros.

Además, se menciona la diversidad en los proyectos editoriales, donde varias editoras están detrás de propuestas distintivas e innovadoras. Rocío Cely [Sincronía] destaca que en la escena independiente actual hay muchas editoras trabajando en una amplia gama de proyectos. También subraya que ofrecen una perspectiva dinámica del sector y adoptan una postura crítica al participar en proyectos tan específicos. Cely también habla del papel primordial que juegan las mujeres al promover la publicación de libros escritos por autoras contemporáneas y otras que en su momento y contexto no recibieron la visibilidad que merecían.

Asimismo, afirman que si bien hay una participación alta de mujeres en el mundo editorial y del libro, las mujeres editoras han construido un espacio importante dentro de la industria de la edición independiente. Ana Cecilia Calle [Himpar] dice: “Hay un porcentaje

de mujeres bastante alto. Sin embargo, hay unas brechas en el acceso a los puestos directivos en general, que no es el caso de la edición independiente porque aquí, digamos, todas somos jueces, todas somos carga cajas y gerentes” (A.C. Calle, comunicación personal, 28 de octubre de 2023). Lo cual reafirma la reflexión que hace Ana Gallego sobre la relación de la edición independiente y el número de mujeres que trabajan en sus equipos editoriales ocupando cargos de responsabilidad significativos y el trabajo horizontal que hay dentro de estos equipos.

Sin embargo, Calle también hace la anotación de que una de las dificultades para que las mujeres lleguen a cargos directivos es que hay una falta de formación en labores gerenciales, administrativas y contables; esto refleja que dichas labores, que también son editoriales, son las que se aprenden en el quehacer al no haber como tal una enseñanza formal en esta parte. Winne y Malumián (2016) consideran que si bien la mayoría de editoriales independientes comenzaron con “la preeminencia de la dimensión “cultural” o “intelectual”, para crecer o sostenerse es necesario aprender la naturaleza bifronte del editor” (p. 29).

Gallego (2022) propone que en las editoriales independientes “se evidencia un modo de trabajo más horizontal y colectivo, a pequeña o mediana escala, que fomenta la solidaridad y la colaboración, principalmente desde los sellos pequeños.” (p. 14) Para Rocío Cely [Sincronía], es valioso que desde su experiencia personal también se evidencia este deseo de colectivizar el trabajo, donde no hay jerarquías definidas, sino que se opera como un colectivo. En Sincronía son dos personas, ambas participan por igual en la toma de decisiones, aportan sus perspectivas y opiniones.

Por otro lado, Alexandra Pareja [Angosta], sentencia que no se considera feminista pero que en cuanto al tema de las mujeres en la edición piensa que las mujeres tienen una sensibilidad y “una fuerza muy especial que creo que, combinada con el gusto por los libros, da por resultado un trabajo maravilloso. Me parece mucho más natural que la mujer sea editora por el nivel de minucia y la recursividad” (A. Pareja, comunicación personal, 22 de abril de 2024). Una afirmación que cabe dentro de la diferenciación de edición femenina y edición masculina, teniendo en cuenta la ética de los cuidados: “Si incluimos la edición dentro de una lógica de actividad que requiere de los cuidados, en este caso el libro [...]

podría tornarse en una «edición desde los cuidados» o desde «la feminidad», algo que no sería posible aplicar a una edición ejercida desde la masculinidad, que cuenta con prácticas diferenciadas por el género.” (Álvarez, 2023, p. 352)

Al conocer las trayectorias de estas editoras podemos concluir que hay un cambio en la formación y profesionalización de las mujeres editoras en Colombia, pues hay una preocupación por la capacitación y la aparición de programas académicos en estudios editoriales. Lo cual indica una evolución hacia un enfoque más estructurado y académico en el oficio editorial. Sin embargo, las mujeres editoras enfrentan desafíos económicos y laborales, por lo que les es necesario tener otros trabajos como en la edición académica para complementar sus ingresos y seguir adelante con sus proyectos editoriales independientes. Esto destaca la importancia de abordar cuestiones de estabilidad económica y equidad en la industria editorial.

Desde las diferentes perspectivas que tienen las editoras sobre su papel en la industria editorial independiente, es fundamental diferenciar entre la edición feminista y la edición hecha por mujeres. Álvarez (2023) aclara que "desde la feminidad no se hace referencia a la edición feminista, que requiere de una acción consciente" (p.353), subrayando que el simple hecho de ser mujer no implica automáticamente un enfoque feminista en la edición. Por su parte, García (2022) menciona que "ser editora y ser feminista conlleva a aplicar enfoques políticos, culturales, éticos y ecoambientales que permitan crear publicaciones congruentes con las preocupaciones de los activismos académicos feministas" (p. 15). Esto implica que una verdadera práctica editorial feminista va más allá del género de la editora e involucra un compromiso consciente y activo con los principios del feminismo.

Conclusiones

En síntesis, este estudio ha arrojado luz sobre la participación de las mujeres en la edición independiente en Colombia, por medio de este análisis a las seis editoriales independientes y a sus respectivas editoras, se han identificado tendencias que destacan la importancia y la complejidad de la presencia femenina en el ámbito editorial independiente.

El Catálogo y lo Personal

Las editoras entrevistadas han revelado una conexión entre sus experiencias personales y la dirección editorial de sus proyectos, evidenciando la influencia de sus propias trayectorias y valores en la configuración de sus catálogos. La mayoría de estas editoras decidieron abrir un espacio porque dentro de sus búsquedas personales en el mundo del libro, la lectura y la literatura han encontrado una carencia o falta de algún tema, formato, género literario, autores y autoras. Esto ha sido uno de los motivos principales para crear una editorial:

- Mackandal es una editorial que nace de la necesidad de publicar y dar a conocer voces noveles del Caribe.
- Sincronía, a partir de la preocupación de su editora por las autoras y su gusto por la poesía, decidió publicar poetas noveles y contemporáneas.
- Triste Trópicos es una editorial que además de preocuparse por la experimentación poética, se ha destacado por el gusto personal de su editora por la materialidad del libro.
- La editora de Lazo Libros realizó una especialización en Literatura Infantil, lo que la llevo a interesarse por los libros ilustrados y enfocarlo a un formato de libros informativos para niños.

Estos proyectos editoriales evidencian que la especificidad de sus objetivos no solo responde a los gustos personales de sus editoras, sino también a sus estudios y trayectorias tanto personales como profesionales. Además, reflejan su contexto social y político, ya que, desde su condición de ser mujeres, aportan una perspectiva que está fuertemente influenciada por su experiencia de género. Esta perspectiva se manifiesta en la selección de autoras, los

temas abordados en los catálogos y las políticas editoriales inclusivas que buscan dar voz a sectores marginados, como las mujeres, la comunidad LGBTQ+, y otras identidades históricamente excluidas del panorama literario. La construcción de un catálogo, más allá de la calidad de los textos publicados, refleja la voz y la identidad de las editoras, por lo tanto, de las editoriales mismas.

Praxis Editorial Feminista en la Edición Independiente en Colombia

Hay una evidente relevancia de las políticas de bibliodiversidad y de género en el trabajo de estas editoriales, sus objetivos principales están guiados hacia la promoción de nuevas voces, la recuperación de autoras invisibilizadas en el campo literario y promover catálogos inclusivos que integran más autoras y temáticas marginalizadas. Aunque las editoriales no se identifiquen como feministas, muchas de ellas han adoptado prácticas editoriales implícitamente feministas, suscitando la inclusión y la equidad en sus catálogos. Al igual que han adoptado políticas de género también en sus equipos editoriales, generando un espacio de trabajo colectivo y horizontal, alejándose de la idea masculinizada e individual de la figura de director editorial.

Es importante mencionar que, en el caso de estas editoriales, como se puede observar durante la investigación, sí influye que han sido fundadas por mujeres y que estas editoras tomen las decisiones dentro de ellas. Como demuestra la figura 3, las seis editoriales cumplen con una cuota de mayoría de autoras en su catálogo adoptando directamente una política de género o simplemente publican más mujeres que hombres. Asimismo, se han interesado por construir una tradición de escritoras, varias de estas autoras contemporáneas tienen una trayectoria gracias a que han sido publicadas por editoriales independientes, como es el caso de la poeta Tania Ganitsky. También han logrado preservar y reconocer a escritoras de otras épocas volviendo a publicarlas y visibilizarlas.

Otro de los indicadores de que esta hipótesis se cumple, son los títulos publicados por las editoriales. Con temáticas diferentes, una de las que más se repite la de las mujeres, mujeres escribiendo sobre experiencias femeninas. De tal modo que, al momento de tomar una decisión de publicar un manuscrito es claro que las editoras desean incluir en sus

catálogos perspectivas femeninas como el cuerpo, la cotidianidad, la violencia de género, experiencias LGBTQ+, la naturaleza, etc. Lo que demuestra un catálogo que se preocupa por ser inclusivo.

En este grupo seleccionado de editoriales no hay una apuesta por construir una editorial conscientemente feminista, a pesar de las propuestas de género y bibliodiversidad, no podemos encontrar un catálogo que difunda textos académicos feministas o de ensayos con esta temática. Al hacer un escaneo general del sector independiente colombiano, aún podemos encontrar esta carencia de iniciativas editoriales feministas. Sin embargo, se puede concluir que más allá de preguntarse por si hay o no editoriales feministas en el país, hay que analizar otros aspectos como los ya mencionados que demuestran que sí hay una praxis editorial feminista en estas editoriales.

En resumen, las editoriales analizadas pueden considerarse que implementan una práctica feminista. Esto no solo se refiere a la presencia de mujeres en roles de liderazgo y a un enfoque de género en los catálogos, sino también a un modo de producción editorial que desafía las normas dominantes de la industria del libro. Este estudio ha demostrado que las editoriales con equipos mayoritariamente femeninos tienden a cumplir con los valores de igualdad como la publicación de mujeres, la presencia significativa de mujeres en la editorial, y la implementación de prácticas igualitarias.

La presente investigación solo abarca un pequeño grupo de editoriales independientes colombianas, como se ha dicho anteriormente, este sector sigue creciendo en el país y proyectos independientes surgen cada tanto. Con diferentes iniciativas y modelos de negocio, en los cuales hay una cuota alta de mujeres editoras, escritoras y artistas visuales, por lo que esta propuesta investigativa podría seguir replicándose para continuar con el análisis de la importancia de las mujeres en la industria editorial y cómo han aportado a prácticas editoriales multidiversas, colectivas y con perspectiva de género.

Bibliografía

- Álvarez, C. (2023). Una propuesta metodológica para el estudio del campo editorial desde una perspectiva de género: el caso de Beatriz Moura y las prácticas editoriales femeninas contemporáneas. En *Las mujeres y los estudios del libro y la edición en Iberoamérica. Panorama histórico y enfoques interdisciplinarios* (p. 343- 363). Universidad de los Andes, Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad de Santiago de Chile.
- Araújo, U., García, M., Vázquez, L. (2022). Práctica editorial feminista. Universidad Nacional Autónoma de México. Centro de Investigaciones y Estudios de Género. <https://cieg.unam.mx/docs/publicaciones/archivos/253.pdf>
- Castaño, L. Las mujeres y el libro ilustrado en Colombia. En *Las mujeres y los estudios del libro y la edición en Iberoamérica. Panorama histórico y enfoques interdisciplinarios* (p. 555- 572). Universidad de los Andes, Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad de Santiago de Chile.
- Castro, C., Ribeiro, A., Coutinho S. (2023). Mulheres que editam. Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais.
- Colmenares, W., Estrada, P. y Marín, P. Identidad y rasgos de las editoriales independientes colombianas. Análisis de la encuesta de caracterización de 2019. Revista Iberoamericana. Dossier Vol. 22 Núm. 80 (2022). <https://journals.iai.spk-berlin.de/index.php/iberoamericana/article/view/2957>
- Gallego, A. (2020). *Bibliodiversidad y contracultura material*. <https://www.degruyter.com/document/doi/10.1515/9783110713015-006/html>
- Gallego, A. (2022). *Femedición*. Hacia una praxis editorial feminista en Iberoamerica. Revista Iberoamericana. Dossier Vol. 22 Núm. 80 (2022). <https://journals.iai.spk-berlin.de/index.php/iberoamericana/issue/view/134>
- Gallego, A. (2022). *Capítulo II: Teoría y práctica de la edición independiente*. Cultura literaria y políticas de mercado editoriales, ferias y festivales. Degruyter.

- Gómez, M. (2014). La independencia en la edición colombiana: ¿una fuente de valor añadido o un simple eslogan?. *Boletín Cultural Y Bibliográfico*, 48(86), 15–27.
https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/4996
- Hawthorne, S. (2014). *Bibliodiversidad un manifiesto para las editoriales independientes*. Red de Editoriales Colombianas- REIC.
- Hernández, I. (2024). Hay lectores de poesía, no son pocos y son jóvenes: Iván Hernández, editor de Frailejón. *El Colombiano*. <https://www.elcolombiano.com/cultura/ivan-hernandez-editor-de-frailejon-habla-de-poesia-KN24833382>
- Noël, S. (2018). *La edición independiente crítica. Compromisos políticos e intelectuales*. Editorial Universitaria Villa María.
- Szpilbarg, Daniela. “Armas cargadas de futuro: hacia una historia feminista de la edición en Argentina”. *Malisia, La Plata*, n. 5, Dossier “Mujeres y Edición”, p. 15-29, 2018
- Orozco, M. Tras las huellas de los primeros impresos femeninos en Colombia. En *Las mujeres y los estudios del libro y la edición en Iberoamérica. Panorama histórico y enfoques interdisciplinarios* (p. 204- 226). Universidad de los Andes, Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad de Santiago de Chile.
- Valencia, M. y Marín, P. A. (2019). *Ellas editan*. Ariel.
- Valencia, M. (2018). *La edición independiente Consideraciones generales sobre el caso colombiano*. Trama & Texturas, No. 37, pp. 41-56.
- Romper tipos. Mujeres editoras*. (2023). Editorial de la Universidad Veracruzana.
- Universidad de los Andes. (2018). *Mujeres de prensa: prácticas del periodismo femenino*.
<https://pasadoimpreso.uniandes.edu.co/>
- Schiffrin, A. (1999). *La edición sin editores*.
- Winnie, H., Malumíán. (2016). *Independientes, ¿de qué?*. Fondo de Culture Económica.