

INSTITUTO CARO Y CUERVO

FACULTAD SEMINARIO ANDRÉS

BELLO

MAESTRÍA EN ESTUDIOS

EDITORIALES

***PARA INICIAR UNA VIDA FELIZ: ANÁLISIS DEL CAMBIO DE FORMATO DE LA
REVISTA CUCÚ DE PLEGABLE A LIBRO Y SU INCIDENCIA EN LA EXPERIENCIA
DE LECTURA EN UN GRUPO DE NIÑOS DE 5 Y 6 AÑOS.***

RUTH ANGÉLICA PINZÓN HERNÁNDEZ

BOGOTÁ

2022

INSTITUTO CARO Y CUERVO

FACULTAD SEMINARIO ANDRÉS BELLO

MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES

***PARA INICIAR UNA VIDA FELIZ: ANÁLISIS DEL CAMBIO DE FORMATO DE LA
REVISTA CUCÚ DE PLEGABLE A LIBRO Y SU INCIDENCIA EN LA EXPERIENCIA
DE LECTURA EN UN GRUPO DE NIÑOS DE 5 Y 6 AÑOS.***

RUTH ANGÉLICA PINZÓN HERNÁNDEZ

Trabajo de grado para optar por el título de magíster en estudios editoriales

Catalina Holguín Jaramillo

BOGOTÁ

2022



**AUTORIZACIÓN DEL AUTOR PARA CONSULTA
Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO
DE GRADO**

Código:

Versión: 5.0

Página 1 de 1

Fecha:

**BIBLIOTECA JOSÉ MANUEL RIVAS
SACCONI**

**INFORMACION DEL TRABAJO DE
GRADO**

1. TRABAJO DE GRADO REQUISITO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:

Magister en Estudios Editoriales

2. TÍTULO DEL TRABAJO DE GRADO:

Para iniciar una vida feliz: análisis del cambio de formato de la revista Cucú de plegable a libroy su incidencia en la experiencia de lectura en un grupo de niños de 5 y 6 niños.

3. SI AUTORIZO

NO AUTORIZO

A la biblioteca José Manuel Rivas Sacconi del Instituto Caro y Cuervo para que con fines académicos:

- Ponga el contenido de este trabajo a disposición de los usuarios en la biblioteca digital Palabra, así como en redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Facultad Seminario Andrés Bello y el Instituto Caro y Cuervo.
- Permita la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para usos de finalidad académica, ya sea formato impreso, CD-ROM o digital desde Internet.
- Socialice la producción intelectual de los egresados de las Maestrías del Instituto Caro y Cuervo con la comunidad académica en general.
- Todos los usos, que tengan finalidad académica; de manera especial la divulgación a través de redes de información académica.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "**Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores**", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. Atendiendo lo anterior, siempre que se consulte la obra, mediante cita bibliográfica se debe dar crédito al trabajo y a su autor.

**IDENTIFICACIÓN DEL
AUTOR**

Nombre completo:

Ruth Angélica Pinzón Hernández

Documento de

Identidad:53051864

Firma:

AUTOR

Apellidos	Nombres
Pinzón Hernández	Ruth Angélica

DIRECTOR (ES)

Apellidos	Nombres
Holguín Jaramillo	Catalina

TRABAJO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE: Magíster en Estudios Editoriales

TÍTULO DEL TRABAJO DE GRADO: *Para iniciar una vida feliz:* análisis del cambio de formato de la revista Cucú de plegable a libro y su incidencia en la experiencia de lectura en un grupo de niños de 5 y 6 niños.

NOMBRE DEL PROGRAMA ACADÉMICO: Maestría en Estudios Editoriales

CIUDAD: Bogotá

AÑO DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO: 2022

NÚMERO DE PÁGINAS: 78

TIPO DE ILUSTRACIONES: Ilustraciones ___ Mapas ___ Retratos ___ Tablas, gráficos y diagramas X Planos ___ Láminas ___ Fotografías X

MATERIAL ANEXO (Vídeo, audio, multimedia): Ninguno

Número de archivos dentro del CD, en caso de incluirse un CD-ROM diferente al trabajo de grado: 1

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES: Son los términos que definen los temas que identifican el contenido. *(En caso de duda para designar estos descriptores, se recomienda consultar a la dirección de biblioteca en el correo electrónico*

biblioteca@caroycuervo.gov.co):

ESPAÑOL

INGLÉS

<i>Experiencia lectora,</i>	<i>Reading experience.</i>
<i>Lector infantil</i>	<i>Child reader</i>
<i>Publicaciones periódicas en Colombia,</i>	<i>Magazines in Colombia</i>
<i>Revista Cucú y su formato.</i>	<i>Cucú magazine and its format.</i>

RESUMEN DEL CONTENIDO español (máximo 250 palabras):

Este estudio tiene por objetivo analizar cómo el formato de la revista colombiana *Cucú* incide en la experiencia de lectura de un grupo de niños (género masculino) de 5 y 6 años en etapa preescolar. Para alcanzar dicho objetivo, se recurre a la investigación cualitativa aplicando algunas herramientas para obtener datos relevantes, entre estas se encuentran las encuestas tipo Likert, la diana de evaluación y las encuestas de percepción lectora. Todas estas son aplicadas con el objetivo de establecer una noción sobre la experiencia de lectura que tienen los niños con la revista *Cucú* y su la incidencia que el formato tiene en la misma. El análisis de los datos obtenidos a través de las herramientas aplicadas ofrece un panorama interesante sobre cómo un elemento relacionado con la materialidad de una publicación (el formato) llega a ser relevante en la experiencia lectora que los niños tuvieron con *Cucú*. Es interesante pensar, desde lo editorial, que la toma de decisiones puntuales, la evolución y el cambio en una publicación desde su formato puede resultar beneficioso para el futuro de esta.

RESUMEN DEL CONTENIDO inglés (máximo 250 palabras):

This research aims to analyze how the format of the Colombian magazine *Cucú* affects the reading experience of a group of 5 to 6 years old children (male gender) in preschool stage. To achieve the objective of this research, it was required the use and application of some tools related to qualitative research, including Likert-type, and reading perception surveys and an Evaluation target. All these aims to establish a notion about the children's experience with the *Cucú* magazine format. The analysis of the data obtained offers an interesting point of view from the children about how they connect their reading experience with a materiality element such as the format of *Cucú* magazine. It is relevant to think, from the publishing role, the making-decision at time, evolution and changes in a publication format may be positive and valuable for the future of a magazine.

Tabla de contenido

• Resumen	8
• Abstract	9
1) Problema	10
1.1) Preguntas	11
1.2) Objetivo General	11
1.2.1) <i>Objetivos Específicos</i>	11
2) Metodología.....	12
3) Hipótesis	13
4) Introducción.....	13
5) Los antecesores de la revista Cucú: publicaciones al alcance de los niños	18
6) <i>Para iniciar una vida feliz: Cucú una revista de largo vuelo</i>	25
6.1) <i>¿Cómo inició todo?</i>	25
6.2) <i>Cucú y su compromiso con la formación de los pequeños lectores da paso a su renovación.</i>	28
6.3) <i>Un nuevo vuelo: de fanzine a revista.</i>	30
6.4) <i>Y ahora, ¿cómo es Cucú?</i>	31
7) Los inicios de la investigación	34
7.1) <i>¿Quiénes? ¿Dónde? y ¿Cuándo?: El terreno y la población de estudio</i>	34
7.2) <i>Experimentando en el aula</i>	36
7.3) <i>La investigación en el aula</i>	38
7.4) <i>La experiencia de lectura</i>	40
7.5) <i>Las herramientas elegidas</i>	42
7.5.1) <i>Encuesta Likert 1</i>	42
7.5.2) <i>Encuesta Likert 2</i>	45
7.5.3) <i>Encuesta Likert 3</i>	52
7.5.4) <i>Encuesta Percepción Lectora</i>	53
7.5.5) <i>Diana de evaluación</i>	57
8) Hallazgos de la investigación.....	59
8.1) <i>Relevancia del formato</i>	59
8.2) <i>¿Ilustración o fotografía?</i>	60
8.3) <i>Entre la ficción y la realidad</i>	61
8.4) <i>“Me gusta”, “Me parece interesante”</i>	62

8.5) <i>Una lectura autónoma, un mediador como guía</i>	63
9) Conclusiones	65
9.1) <i>Los niños en su rol de encuestados</i>	65
9.2) <i>Contraste entre los formatos de la revista Cucú</i>	66
9.3) <i>Para tener en cuenta</i>	67
10) Anexo 1: Análisis de las respuestas encuesta Likert 1	69
11) Anexo 2: Análisis de las respuestas encuesta Likert 3	73
12) Anexo 3: Análisis formato diana de evaluación revista Cucú en sus dos formatos	76
Referencias bibliográficas	79

LISTA DE IMÁGENES

Imagen 1.....	18
Imagen 2.....	20
Imagen 3.....	21
Imagen 4.....	27
Imagen 5.....	33
Imagen 6.....	34
Imagen 7.....	34
Imagen 8.....	38
Imagen 9.....	43
Imagen 10.....	44
Imagen 11.....	44
Imagen 12.....	45
Imagen 13.....	46
Imagen 14.....	52
Imagen 15.....	53
Imagen 16.....	54
Imagen 17.....	57
Imagen 18.....	58
Imagen 19.....	61
Imagen 20.....	63

- **Resumen**

Este estudio tiene por objetivo analizar cómo el formato de la revista colombiana *Cucú* incide en la experiencia de lectura de un grupo de niños (género masculino) de 5 y 6 años en etapa preescolar. Para alcanzar dicho objetivo, se recurre a la investigación cualitativa aplicando algunas herramientas para obtener datos relevantes, entre estas se encuentran las encuestas tipo Likert, la diana de evaluación y las encuestas de percepción lectora. Todas estas son aplicadas con el objetivo de establecer una noción sobre la experiencia de lectura que tienen los niños con la revista *Cucú* y su incidencia que el formato tiene en la misma. El análisis de los datos obtenidos a través de las herramientas aplicadas ofrece un panorama interesante sobre cómo un elemento relacionado con la materialidad de una publicación (el formato) llega a ser relevante en la experiencia lectora que los niños tuvieron con *Cucú*. Es interesante pensar, desde lo editorial, que la toma de decisiones puntuales, la evolución y el cambio en una publicación desde su formato puede resultar beneficioso para el futuro de esta.

Palabras claves: *experiencia lectora, lector infantil, publicaciones periódicas en Colombia, revista Cucú, formato.*

- **Abstract**

This research aims to analyze how the format of the Colombian magazine *Cucú* affects the reading experience of a group of 5 to 6 years old children (male gender) in preschool stage. To achieve the objective of this research, it was required the use and application of some tools related to qualitative research, including Likert-type, and reading perception surveys and an Evaluation target. All these aims to establish a notion about the children's experience with the *Cucú* magazine format. The analysis of the data obtained offers an interesting point of view from the children about how they connect their reading experience with a materiality element such as the format of *Cucú* magazine. It is relevant to think, from the publishing role, the making-decision at time, evolution and changes in a publication format may be positive and valuable for the future of a magazine.

Keywords: *reading experience, child reader, magazines in Colombia, Cucú magazine, format.*

1) Problema

Las revistas infantiles en Colombia han tenido un recorrido editorial muy dependiente de las publicaciones periódicas para adultos. A finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX, la mayoría de las revistas para el público infantil se encontraban dentro de los periódicos publicados en diferentes regiones del país, como parte de dichas publicaciones o como “insertos” en las mismas. Es solo hasta mediados del siglo XX cuando las publicaciones infantiles en Colombia se separaron de estas dependencias editoriales y lograron consolidarse como publicaciones periódicas independientes. Así aparecen las primeras revistas nacionales especializadas en el público infantil, con contenido y formatos que buscaban captar la atención de este público lector, a través de ilustraciones coloridas, imágenes atractivas y contenidos que se balanceaban entre los textos literarios, las caricaturas y las actividades lúdicas o juegos. Entre las publicaciones infantiles nacionales más conocidas se puede mencionar algunas como *Rin Rin*, *Chanchito*, *Espantapájaros*, *Dini*, *Explorando el Planeta* y *Cucú* que apareció en el 2017. Estas publicaciones infantiles han sido relevantes en los procesos de formación lectora de los niños en Colombia. Sin embargo, a la fecha, son pocos los estudios o investigaciones que se han llevado a cabo acerca de la relación que tienen estas publicaciones con la experiencia de lectura de los niños. Decido entonces concentrarme en la revista *Cucú* que inicialmente tenía un formato muy diferente a los conocidos en este tipo de publicaciones periódicas infantiles. *Cucú* comenzó siendo una publicación en formato pequeño plegada tipo fanzine, lo cual llamó particularmente mi atención y me llevó a cuestionarme sobre la relación de los lectores infantiles con esta revista. Surgió entonces el interés por conocer cómo el formato de la revista *Cucú* influye en la experiencia de lectura de un grupo de niños (género masculino) entre los 5 y 6 años.

1.1) Preguntas

En ese orden de ideas, surgieron dos cuestionamientos importantes que lideraron mi investigación. El primero se enfocó en determinar ¿cuáles son aquellos elementos de la materialidad de la revista Cucú que influyen en la experiencia de lectura de un grupo de niños entre los 5 y 6 años? (Población estudio). Y, por otro lado, conocer ¿qué motivos o circunstancias llevaron al equipo editorial de la revista Cucú a cambiar el formato inicial que esta tenía (tipo fanzine: plegable) y qué incidencia tiene este cambio en el público lector? (Población de estudio).

1.2) Objetivo General

- Analizar cómo el formato de la revista Cucú influye en la experiencia de lectura de un grupo de niños (género masculino) de 5 y 6 años en etapa preescolar.

1.2.1) Objetivos Específicos

- Detallar la experiencia de lectura que genera la revista Cucú en un grupo de niños de 5 y 6 años (población de estudio).
- Indagar sobre los motivos o circunstancias llevaron al equipo editorial de la revista Cucú a cambiar el formato inicial de la revista Cucú y qué incidencia tiene este cambio en el público lector.

2) Metodología

Este estudio se enmarcó en los parámetros de la investigación cualitativa, teniendo en cuenta las observaciones realizadas en contexto al grupo de estudio, así como mi rol tanto de investigadora como docente de los niños que participaron en el proceso. La recolección de información del grupo focal se realizó a través de la aplicación de tres encuestas tipo Likert, una diana de evaluación y una encuesta de percepción lectora. Se seleccionaron estas herramientas de recolección teniendo en cuenta tres aspectos fundamentales en la investigación: la edad de los niños, la relación y conocimientos que tenía el grupo focal en el manejo y diligenciamiento de estas herramientas (diana de evaluación y encuestas Likert) lo que facilitó una respuesta autónoma e independiente por parte de ellos sin estar sujeta a la intervención o ayuda del adulto, así como la asertividad y agilidad que proporcionan en la recolección de los datos y en el análisis de la información obtenida, teniendo en cuenta el escaso tiempo que se tuvo para la toma de evidencias y su posterior análisis, debido a la virtualidad que tuvimos como institución durante inicios del año escolar 2021 producto de la pandemia. Los objetos de estudio para el desarrollo de esta investigación fueron las revistas *Cucú* en formato plegable o tipo fanzine de la edición número 9 a la 12 y de la edición número 23 a la 27. Fueron utilizadas en ese orden ya que al realizar la compra de las revistas en la página web venían distribuidas de esa manera. También recurrí a las ediciones *En la vereda*, *Buena cara*, *En la cocina* y *Al agua* de la revista en su nuevo formato, siendo este más parecido a las revistas convencionales grapadas. Como elemento de cotejo en este estudio se utilizó la revista colombiana *Explorando el Planeta*, que sirvió para contrastar las opiniones y observaciones de los niños al respecto de *Cucú*. De esta

revista utilicé las ediciones número 15 de junio de 2008, número 7 de junio de 2011 y número 13 de diciembre de 2012.¹

3) Hipótesis

- El formato inicial de la revista *Cucú* (plegable tipo fanzine) les permite a los niños una experiencia de lectura más interesante que la proporcionada por una revista de formato convencional (tipo libro).

4) Introducción

Cucú es una revista colombiana que lleva 5 años en el mercado nacional, y que desde sus inicios como publicación se ha interesado en generar momentos y experiencias de lectura relevantes para los niños de la primera infancia. Sus ediciones incluyen narrativas ficcionales e informativas, así como actividades que le permiten al lector infantil consolidar habilidades motrices y apreciar la literatura a partir de la propuesta estética de la misma. *Cucú* nació bajo la idea de generar, a través de una propuesta estética particular, una experiencia de lectura significativa y así convertirse en un recurso para la consolidación de los procesos de lectura en los infantes. Su formato, colores e ilustraciones la hacen una publicación singular. Inicialmente, la revista fue lanzada siendo un pequeño fanzine plegado, luego el equipo editorial decidió cambiar su formato a uno más convencional teniendo en cuenta las necesidades de los pequeños lectores.

En Colombia, existen pocos registros investigativos sobre la recepción de las infancias y las publicaciones periódicas publicadas. Algunos de los estudios realizados al respecto de este tema

¹ <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.158441194181387&type=3>

son: el estudio de Luisa Fernanda Rueda titulado *De la obra y sus lectores: la experiencia estética en literatura y su recepción infantil*,² que pretendía dar a conocer la experiencia estética de los niños y su relación con diversas obras infantiles, así como el quehacer docente en la consolidación de apreciaciones literarias en diversos contextos. Otro texto sobre la recepción en el público infantil se encuentra en el repositorio de la Universidad Javeriana de Colombia titulado *El otro: texto, imagen y lectores. La recepción como creación de nuevos mundos en la literatura infantil*.³ de Sandra Nathalia Palacios Ortega. Un estudio crítico que busca establecer la posición de la literatura infantil en Colombia, sus obras, su relación con el mundo editorial y cuál es el vínculo de la LIJ con los mundos imaginarios de los pequeños lectores. Se podría decir que los estudios realizados al respecto de la recepción lectora en los niños se enfocan más desde lo formativo y los procesos llevados a cabo en la escuela, la biblioteca y la casa, que en la apreciación estética de la lectura de literatura. Además, se habla en general de la literatura infantil, no de un texto u objeto en particular: revista, libro ilustrado, libro-álbum etc.

Al respecto de las revistas infantiles, se han realizado varios estudios en Colombia que se enfocan en aspectos como la periodicidad de estas y su relación con el contexto histórico y social de las épocas en las que se publicaron, la relación entre el contenido y la formación de ciudadanos, y algunos estudios comparativos entre las publicaciones colombianas y algunas extranjeras. Entre estos estudios puedo mencionar los realizados por Diana Aristizábal entre los que se encuentran: “*¡Periodiquillos para vosotros, chiquitines!*” *Una mirada al desarrollo de la prensa infantil en Colombia (finales del siglo XIX y primeras décadas del siglo XX)* y

² <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/56436/delaobrasyuslectores.pdf?sequence=1>

³

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/45048/EL%20OTRO.%20TEXTO%20IMAGEN%20Y%20LECTORES.%20LA%20RECEPCI%20COMO%20CREACI%20DE%20NUEVOS%20MUNDOS%20EN%20LA%20LITERATURA%20INFANTIL.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Juguetes e infancias: La consolidación de una sensibilidad moderna sobre los niños en Colombia, 1840-1950. Por otra parte, Eliana Sepúlveda-Montenegro también se ha interesado en este tema. Sus estudios se pueden leer en su artículo *De La caridad al Almacén de los niños: representaciones heroicas y míticas en las publicaciones periódicas colombianas para niños en el siglo XIX* y en su texto titulado *Prensa para niños en el siglo XIX, o la Aurora de la literatura infantil en Colombia.* En el ámbito latinoamericano encontré una investigación muy interesante realizada por Cielo Erika Ospina Canencio publicada en 2017 en la revista de humanidades de la Universidad de Chile sobre dos revistas infantiles: la colombiana *Chanchito* y la chilena *Mamita*, titulada “*Lectores imaginados por las revistas infantiles: Chanchito revista semanal ilustrada para niños y Mamita revista semanal de cuentos infantiles*”⁴ comparando el contenido de estos facsimilares y su relación con los cuentos de hadas y las historias del folclor nacional. Se puede decir entonces que algunos estudios realizados sobre las revistas infantiles están enfocados en la trayectoria histórica, la relación de estas publicaciones con el concepto de ciudadanía y política, y sobre algunos elementos estéticos de dichos facsimilares, como el análisis de sus ilustraciones, tipografía entre otros. Para el desarrollo de este estudio se realizó la revisión bibliográfica de diversas investigaciones y se evidenció que ninguna se ha interesado en la revista *Cucú* y su influencia en los procesos lectores de los niños, razón de esta investigación. Por lo tanto, el interés de este estudio radica en analizar el formato de *Cucú* y la incidencia que este puede tener en la experiencia de lectura en un grupo de niños. Para alcanzar tal objetivo primero focalicé la indagación en detallar la percepción del grupo focal con la revista tanto en su formato inicial plegado tipo fanzine como en su formato más reciente tipo libro o

4

https://repositorio.unab.cl/xmlui/bitstream/handle/ria/7734/Ospina_C_Lectores_imaginados_por_las_revistas_infantiles.pdf?sequence=1&isAllowed=y

revista convencional. Posteriormente, investigué las decisiones editoriales que llevaron al cambio del formato de *Cucú* y la influencia que esto tuvo en el grupo de niños. Como lo mencioné anteriormente, el desarrollo de este estudio se enmarcó en la investigación cualitativa, ya que buscaba obtener las percepciones, observaciones e impresiones del grupo focal. Este tipo de investigación, como lo menciona Carlos Sandoval Casilimas en su texto “*Investigación Cualitativa*”, se enmarca en cuatro aspectos importantes. El primero es realizar la *formulación* de una o más preguntas relacionadas con el objeto del estudio, centrándose en qué se va a investigar y por qué. Este cuestionamiento permite establecer el ejercicio investigativo desde el *diseño*. Aspecto en el que se establece los tiempos de realización, grupo social de aplicación y lugar. Sería pensar cómo se llevará a cabo el estudio para llegar a la *gestión* donde se especifican las herramientas, su uso y el análisis de los datos obtenidos y al posterior *cierre* donde las conclusiones del estudio se relacionan con la pregunta inicial y determina la solución a las hipótesis planteadas. (Sandoval, 1996). En ese orden de ideas, este estudio investigativo cualitativo contó con la participación de un grupo focal de 15 niños entre los 5 y 6 años en etapa preescolar, a quienes, a través de observaciones de aula, entrevistas y herramientas de recolección de datos como la diana de evaluación, tres encuestas tipo Likert y una encuesta de percepción lectora se les llevó a detallar, explicar y opinar sobre la experiencia que tuvieron como lectores y la revista *Cucú*. Se seleccionaron estas herramientas de recolección teniendo en cuenta: la edad de los niños, el manejo que tiene el grupo focal en el diligenciamiento de estas (diana de evaluación y encuestas Likert) lo que facilitó una respuesta autónoma e independiente sin estar ligada a la intervención o ayuda por parte del adulto, y la asertividad en la recolección de los datos, así como en el análisis de la información obtenida por parte de los niños.

Las encuestas tipo Likert han sido ampliamente utilizadas en la medición y comprensión de las opiniones y actitudes que tiene un grupo de personas sobre un producto, una experiencia o una

acción. Fueron diseñadas y aplicadas en 1932 por el psicólogo norteamericano Rensis Likert en sus estudios sobre sociología y percepción, y desde entonces han sido ampliamente valoradas en el sector de marketing, gestión de negocios y psicología. Estas encuestas le permiten al encuestado decidir o puntuar una experiencia positiva o negativamente en un rango de cinco opciones, las cuales pueden variar o ser modificadas dependiendo de lo que se busque medir. La encuesta tradicional tiene cinco ítems determinados como: *Totalmente de acuerdo, De acuerdo, Ni en acuerdo ni en desacuerdo, En desacuerdo y Totalmente en desacuerdo*. Pero, como lo mencioné anteriormente, estos ítems pueden variar dependiendo de la intención de la encuesta. En el caso particular de mi investigación y por la dinámica de lectura del grupo focal, utilicé emoticones que se relacionaban con los cinco ítems de percepción descritos anteriormente pero que se enmarcaban desde lo visual. Es importante señalar que antes de la aplicación de las encuestas se socializó con los niños el significado que tenía para ellos estos emoticones. Además de las encuestas Likert, diseñé y apliqué una encuesta descriptiva de preguntas abiertas que titulé *encuesta de percepción lectora*, con la que comparé la revista *Cucú* en sus dos formatos y la revista de cotejo *Explorando el planeta*. Esto con el objetivo de conocer el grado de gusto, interés y experiencia que produjo cada publicación en los niños del grupo focal. Por último, apliqué una diana de evaluación⁵ que es un formato muy utilizado en las nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje y con la cual los niños se encontraban familiarizados ya que se utiliza de manera regular en diversos procesos académicos. La diana es un formato visual en forma de círculo cuyo uso, fácil y sencillo, permite medir y conocer la valoración de ciertos ítems a través del uso del color y la distribución concéntrica de los elementos. La que utilicé constaba de tres círculos desde el centro hacia afuera y de cuatro

⁵ <https://www.unir.net/educacion/revista/dianas-de-aprendizaje-que-son-y-para-que-sirven/>

divisiones. Es decir, el círculo más pequeño representaba *poco*, el segundo círculo *algo* y el círculo más grande *mucho*. Las cuatro divisiones se relacionaban con elementos de las publicaciones: Historias, (narrativa de la publicación), Ilustraciones, Formato y Papel.

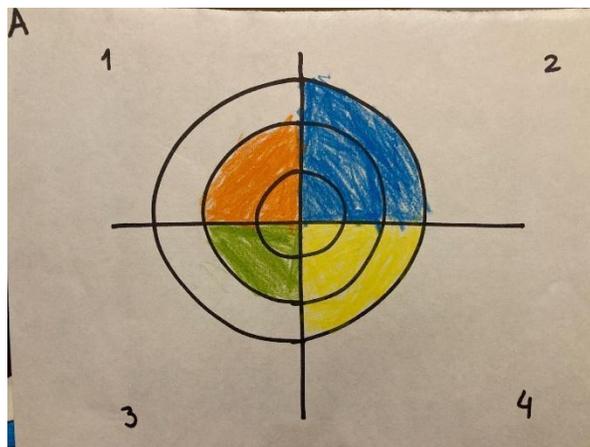


Imagen 1: diana de evaluación realizada por los niños del grupo focal

La recolección de datos a través de estas herramientas me permitió tener un panorama claro sobre la experiencia de los niños con las revistas y cómo sus formatos influyeron en su relación como lectores con cada publicación.

5) Los antecesores de la revista Cucú: publicaciones al alcance de los niños

La antesala de *Cucú* es amplia y variada, en los anaqueles de la historia permanecen algunas revistas infantiles que marcaron el devenir en el proceso de estos recursos narrativos en Colombia. Sin embargo, en muchas ocasiones su incidencia, trayectoria o existencia se ha perdido o no es ampliamente difundida ni conocida. Un factor relevante en el surgimiento de muchos procesos, reformas, leyes y elaboración de elementos estéticos, lúdicos, didácticos y educativos a finales del siglo XIX y comienzo del XX en América Latina y particularmente en nuestro país, fue la constitución de la noción de infancia. Este aspecto permitió la incursión en contextos antes considerados exclusivos para adultos, como las publicaciones periódicas.

En el siglo XIX, teniendo en cuenta el auge de la alfabetización y la lectura en la población infantil, aparecen, a la par de los adoctrinadores libros de textos, libros ilustrados que contenían fábulas, cuentos de hadas, poemas y cuentos cortos que además de continuar con la línea educativa de los libros de textos utilizados en las escuelas de la época, propiciaban dinámicas de diversión y apreciación a través de narrativas más enfocadas en los niños. A la par de estos textos, llegan las revistas infantiles. Entonces, así como lo menciona Diana Aristizábal “*los juguetes, los libros, así como la prensa y la literatura infantil, más que ser simples objetos, son fuentes materiales que dan testimonio y sugieren preguntas sobre la manera en que determinadas sociedades, en contextos temporales específicos, han comprendido la noción de infancia y el lugar social que está ocupa.*” (Aristizábal, 2018, p. 188). Justamente Diana Aristizábal tiene en su haber varias investigaciones realizadas al respecto de la prensa infantil en Colombia. Por otra parte, Eliana Sepúlveda-Montenegro también se ha interesado en este tema, teniendo en cuenta en sus investigaciones a las antecesoras de estos temas como Beatriz Helena Robledo y Sonia Trueque que se han interesado en el papel del niño como lector y en los textos publicados desde mediados del siglo XIX y de principios del siglo XX. Las investigaciones y estudios críticos realizados permiten evidenciar el proceso de desarrollo de las revistas infantiles, su historia y el objetivo de cada una, que en muchas ocasiones se encontraba enmarcado en el adoctrinamiento, la enseñanza de la lectura y la formación ciudadana. Según estas investigaciones, es a mediados del siglo XIX que en Colombia se incursiona en el ámbito de prensa con textos adicionales o conocidos como “insertos” para los niños lectores. Como es el caso del periódico *La Caridad: Lecturas para el hogar* que nació en 1864 y cuya publicación fue quincenal hasta junio de 1870. En 1866 se decidió incluir en sus

ediciones una sección titulada *La página de los niños*, que apareció desde la edición número 19 de enero de ese mismo año.



Imagen 2 tomada del catálogo digital de la Biblioteca Nacional de Colombia

https://catalogoenlinea.bibliotecanacional.gov.co/client/es_ES/search/asset/160205

En esta columna era posible encontrar cuentos para niños donde los personajes vivían diferentes aventuras o experiencias que dejaban una “moraleja” al lector infantil. Sepúlveda-Montenegro comenta que en 1870 fue publicado por Fernando José Romero *La aurora: periódico para niños de uno i otro sexo*. (2021) En este se encontraban cuentos cortos y consejos para padres de familia, teniendo en cuenta la función adocrinadora de la enseñanza para los niños. La historia de esta publicación es difusa y no se encuentra más que un ejemplar en la biblioteca Luis Ángel Arango de la ciudad de Bogotá (2021).

Otra publicación periódica relevante fue *El campesinito: juguete infantil* publicado en 1898 por los niños de la escuela de Tabio. Al parecer era una publicación semanal de buen alcance,

aunque según lo comenta Sepúlveda-Montenegro en una de sus investigaciones, son pocos los números que se conservan y algunas páginas se perdieron (2021). Otra publicación relevante fue *El Semanario infantil* cuya divulgación inició de manera irregular en 1898. Este semanario era editado por Ernesto Pérez Ponce y cuyo objetivo principal era recolectar fondos para el lazareto del municipio de Agua de Dios. El semanario constaba de cuatro páginas de 16 cm por 25 cm de dos columnas en las que se encontraban algunos cuentos cortos, rimas e historias infantiles mezcladas con avisos para la comunidad con venta de productos y recomendaciones sobre civismo y urbanidad. (Díaz, Muñoz, Ruiz, 1998, p. 8)

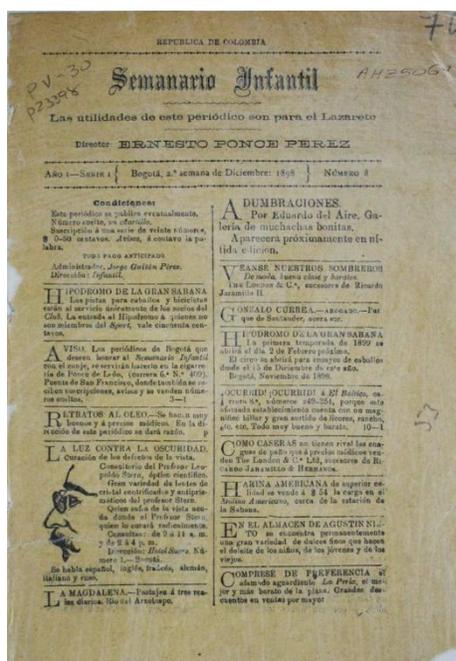


Imagen 3 tomada del Banco de la República de Colombia Biblioteca Virtual

<https://babel.banrepcultural.org/digital/collection/p17054coll26/id/19>

Así inició el recorrido de las revistas infantiles en Colombia, siempre incluyendo a los niños en los contextos de sus padres, cuidadores o maestros, ya que estas publicaciones venían como hojas o páginas adicionales o “insertos” en las ediciones relacionadas con los deberes de los ciudadanos, la doctrina moral y los hechos de la época, textos leídos en aquel entonces por los

adultos. Sin embargo, diversos cambios históricos, políticos y educativos tuvieron lugar en nuestro país, permitiendo que el sector de las publicaciones infantiles evolucionara del tradicional y adoctrinador formato tipo folio de dos columnas a incluir elementos estéticos como ilustraciones, tipografía y diagramación en la producción de la prensa para el público infantil muy relacionados con los debates y discursos pedagógicos que empiezan a tomar fuerza a mediados del siglo XIX y comienzos del XX. En los cuales se promueve una estética y dinámica diferenciada menos adoctrinadora como lo menciona Diana Aristizábal y más cifrada en “(...) la educación de los sentidos, la idea de un niño activo, diferente a los adultos, que podía aprender y educarse a partir de su relación con el mundo exterior, con la práctica y la experimentación constantes, de ahí que las imágenes, las ilustraciones, grabados, colores y el contacto directo con los objetos empezaran a tener un lugar privilegiado en las publicaciones infantiles.” (Aristizábal, 2018, Pág. 204). Esta revolución tenía el sustento teórico de pedagogos como María Montessori, Jean Piaget, Ovidio Decroly entre otros. Todos ellos interesados en la manera en la que los niños aprendían y no solamente llegaban a ser instruidos, y cuyas teorías permearon los discursos y modelos educativos de la época y por ende la producción de contenidos para niños. Por eso, actividades lógicas, trabalenguas, acertijos y charadas se convirtieron en un recurso lúdico y característico de las publicaciones periódicas infantiles.

En la actualidad se reconocen particularmente dos representantes relevantes de las revistas infantiles en Colombia a inicios del siglo XX que nacieron cada una con un objetivo particular. La primera es *Chanchito*, publicada en 1933 por Víctor Eduardo Caro y cuyo contenido se enfocó en la consolidación de valores en los niños relacionados con el respeto a la familia, las normas de la iglesia y el correcto proceder de un ciudadano. Esta publicación tenía su contraparte *Rin Rin*, un proyecto ejecutado por el Ministerio de Educación en 1936 y con el que se abrió paso a los discursos étnicos, pluralistas y democráticos, entendiendo la localidad

como parte de la construcción de saberes lejos de la visión euro centrista del momento. El propósito de estas dos publicaciones se encontraba en la formación de los pequeños de la época, tanto en lo académico como en lo cívico. Entre sus páginas dieron a conocer los avances de las ciencias, la tecnología, así como la cultura de la época y la modernidad. (Rada, & Acosta, 2018, p 122) En *Rin Rin* y *Chanchito* se hizo evidente el deber ser de la niñez de los años 30. El amor por la patria, la religiosidad, la productividad, el nacionalismo eran puntos claves en el desarrollo de contenido de las revistas, que a su vez determinaron el devenir de cada una de ellas. Estas se convirtieron en precursoras importantísimas de los procesos literarios enfocados en la infancia en nuestro país y fueron la antesala de las posteriores publicaciones periódicas para niños.

En el siglo XX y XXI la movilización de contenidos se amplió y fue fácil encontrar textos de diversas regiones y de otras latitudes. Los periódicos nacionales también se interesaron en el público infantil, incluyendo insertos en sus publicaciones. Así aparecieron: *Voz infantil* (1987) que circulaba en el periódico barranquillero El Heraldito y se enfocó en el periodismo para niños y en actividades para los pequeños lectores, como crucigramas, sopas de letras, entre otros. *El país de los niños* (1985) una revista de 12 páginas que venía con el periódico caleño El País. La conocida separata *Los monos* (1988) incluida en la edición dominical del periódico bogotano El Espectador. En sus 24 páginas se encontraban historietas, comics y juegos de lógica, pensamiento y destreza. (Díaz, Muñoz & Ruiz, 1998, p. 14-17)

A la par de las separatas insertas “para niños” que venían en los periódicos de la época, aparece en 1976 *Dini*, una revista de 36 páginas producida por el grupo Dineros y que era entregada exclusivamente a los hijos de los clientes que tenían suscripción o que contaban con la tarjeta de crédito de este club. Esta revista venía editada por secciones que incluían historietas, juegos, acertijos y una sección titulada Dubi notas. (Díaz, Muñoz & Ruiz, 1998) *Dini* no tuvo una amplia

difusión por lo reducido del grupo al que iba dirigido, además su contenido estaba más enfocado al entretenimiento, los juegos, los comics y retos que a la literatura o narrativa infantil como tal. Posteriormente en 1989 salió al mercado *Espantapájaros* y se retornó a la divulgación de una revista infantil de manera independiente, es decir, sin ser el inserto de otra publicación, como lo fue *Rin Rin* y *Chanchito* en su momento. *Espantapájaros* se publicaba trimestralmente por la librería bogotana del mismo nombre. La revista de 24 páginas fue reconocida por dejar de lado los discursos aleccionadores de antaño y proporcionar a los niños temas más lúdicos, literarios y divertidos. La existencia de la revista no sobrepasó los cuatro años. A inicios de los años 90 empezaron a llegar al país publicaciones provenientes de grandes grupos editoriales extranjeros como de *NatGeo Kids* y *Muy Interesante Junior*, que abastecieron las góndolas de los supermercados con discursos, historias y nociones más universales y globales. El recorrido de la producción nacional de revistas infantiles es interesante pero escaso. Ahora, en pleno siglo XXI, con el desarrollo tecnológico de la época, la materialidad física de estas se ha reducido y su contenido está disponible en línea por suscripción a la revista, como es el caso de *Muy Interesante Junior* o *NatGeo Kids*. Las demás revistas dejaron de ser editadas y solo quedan los datos de su existencia cifrados en fechas y el tiraje de sus ejemplares.

En la actualidad, se conocen dos publicaciones periódicas infantiles colombianas, *Explorando el planeta*, la revista utilizada en esta investigación como elemento de cotejo. Esta revista tuvo una publicación trimestral y su tema central era el cuidado del medio ambiente y los animales. La revista fue lanzada en el año 2005 en formato rectangular y su edición se encontraba tanto en español como en inglés. Cumplieron 15 años de existencia en marzo del 2020, cuando publicaron su revista número 42. A la fecha, no está claro su presente como publicación. Por otro lado, se encuentra *Cucú*, una publicación editada por la empresa *Barquito de papel* que viene “volando” desde el 2017 y cuya historia es el motivo de esta investigación.

6) *Para iniciar una vida feliz*⁶: Cucú una revista de largo vuelo

6.1) *¿Cómo inició todo?*

Patricia Mourraille y Guillermo Ramírez, una pareja de colombianos apasionados por la promoción de la lectura en la primera infancia, se propusieron el reto editorial de crear una publicación infantil que permitiera a los niños experiencias de lectura significativas. Entonces, decidieron dar rienda suelta a su proceso creativo y editaron Cucú. Una revista en formato pequeño, plegado tipo fanzine, que “alzó vuelo” para convertirse en una de las pocas publicaciones periódicas infantiles colombianas que tenemos actualmente en nuestro país. Así que en noviembre del 2017 el sueño se materializó y *Cucú* fue lanzada al mercado. En sus inicios, *Cucú* era una publicación que venía en una hoja doblada en ocho partes, la cual se podía ir desplegando para encontrar en cada sección historias, rimas, cuentos cortos e ilustraciones relacionadas con un tema transversal, una temática que marcaba la edición del mes (las vacaciones, las canciones de Navidad, los objetos grandes, los objetos pequeños).

Desde los inicios de *Cucú*, el equipo editorial de la revista se ha esmerado porque sea una publicación detallada y cuidada tanto en su contenido como en su diseño. Al empezar el proyecto el equipo tomó ciertas decisiones para editarla en formato plegable, esto sucedió más por aspectos económicos que por cualquier estrategia narrativa o literaria. Según me comentó Gabriela Ramírez, en un correo recibido por parte de ella el 31 de mayo de 2021: “Llegamos al formato plegable buscando hacer una publicación muy muy económica en temas de impresión.

⁶ Título con el que es lanzada la primera edición de Cucú en agosto de 2017.

Al tener una sola hoja impresa y doblada, logramos reducir el costo del gancho, de corte y de impresión. Es un formato que no tiene desperdicio de papel”.

Las ilustraciones e historias en *Cucú* han estado a cargo de diversos artistas y autores entre los que han participado: Kyara Ortega, Guillermo Ramírez, Miguel Otálora, Roger Ycaza, Martha Ramírez, Paola Bossio, Héctor Borlasca, entre otros. Actualmente en la página web de la revista, se pueden encontrar los autores, ilustradores e invitados especiales que han participado en cada edición y que han enriquecido el proceso narrativo *Cucú* con sus ilustraciones, textos y canciones.⁷ Los primeros números en el formato plegable se caracterizaron por tener imágenes vívidas y detalladas, sin ser muy adornadas o recargadas visualmente. Eran ilustraciones realizadas en técnicas mixtas: digitales, colores apastelados, pinceladas de acuarela, líneas de grafito, entre otras. Además, la revista plegable tenía una forma particular que exigía la durabilidad de esta, por lo tanto, estas ediciones fueron comercializadas en un tipo de papel semi brillante que permitía la versatilidad de la revista y su duración en este formato. El pequeño fanzine tenía una dimensión de 11 cm x 14 cm, desplegado la dimensión de la revista era de 30 cm x 46 cm. Esto sugiere que se imprimían dos revistas por pliego de papel, teniendo un mayor ahorro en la producción. Cuando se abría completamente, la revista se convertía en una especie de afiche donde el protagonista era un relato, la mayor parte del tiempo contado en rima y una ilustración que se relacionaba con el contenido del texto. Cada edición de *Cucú* venía con un anexo titulado en las ediciones iniciales como *Cucú papás* que guiaba a los adultos y mediadores con ideas, sugerencias y recomendaciones para acompañar el proceso de lectura de los más pequeños. Luego en la edición número 15 el pequeño inserto cambia de nombre y lo titulan *Cucú familia*, abriendo el espectro de posibilidades para que cualquiera en casa fuera un

⁷ <https://revistacucu.com/detras-de-cucu/>

mediador de lectura: abuelos, tíos, hermanos, etc. Este pequeño inserto venía con recomendaciones sobre los procesos lecto escritos en los pequeños, así como pasos para guiar o profundizar ciertos temas de las ediciones, información acerca de la fundación *Cucú*, y tips para hacer más significativa la experiencia de lectura de los niños en casa utilizando la revista. Desde que el proyecto comenzó, la revista ha sido editada por *Barquito de papel* e impresa en *Linotipia Martínez*, una empresa colombiana que desde hace décadas se dedica a la impresión de grandes formatos con excelente calidad.

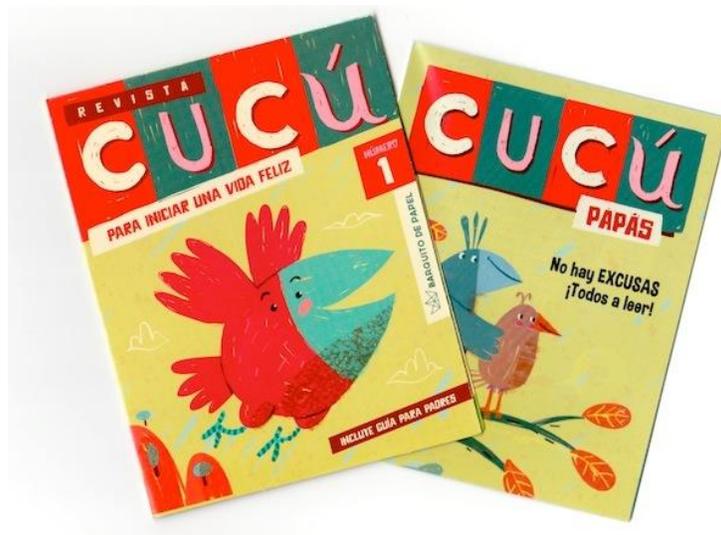


Imagen 4: Primera edición de la revista *Cucú* <https://revistacucu.com/producto/cucu-01/>

Según Gabriela, el formato plegable de la revista, en sus inicios, fue muy interactivo y bien recibido “por los pequeños lectores y sus pequeñas manos”. Ya que el tamaño de *Cucú* era perfecto para las manos de los niños, quienes al ir abriendo la revista encontraban múltiples opciones de interacción con los temas del fanzine. Este elemento, inicialmente decidido por economía, marcó una pauta en el posicionamiento y la recepción de la revista. Además, ella comentó que se convirtió en un aspecto muy versátil para la creación del contenido y para la manera de contar las historias. Por ende, esto generó una relación particular con la revista,

permitiendo que el equipo editorial tuviera un “*abanico*” amplio de posibilidades para crear. Entonces, se podría decir que, aunque este diseño no fue concebido desde sus inicios como un concepto material o estético pensado en generar una experiencia o aproximación diferente a la narrativa propia de la revista, sí logró tal impacto en los niños. Estas ediciones plegables de *Cucú* se destacaban por tener una materialidad muy interesante, acorde para los lectores infantiles.

6.2) *Cucú y su compromiso con la formación de los pequeños lectores da paso a su renovación.*

Desde que *Cucú* salió al mercado inició una travesía mensual en los hogares de los niños en Colombia, especialmente en la capital: Bogotá. La revista se podía adquirir en algunas librerías de la ciudad, pero su distribución era principalmente por suscripción y llegaba a las casas a través de la empresa de mensajería Envía. Gabriela destacó que, al ser un proyecto muy pequeño, con una capacidad operativa limitada, habían tenido la fortuna de contar con Envía como un apoyo en el tema de la distribución. Pero su sueño editorial era tener una red de suscriptores (y de logística) que llegara a todo el país. *Cucú* en formato plegable, además de ser un recurso más económico para la fabricación periódica de esta publicación, también se convirtió en una posibilidad de hacer que más niños la leyeran. También resaltó que: “Al reducir costos en el formato, se logra la ecuación de 1 revista vendida = 2 niños leyendo. Cada revista vendida equivale a una revista que donamos”. El propósito de Patricia y Guillermo desde el inicio de su proyecto editorial era que los niños en Colombia contarán con un medio para fortalecer sus procesos de lectura a temprana edad, a través de una experiencia significativa proporcionada por el contenido y la materialidad de la revista. Así, la publicación dio paso a la creación de una fundación llamada *Cucú*, la cual desde sus inicios y hasta el presente ha proporcionado a niños

de distintos lugares del país, recursos para la lectura autónoma o guiada, enviando sus revistas, primero plegadas y ahora en su nuevo formato tipo libro, a cientos de comunidades del territorio nacional. El objetivo de la fundación es que por cada edición o suscripción adquirida a la revista se done la misma cantidad a diversas comunidades para que más niños puedan disfrutar de su contenido y consolidar competencias lectoras significativas.

Durante sus dos años con el formato plegable, las ediciones de *Cucú* desarrollaron temas de interés para los niños en la primera infancia, tales como el tamaño de los objetos y los animales, las fiestas y celebraciones navideñas, la escuela, los cuentos favoritos, entre otros. Estos tópicos se encuentran vinculados con la manera en que los niños comprenden y se relacionan con su entorno, bases fundamentales para los procesos de aprendizaje y socialización de los más pequeños. Que en sus etapas iniciales aprenden a través de hipótesis y relaciones, lo que les permite construir posteriormente nociones sobre gusto, interés o desagrado. Es como tener un amplio abanico del cual se selecciona lo conocido, lo interesante, lo que intriga y con lo que se establecen relaciones que posteriormente se transformaran en aprendizajes.⁸ Desde que inició su existencia editorial, la selección de los temas de la revista siempre ha estado a cargo de los editores y fundadores de *Cucú* Guillermo y Patricia acompañados de un equipo editorial conformado por una docente, una pedagoga infantil, una bibliotecóloga (Diana Anaya y Luz Mercedes Acosta) y una artista visual, cargo que desempeña Gabriela Ramírez, hija de los fundadores del proyecto. Este equipo se encarga de la selección, revisión y aprobación del contenido, las narrativas y el diseño de cada edición.

⁸ Al respecto de los temas particulares en los que se enfocan los niños en la primera infancia se pueden encontrar apartados interesantes en https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000116350_spa y en https://www.mineducacion.gov.co/primerainfancia/1739/articulos-178053_archivo_PDF_libro_desarrolloinfantil.pdf Diana Papalia desarrolló un estudio longitudinal muy completo sobre las edades y sus particularidades orgánicas, físicas, emocionales y sociales. En el apartado de la primera infancia habla de manera general sobre algunos de los temas en los que los niños se interesan o enfocan en las edades iniciales sobre todo muy relacionados con la exploración del mundo a través de los sentidos. https://www.moodle.utecv.esiaz.ipn.mx/pluginfile.php/29205/mod_resource/content/1/libro-desarrollo-humano-papalia.pdf

6.3) *Un nuevo vuelo: de fanzine a revista.*⁹

La última edición de *Cucú* en el formato plegable tipo fanzine (número 27) salió en marzo de 2020 y fue titulada *¡Dichos y más dichos!* Esta edición fue lanzada al mercado justamente en el mes que inició en Colombia la cuarentena a causa de la pandemia que habíamos empezado a vivir como sociedad planetaria. Esta situación hizo que el equipo editorial de la revista determinara que era hora de cambiar el rumbo de su vuelo. La revista se dejó de producir por un tiempo mientras se tomaban las nuevas decisiones respecto de su edición, distribución y contenido. El equipo resolvió entonces que la revista cambiaría de formato. Decisión que, según Gabriela, fue tomada por cuestiones de costos y ahorro. Se pensó no solo en el cambio del formato, sino en el proceso de distribución, ya que el tema de cierres en las vías y en el comercio por la pandemia complicó las entregas mensuales de la revista, lo que llevó al equipo a decidir que *Cucú* dejará de ser mensual para convertirse en una edición trimestral. Además, fue evidente la necesidad que la revista le permitiera a los niños actividades más amplias y variadas, así como narrativas y textos más desarrollados, lo que sugirió que fuera más robusta, compuesta por un número mayor de páginas, con contenido que fortaleciera la motricidad fina de los pequeños que se encontraban lejos de las aulas de clase en los tiempos de aislamiento y pandemia. Según Gabriela fue “por esa razón, que el nuevo formato tiene (además de lectura) actividades de coloreado, recortado, juegos de mesa y una sección musical: una página con un invitado musical y un código QR para poder oír canciones en casa”. Así que *Cucú* creció como van creciendo sus lectores infantiles. Adquirió un formato más convencional que permitió ampliar su contenido.

⁹ Así aparece definido en la página web de la revista el cambio o tránsito que tuvo en su formato. En la sección de ediciones se encuentra un menú dividido de la siguiente manera: *Fanzines 1* hace referencia a las ediciones en formato plegable desde el número 1 hasta la edición número 12. *Fanzines 2* comprende las ediciones desde la número 13 hasta la última edición en este formato, la número 27. En la sección *Revistas* se encuentra la “nueva etapa” de *Cucú* desde la primera publicación en este nuevo formato: *Cucú en casa*, hasta *Cucú pasa el tiempo*, su más reciente edición. <https://revistacucu.com/ediciones/>

Pero este cambio ¿modificaría la relación y experiencia de lectura que los niños tenían con la revista?

6.4)Y ahora, ¿cómo es Cucú?

Cucú se convirtió entonces en una revista de formato rectangular de 21 cm x 19 cm con un total de 42 páginas. Sigue teniendo un tema transversal que rige cada edición trimestral. Las narrativas relacionadas con el tema se construyen de una manera más amplia y siguen siendo escritas en rima en su mayoría. Sin embargo, una novedad en la revista es la inclusión de textos informativos y de recetas o actividades que incluyen instrucciones o un “paso a paso” para realizar en casa y que se vinculan a la temática de cada número. Las ilustraciones, que han sido una marca en la producción de la publicación, continúan siendo elaboradas en técnicas mixtas, digital y acuarelables, apasteladas o con pinceladas de vinilos. Sin embargo, uno de los cambios visuales más relevantes en este nuevo formato ha sido la inclusión de fotografías relacionadas con la temática de cada edición. Aspecto que llamó particularmente la atención de los niños del grupo focal.

El papel en el que se elabora la revista también cambió, ya no es semi brillante, sino mate, tanto en su portada y contraportada como en su interior. Además, es de buen gramaje lo que permite la realización de diversas actividades manuales: recortar, pintar, colorear, pegar o rasgar. Esto llevó a que la encuadernación de la revista también cambiara. Ahora es grapada, lo que permite que la hoja del centro de la revista, en la cual se encuentran las actividades de la publicación, se pueda desprender fácilmente del resto del contenido. En la contraportada hay una solapa que al abrirse extiende el texto de cierre, la mayoría de las veces es una narrativa ficcional escrita en rima. También, se incluyeron códigos QR que vinculan contenido multimedia como canciones y videos que los niños pueden explorar con un dispositivo electrónico. Los autores y artistas que

colaboraron en las ediciones fanzine de la revista siguen participando en esta nueva etapa de *Cucú*, solo que se han integrado músicos, cantantes y bandas que enriquecen el contenido de las ediciones de la revista a través de la música. Se puede ingresar a sus videos y canciones utilizando los códigos QR. Entre los invitados de los números recientes se encuentra el proyecto musical y familiar de Jacana Jacana¹⁰ que desde hace varios años se dedican a despertar la conciencia medioambiental de niños y adultos a través de sus hermosas líricas y sonidos. Para la edición del cuerpo el invitado musical fue el reconocido grupo Puerto Candelaria¹¹ que lleva un amplio recorrido en el panorama nacional e internacional con sus sonidos auténticos y regionales. En *Cucú al agua* los invitados musicales fueron los integrantes de El Colectivo Animal,¹² un grupo de artistas y amigos que desde el 2010 despiertan conciencia sobre el cuidado del planeta y los animales en niños y adultos a través de sus canciones. Y para su segunda edición *Cucú en la vereda* tuvieron al maestro Jorge Velosa y a Edson Velandia como invitados musicales. Una propuesta diferente, creativa y novedosa que vincula los hipertextos digitales con la narrativa de la revista.

Así que *Cucú* cambió y varios procesos circundantes también, entre ellos su distribución. Como lo había mencionado antes, la edición mensual pasó a ser trimestral y aunque se sigue accediendo a ella por suscripción, también es más fácil encontrarla ahora en algunas librerías especializadas en LIJ (literatura infantil y juvenil) o librerías de cadena. Además, gracias a este nuevo formato convencional, *Cucú* ahora forma parte de algunos planes lectores de varias instituciones educativas del país y este es un servicio ofrecido en su página web, situación que no ocurría antes con el formato plegable. Este “nuevo” formato facilita la catalogación, manejo

¹⁰ <http://jacanajacana.com/>

¹¹ <https://www.puertocandelaria.com/>

¹² <https://unbosqueencantado.com/colectivo-animal/>

y tenencia de la revista en bibliotecas y librerías escolares, así como comerciales, lo que no ocurría o era difícil con la pequeña edición tipo fanzine. *Cucú* continúa con su misión y objetivo de crear una experiencia de lectura significativa en la primera infancia a través de un contenido bien diseñado y una edición “bonita y de esmerada calidad” como reza en su página web. La revista sigue teniendo el inserto a padres de familia o cuidadores que se titula “*Entre ramas*”, este inserto viene impreso a todo color en formato rectangular como el de la revista, y continúa teniendo la misma dinámica del inserto en las ediciones tipo fanzine: vincular, aconsejar y guiar a los promotores y mediadores de lectura con la revista y la experiencia de lectura de los niños. *Cucú en casa* fue la primera edición en este nuevo formato lanzado el 5 de febrero de 2021, pero que inició ventas y distribución el 16 de febrero del mismo año. La revista marcaría entonces el devenir del proyecto editorial. La fundación continúa donando una revista a un niño o niña de diversas comunidades por cada ejemplar comprado. A la fecha, *Cucú* lleva 9 ediciones en su nuevo formato.



Imagen 5: Edición 27 la última en formato plegable tipo fanzine <https://revistacucu.com/producto/cucu-27/>

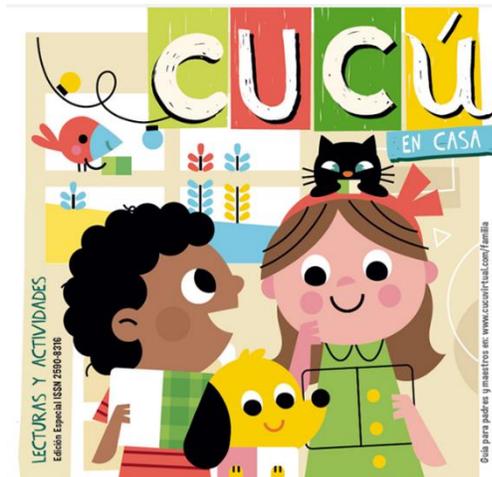


Imagen 6: primera edición de la revista en su nuevo formato <https://revistacucu.com/producto/libro01/>

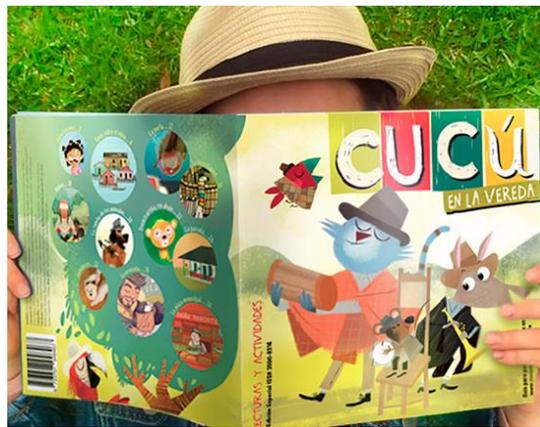


Imagen 7: segunda edición de la revista en su nuevo formato <https://revistacucu.com/producto/coleccion-1-2/>

7) Los inicios de la investigación

El cambio en el formato de la revista *Cucú* ocurrió durante el proceso de esta investigación, lo cual enriqueció sustancialmente el objetivo de este estudio, ya que el propósito de este se vinculaba con el análisis del formato y su incidencia en la experiencia de lectura del grupo focal. Este cambio permitió establecer un contraste y comparación entre *Cucú* en su formato inicial plegable y su nuevo diseño tipo libro.

7.1) ¿Quiénes? ¿Dónde? y ¿Cuándo?: El terreno y la población de estudio

El sustento de esta investigación radicaba en su aplicación a un grupo de niños de quienes se pudieran obtener observaciones y opiniones sobre su experiencia de lectura con la revista *Cucú*. Por lo tanto, y aprovechando las posibilidades de mi profesión como docente en el colegio Gimnasio Moderno de la ciudad de Bogotá, decidí aplicar las herramientas de esta investigación en el grupo de 15 niños entre los 5 y 6 años de esta institución que tendría a mi cargo durante el año académico 2021. El Gimnasio Moderno es una institución educativa masculina de carácter privado, muy reconocida en el país, que desde 1914 ha sido un referente en la historia educativa de Colombia y Latinoamérica. Su fundador Don Agustín Nieto Caballero, un pedagogo colombiano, fue inspirado por los discursos modernistas de la época sobre los nuevos modelos pedagógicos desarrollados por personajes tan relevantes como Ovidio Decroly y María Montessori, quienes además de ser fuente de inspiración para un nuevo proyecto pedagógico concebido por Don Agustín, se convirtieron en coequiperos de su utopía y viajaron al interior del país para ayudar a que el sueño se volviera realidad. Así nació el Gimnasio Moderno en la ciudad de Bogotá, y se consolidó en su época como “un colegio humanista, liberal y progresista, alejado del estilo de educación católico” (Calvano & Payares, 2008. Pág. 181). Por sus aulas han pasado grandes docentes y se han formado personalidades reconocidas del país.

El Gimnasio Moderno ha sido un colegio con una amplia trayectoria y relevancia nacional e internacional por representar la educación de alta calidad en más de un siglo de existencia.

Los niños del grupo focal con quienes se llevó a cabo la investigación se encontraban en el nivel de kínder, conocido en la institución como Montessori 2. Estaban entre los 5 y 6 años. Son niños que se caracterizaban por tener experiencias significativas a nivel cultural y posibilidades de lecturas muy amplias y variadas. La mayoría de las familias comentaban en las reuniones académicas tener buenas bibliotecas en casa que surtían con libros tanto en inglés como en español. Muchos de los niños consolidaban sus procesos lecto escritos a través de los libros

solicitados en el plan lector del colegio, y comentaban que eran además los libros que hacían parte de sus pequeñas bibliotecas personales. Muchos de los niños del salón, disfrutaban llevar a casa los libros que se encontraban en la biblioteca infantil del colegio. Aprovechaban ciertos espacios de la jornada para ir a leer o solicitar en préstamo los títulos que ya conocían o que les habían recomendado sus amiguitos. Muchos de ellos, me mostraban orgullosos los libros que leerían en casa durante el fin de semana. El grupo focal se caracterizaba por ser curioso en el aprendizaje y por tener un particular interés en las ciencias, los experimentos y las narrativas de fantasía. Aunque en estas edades se están consolidando los procesos de lectura autónoma e independiente, los niños se valían de las imágenes, ilustraciones y fotografías para entender el macro contexto de las narrativas o la información en los textos. Sin embargo, al momento de aplicar este estudio se hizo indispensable la mediación del adulto entre el texto escrito y la comprensión de los niños de este.

7.2) Experimentando en el aula

El año escolar 2021 trajo sus retos inherentes. Debido a la pandemia, las clases iniciaron de manera virtual, luego lentamente retornamos a la presencialidad. Estando en el aula fue más fácil realizar la observación y el análisis de la experiencia de los niños con la revista y sus formatos. Y es que el aula de clase es uno de los recursos más significativos que tenemos los docentes para hacer investigación, ya que es un organismo en constante cambio, y que nos permite evidenciar el avance en los procesos naturales de los niños, no sólo orgánicamente sino como maduran en su interpretación y opinión del mundo que los rodea. Por ello, considero que nada nutrió más esta investigación que la mirada, opiniones e ideas de los niños participantes. El grupo de niños estaba consolidando sus procesos lectores en lengua materna, lo que hacía que el ritmo lector presentara unos intervalos muy pronunciados. Mientras algunos de ellos ya

se arriesgaban a leer solos casi fluidamente y a interpretar de manera literal o inferencial lo leído, otros continuaban con una lectura muy silábica y guiada por la pausa constante y la poca interpretación, incluso literal, de lo leído. Sin embargo, uno de los recursos para la lectura y su comprensión en este grupo de niños era la imagen que acompañaba el texto. Las ilustraciones o fotografías les permitían hacer conexiones entre las pocas palabras o frases entrecortadas, leídas y la macro del contenido del texto. Así, los niños descubrieron el poder lector en la imagen que deja de ser entendida como un mero elemento de embellecimiento estético de un texto, para ser utilizada como un recurso de lectura y comprensión importante para ellos. Al ser la profesora del grupo, me involucré activamente en el devenir de la investigación, propiciando espacios para preguntas reflexivas y para la construcción de conceptos desde la experiencia propia de los niños. Por lo tanto, esta investigación se enmarca dentro de los parámetros de la *investigación cualitativa*, que como lo menciona Sandoval Casilimas tiene “la necesidad del contacto directo con los actores (sujetos) y con los escenarios en los cuales tiene lugar la producción de significados sociales, culturales y personales para poder descubrir o reconocer, los conflictos y fracturas, las divergencias y consensos, las regularidades e irregularidades, las diferencias y homogeneidades, que caracterizan la dinámica subyacente en la construcción de cualquier realidad humana que sea objeto de investigación.” (Sandoval, 1996. Pág. 35). Así, los sujetos de este estudio fueron los 15 niños participantes de la investigación, el escenario fue el salón M2B del Gimnasio Moderno, cuyo objetivo de indagación radicaba en conocer las experiencias de lectura con un objeto particular: la revista *Cucú*. Las herramientas y recursos para obtener información se basaron en la observación participante, la aplicación de encuestas y entrevistas y el análisis y la interpretación de los datos que determinó los fenómenos subyacentes dentro del grupo focal.



Imagen 8: Grupo de niños población de estudio

7.3) La investigación en el aula

La investigación en las aulas escolares ha sido un recurrente a lo largo de la historia y en distintas latitudes del globo. En Colombia, la investigación en el aula ha nutrido discursos y nociones sobre pedagogía, relaciones sociales y desarrollo orgánico de los niños, así como procesos de lectura y escritura desde diferentes perspectivas. Sin embargo, la investigación en el aula aún es un recurso que puede ser más enriquecido y aprovechado. La investigación cualitativa está muy relacionada con los conceptos de la etnografía entendida como “(U)na actividad situada en un nivel más descriptivo, que se efectúa "sobre el terreno" (es decir, en el lugar sometido a examen) en relación con una población particular. Por medio de dicha labor tratamos de recoger los datos que se ofrecen a través de la observación en cualquier ámbito que se ejerza”. (Lévi-Strauss, 1958, p. 74) Esta investigación se aplica en un terreno, a una población definida y se obtienen datos a través de herramientas que potencializan y validan este proceso investigativo, tan criticado ampliamente por su subjetividad y por la interacción del investigador en el proceso mismo. Bien lo señala Araceli de Tezanos en su *Etnografía de la etnografía* respecto de las críticas que existen sobre el campo cualitativo en investigación. “Estas críticas interpelaban el papel del sujeto en la tarea de investigación, no solo del investigador, sino fundamentalmente

de las personas de quiénes cualquier estudio social pretende dar cuenta. La crítica se dirigió en algunos momentos en la validez, no solo científica sino esencialmente ética, del trabajo experimental con personas, en tanto se produjeron muchas confusiones acerca de las relaciones entre la ética y los postulados sobre la neutralidad valorativa arduamente defendidos desde el mundo cuantitativo”. (De Tezanos, 1998, p.7) Esto es relevante porque en la investigación en el aula, el docente, además de ser el mediador y guía en los procesos formativos de los niños, también es el investigador. Por este motivo es difícil tomar distancia entre uno y otro papel, por lo tanto, es importante tener en cuenta que la investigación con niños tan pequeños va a suscitar inherentemente la intervención del mediador. Por eso considero que uno de los desafíos más grandes en este proceso fue leer detenidamente los resultados obtenidos de las herramientas utilizadas bajo la lupa de la investigación.

El ser la profesora del grupo focal me facilitó la aproximación a los niños para realizar la investigación. Sin embargo, es importante mencionar que surgieron dudas sobre la influencia ejercida en los datos obtenidos. Al conocerme y saber que era su “profe”, los niños pudieron responder pensando que iban a cumplir o alcanzar lo esperado de ellos en las clases. Por eso, antes de iniciar el proceso de investigación con los niños y de utilizar las herramientas de recolección de datos, puntualicé en la importancia de responder lo que ellos creían, sentían y pensaban de las preguntas que allí se encontraban. Esta anticipación les permitió saber que las herramientas utilizadas no eran un cuestionario para medir qué tanto sabían sobre un tema, o cómo estaban leyendo, sino una oportunidad para participar libre y espontáneamente comentando sus experiencias. Cabe resaltar que esta investigación solo fue desarrollada en un grupo focal masculino y no tuve la oportunidad de enriquecer el estudio con la mirada y opiniones de niñas de la misma edad, ni de comparar esta experiencia de lectura en otros contextos o instituciones educativas.

7.4) *La experiencia de lectura*

Los procesos de lectura en las etapas iniciales de los niños son relevantes para la consolidación y formación de lectores autónomos, críticos e independientes. Si bien en las etapas iniciales de este proceso de lectura se encuentra implícita la mediación del adulto, el niño empieza a construir nociones e interpretaciones que consolidan su carácter y postura como lector. Así, la experiencia de lectura se nutre desde lo individual y lo social. Para Jorge Larrosa la experiencia es un saber que ayuda a responder a lo que va sucediendo en la vida. Es un conocimiento que se adquiere en la medida en que se va respondiendo a lo que le va pasando al individuo, lo que va viviendo y que está ligado a la maduración de uno mismo. (Larrosa, 1998) Entonces este autor comenta que la experiencia es una especie de mediación entre el conocimiento y la vida humana.

En cuanto a la experiencia de la lectura, Larrosa comenta en su texto *Sobre la experiencia* acerca del papel fundamental que tiene una lectura en la vida de un lector. Siendo esta una acción que pertenece a lo cotidiano, la experiencia que proporciona está sujeta a “eso que me pasa” cuando se lee un texto. Así, la experiencia de lectura nos convoca a movilizar nuestro pensamiento e incluso sentimientos. A indagar, cuestionar e incluso a romper paradigmas de lo que creímos conocido o dominado. “De todos modos, lo decisivo, desde el punto de vista de la experiencia, no es cuál es el libro, sino qué es lo que nos pase con su lectura.” (Larrosa, 2006, p.92). Cabe resaltar que el punto más relevante en la conceptualización del proceso de experiencia de lectura que desarrolla Larrosa es entender que al leer no solo realizamos una comprensión literal del contenido de un libro, sino de la influencia que el texto hace en nosotros. Habla Larrosa de la importancia de: “(U)na alfabetización que no tuviera que ver con enseñar a leer en el sentido de la comprensión, sino en el sentido de la experiencia. Una alfabetización que tuviera que ver con

formar lectores abiertos a la experiencia, a que algo les pase al leer, abiertos a su propia transformación, abiertos, por consiguiente, a no reconocerse en el espejo”. (Larrosa, 2006, p. 93). Eso es la experiencia de lectura, el encuentro con un texto que desconocemos, pero al cual nos acercamos desde nuestros saberes previos para permitir que este (texto) genere algo en nosotros mismos: un cuestionamiento, una crítica, una apreciación, etc. Este estudio sobre la experiencia de lectura del grupo focal con la revista *Cucú* buscaba determinar la comprensión que los pequeños lectores podían realizar del contenido de la revista desde dos puntos de vista, su aproximación a interpretaciones literales al respecto de las narrativas leídas y la comprensión que les permiten ciertos elementos estéticos como el formato, las ilustraciones, los colores, el mismo papel pueden llegar a influir en esa experiencia de lectura o como lo menciona Larrosa en ese “algo que nos pasa” con el texto que leemos, en este caso la revista *Cucú*. Los recursos narrativos que pertenecen al nicho conocido como literatura infantil son enriquecidos por la imagen y elementos de cómo el formato, la tipografía o las imágenes (fotografías) que influyen en la experiencia de lectura de los niños. En muchas ocasiones, el formato de un libro se vuelve parte de la narrativa de este. *Rescate Animal* de Patrick George, *El libro inclinado* de Peter Newell y *Agujero* de Øyvind Torseter son algunos ejemplos de libros para niños cuyo formato forma parte de la experiencia de lectura y tiene incidencia en la misma. Como lo menciona Viviana Suárez en su artículo investigativo sobre *La lectura como experiencia estético-literaria en el aula*, estos elementos materiales, como el formato, las imágenes, los colores que circundan los textos y componen la narrativa de estos, permiten que los niños exploren la lectura lejos de la visión académica funcional y la sitúa en la apreciación de la experiencia de lectura a partir de los sentimientos, emociones y afectos que despiertan en el pequeño lector. (Suárez, 2014). Por lo tanto, la presente investigación enfoca su mirada hacia la experiencia de lectura del grupo focal con el formato de la revista *Cucú*.

7.5) Las herramientas elegidas

Teniendo en cuenta el objetivo de esta investigación y la edad de los niños, decidí realizar la recolección de datos a través de tres encuestas tipo Likert, una diana de evaluación y una encuesta de percepción lectora. Seleccioné estas herramientas debido a la relación que tenían los niños con los formatos previamente utilizados en distintos espacios académicos, así como el uso de imágenes que les permitieron retratar con mayor facilidad sus opiniones frente a las preguntas. Además, porque con este tipo de encuestas me fue posible determinar las reacciones que tuvieron los niños frente al objeto que es la revista *Cucú*. Con la aplicación de estos instrumentos buscaba tres cosas básicamente. La primera, identificar las nociones de materialidad que perciben los niños con la revista *Cucú* en sus dos formatos: primero plegable y luego convencional tipo libro. La segunda, reconocer cómo los colores, las ilustraciones, las imágenes y el formato influyen en la experiencia de lectura de los niños. Por último, establecer una comparación entre los dos formatos de la revista *Cucú*, teniendo en cuenta las opiniones de los niños al respecto. A continuación, se encuentra explicada la herramienta utilizada y el objetivo de su aplicación. Más adelante se encontraron los hallazgos encontrados a través del uso de todas las herramientas y en los anexos están las gráficas obtenidas por las respuestas de los niños.

7.5.1) Encuesta Likert 1

Esta fue la primera encuesta aplicada en el grupo focal, en la cual se puntualizaron tres aspectos relacionados con: *Cucú* (fanzine y revista) y *Explorando el Planeta*, el elemento de cotejo de esta investigación ya que era indispensable que los niños tuvieran un referente diferente a *Cucú* en cuanto a ilustraciones, formato y narrativas. Los aspectos evaluados en esta encuesta se

relacionaban principalmente con elementos como el formato, la ilustración y el contenido. Se utilizaron 5 emoticones que sirvieron para definir las respuestas de los niños en cada pregunta. Cada uno representa las categorías de: Muchísimo, Mucho, Algo, No mucho y Para nada.

Encuesta Likert Número 1
Experiencia lectora de los niños con las tres revistas: Cucú plegable, Cucú libro y Explorando el Planeta

					
1. La revista Cucú plegable es fácil de usar					
2. La revista Cucú libro es fácil de usar					
3. La revista Explorando el planeta es fácil de usar					
4. Me gusta la forma de la revista Cucú plegable					
5. Me gusta la forma de la revista cucu libro					
6. Me gusta la forma de la					
revista explorando					
7. Me gustan las historias de revista Cucú plegable					
8. Me gustan las historias de Cucú libro					
9. Me gustan las historias de explorando el planeta					
10. Me gustan las ilustraciones de la revista Cucú plegable					
11. Me gustan las ilustraciones de la revista Cucú libro					
12. Me gustan las ilustraciones de la revista Explorando el planeta					

Imagen 9: Formato de la encuesta Likert 1 aplicada a 10 niños del grupo focal

Antes de la aplicación de la encuesta Likert 1, se inicia compartiendo el formato con los niños, generando preguntas que motiven la observación, el análisis y la activación de conocimientos

previos. Al respecto, los niños entendieron fácilmente cuál era el propósito de la actividad, el uso de las caritas o emoticones para identificar el grado positivo o negativo con la experiencia de lectura vivenciada con cada una de las revistas y las dinámicas de respuesta que debían seguir.

Los niños observaron primero de manera individual y luego grupal las tres revistas, leyeron las imágenes y algunos realizaron la lectura de algunos apartados de las revistas.



Imagen 10: Niño leyendo, Explorando el planeta



Imagen 11: Niño leyendo Cucú plegable



Imagen 12: Niños leyendo Cucú libro

Es importante señalar que, a pesar de ser una encuesta larga, los niños la pudieron responder sin ningún inconveniente, teniendo en cuenta que era yo como mediadora quien les leía las preguntas o ítems. (Ver anexo 1 página 65)

7.5.2) Encuesta Likert 2

El objetivo al aplicar esta segunda encuesta era conocer la experiencia de lectura que tenían los niños con las narrativas de *Cucú* en sus formatos fanzine y revista. Por lo tanto, se seleccionaron al azar cinco lecturas de los dos formatos. Aunque la decisión en la selección de las lecturas fue al azar, si se mantiene un hilo narrativo similar en las cinco historias elegidas: están escritas en rima y son ficcionales, teniendo en cuenta que en el actual formato de la revista *Cucú* se encuentran textos informativos. Antes de aplicar la encuesta se les pidió a los niños que dibujaran 6 columnas en una hoja de papel y se acordó con ellos cuáles serían los posibles emoticones que representaban cuatro aspectos: *muchísimo*, *mucho*, *no mucho* y *nada*. Uno de los niños pasó al tablero y dibujó las cuatro caritas para cada ítem. Los demás estuvieron de acuerdo, aunque fue evidente que algunos de ellos, en sus respuestas, hicieron adiciones de

lágrimas o sonrisas muy amplias, según la experiencia de cada uno con las lecturas. En general, el grupo entendió fácilmente cuál era el propósito y la dinámica de la actividad: utilizar las caritas o emoticones para identificar el grado de “gusto” con cada lectura. Cabe señalar que ninguno de los niños preguntó de qué revista provenía cada historia. Sin embargo, uno de los niños al finalizar la actividad se acercó y me dijo: “Es fácil, yo supe de qué revista era cada una por lo larga de la historia”.

Empecé diciéndoles a los niños el número de cada historia y realicé la lectura de cada una teniendo en cuenta aspectos como la sonoridad y cadencia, las pausas y exclamaciones que marcaban la puntuación de cada texto. Quizá ese modo de lectura influyó en las respuestas de los niños y su experiencia con cada lectura. Sin embargo, es importante mencionar que se evidenció una amplia variación en las respuestas de los niños, es decir su experiencia de lectura pudo verse influenciada por la manera en las que las leí, pero el contenido de la lectura fue determinante para la relación de los pequeños con el contenido. A continuación, se encuentran referencias de la encuesta realizada por los niños, las lecturas de cada formato con su número de edición y fecha de publicación y el análisis de datos realizado con las respuestas que dieron los niños.

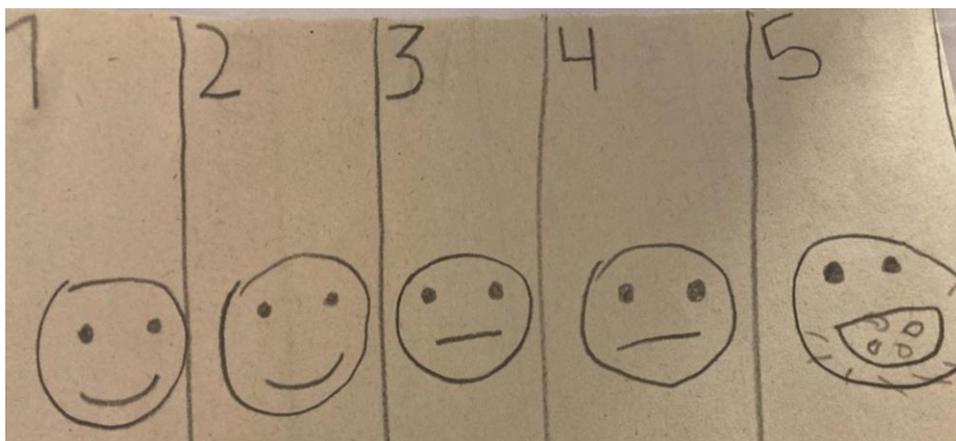
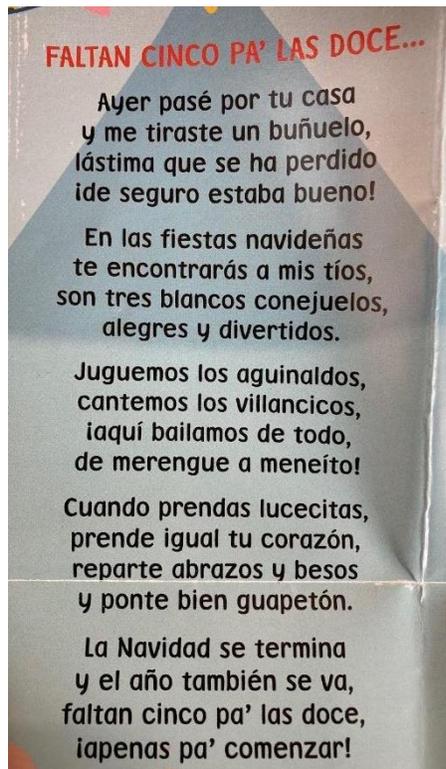
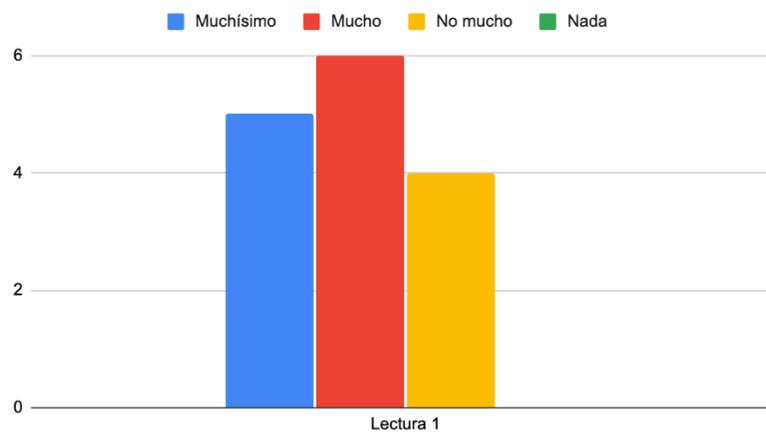


Imagen 13: formato de la encuesta Likert número 2 realizada por los niños

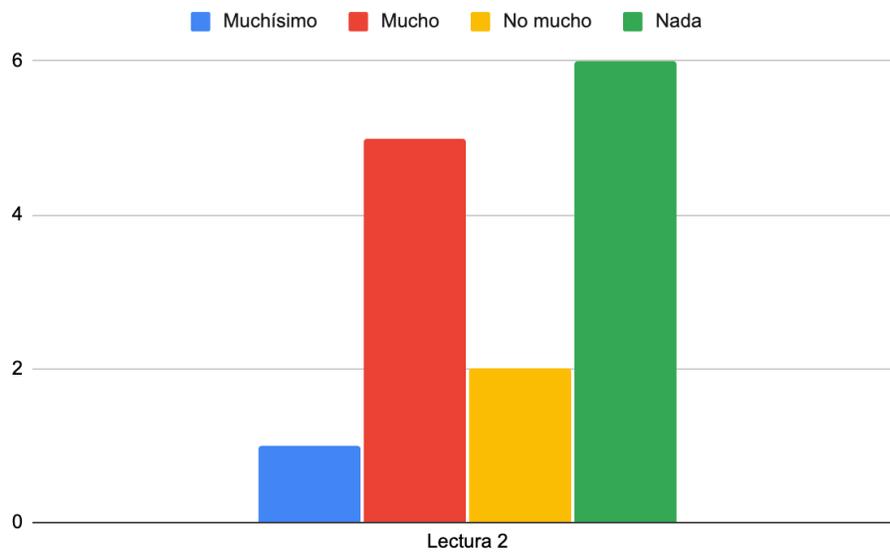
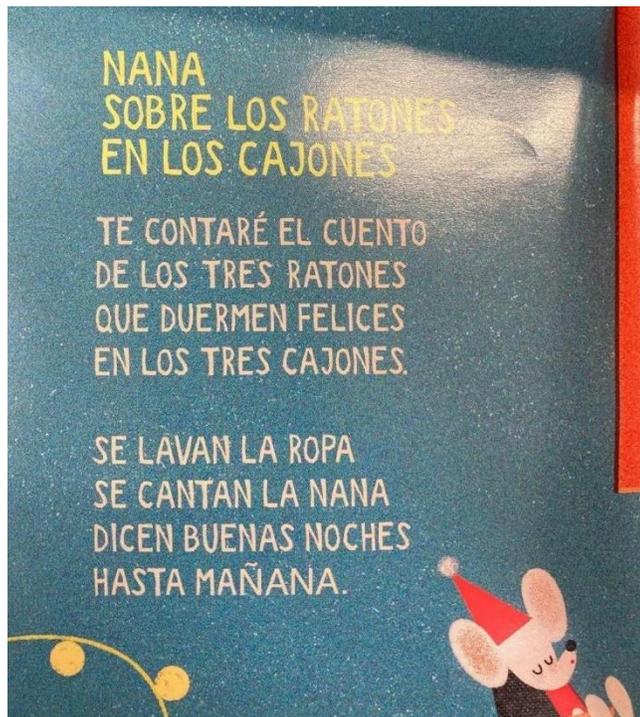
Lectura n° 1
Cucú fanzine- Edición número 25 - diciembre 2019



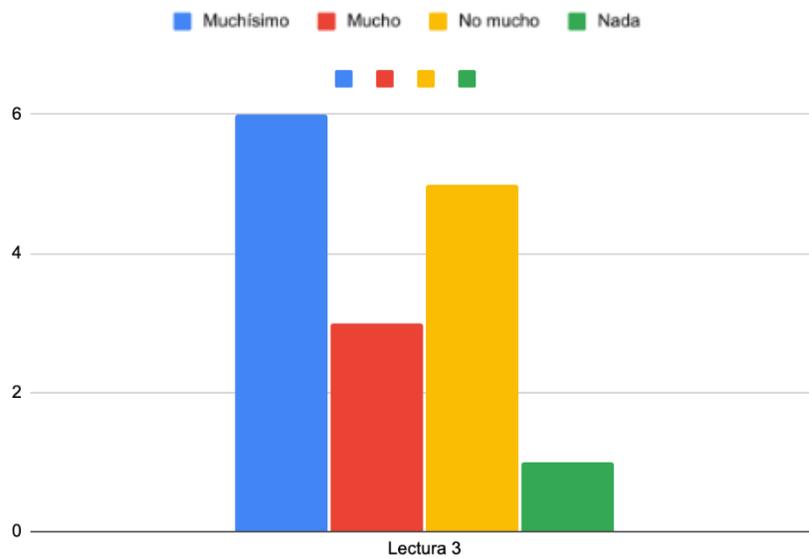
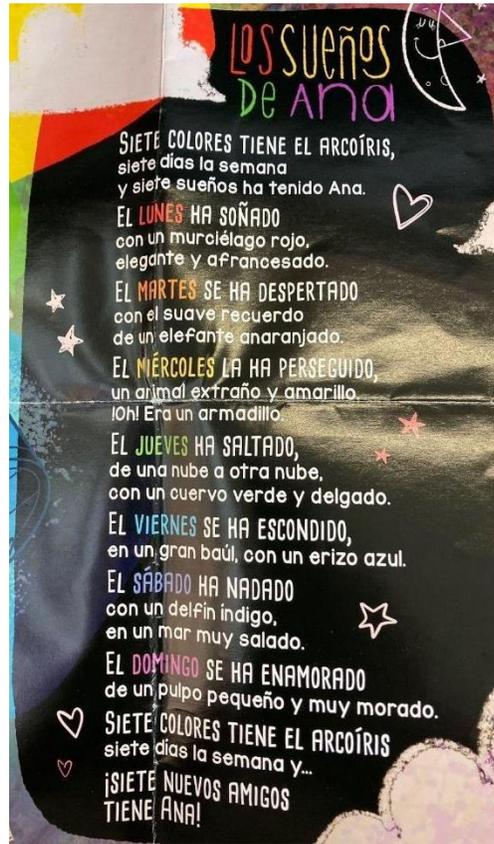
Muchísimo , Mucho , No mucho y Nada



Lectura n° 2
Cucú fanzine - Edición número 25 - diciembre 2019



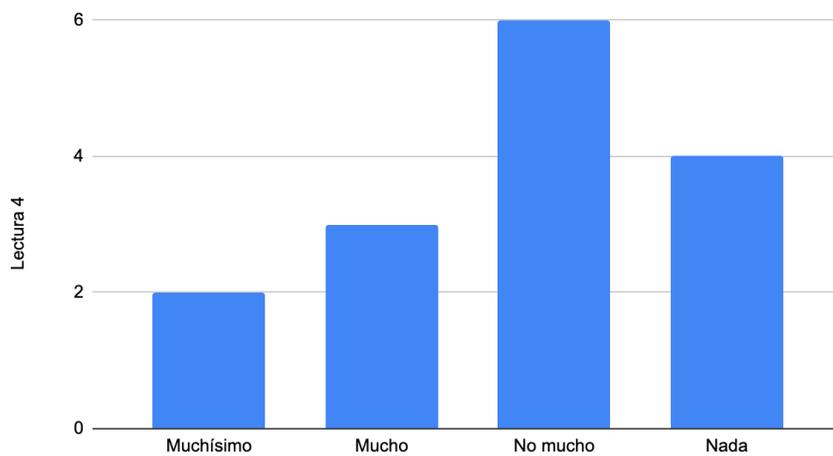
Lectura n° 3
Cucú fanzine - Edición número 23 - septiembre 2019



Lectura n° 4
Cucú nuevo formato - Edición: En la cocina



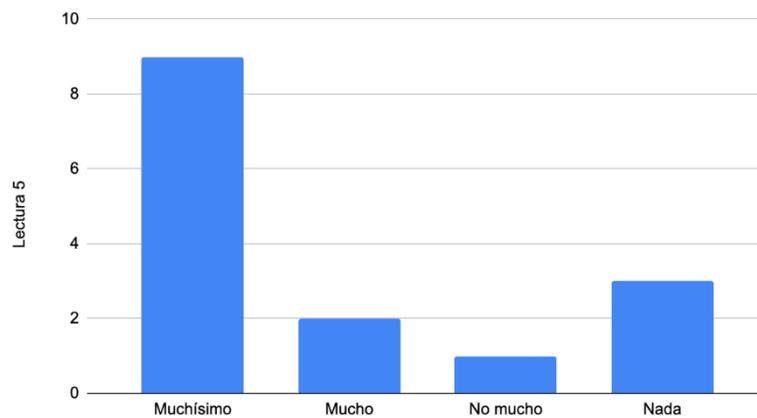
Lectura 4



Lectura n° 5
Cucú nuevo formato - Edición: En la cocina.



Lectura 5



7.5.3) Encuesta Likert 3

Con esta tercera encuesta buscaba comparar el contenido y formatos de *Cucú* tipo fanzine y en su nuevo formato para determinar con mayor precisión la incidencia que estos tenían con la experiencia de lectura de los niños. Las preguntas de la encuesta están enfocadas en dos aspectos. El primero es la percepción que tuvieron los niños con elementos formales de la revista: ilustraciones, lecturas o historias y forma. El segundo aspecto está relacionado con su posición como lectores autónomos, es decir la posibilidad que les ofreció cada formato de la revista *Cucú* en leer y comprender el contenido de los textos sin la mediación o intervención de un adulto. Cabe apuntar que, al no poseer 15 ejemplares en total de cada formato de la revista para cada niño, fue necesario que trabajaran en grupo, aunque las lecturas los contenidos se realizaron de manera individual.

En esta encuesta solo se utilizaron tres emoticones, relacionados con los factores: Mucho, Algo y Nada.

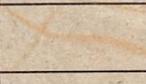
Categorías			
Me fue fácil leer la revista solo/sola			
Conocía las palabras de las historias			
Me gustaron las ilustraciones			
Entendí las historias de la revista			
Me gustó la forma de la revista			

Imagen 14: formato categorías *Cucú Libro*

Categorías			
Me fue fácil leer la revista solo/sola			
Conocía las palabras de las historias			
Me gustaron las ilustraciones			
Entendí las historias de la revista			
Me gustó la forma de la revista			

Imagen 15: formato categorías Cucú plegable)

Gráficas de las respuestas (Ver anexo 2 página 69)

7.5.4) Encuesta Percepción Lectora

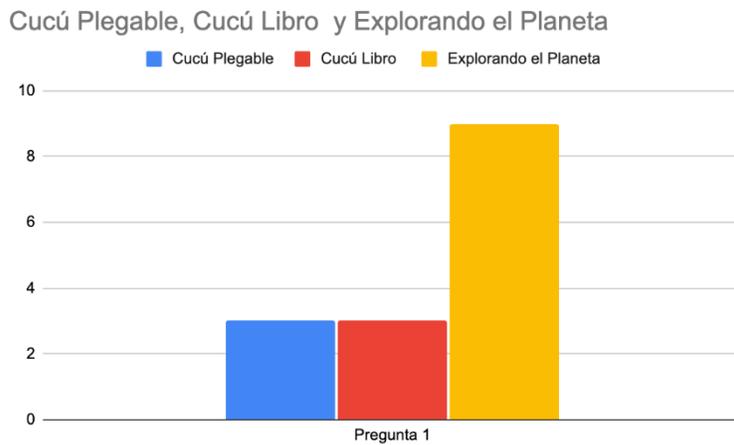
Se realizó esta encuesta descriptiva de preguntas abiertas titulada *encuesta de percepción lectora*, teniendo como objeto de análisis las revistas *Cucú* en sus dos formatos y de *Explorando el Planeta*, como elemento de comparativo. Antes de responder a las cuatro preguntas de esta encuesta, los niños tuvieron la oportunidad de explorar las tres revistas y de cada uno de los formatos leímos ciertos apartados. Luego, de manera individual a cada niño le leí las preguntas de la encuesta, le indiqué las tres opciones y las casillas donde debían marcar la equis de su selección. Al final, transcribí las respuestas en la casilla correspondiente al ítem: *¿Por qué?* en cada opción, ya que los niños aún se encontraban consolidando sus procesos de escritura. Realicé algunas grabaciones de voz de los niños con las razones que dan a sus respuestas.

Marca con una X la opción de tu respuesta				¿Por qué?
¿Qué revista te pareció más interesante?				
¿Qué revista te gustó más?				
¿Cuál revista te gustaría tener en casa?				
¿Qué formato de las revistas te pareció el más interesante?				

Imagen 16: formato encuesta percepción lectora

Teniendo en cuenta las respuestas de los niños se puede realizar el siguiente análisis de datos:

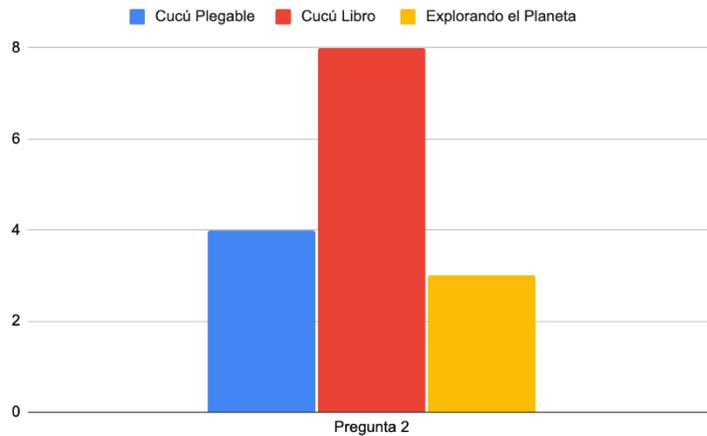
Pregunta 1: ¿Qué revista te pareció más interesante? ¿Por qué?



Categorizando las respuestas de las razones por las cuales esta revista les parece más interesante, los niños respondieron así:

- Por los juegos que la revista trae: 2
- Porque habla de animales: 4
- Porque puedo aprender: 3

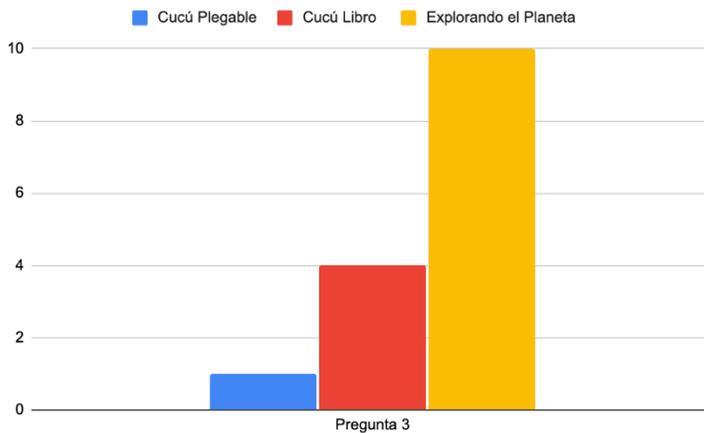
Pregunta 2: ¿Qué revista te gustó más? ¿Por qué?



Los motivos por los cuales la mayoría de los niños escogió la revista *Cucú* en su nuevo formato como la que más les gustó se encuentran determinados así:

- Por las historias o la forma de la narrativa (en rimas): 3
- Por las ilustraciones: 2
- Por los detalles que tiene la revista: 1
- Por la forma: 1
- Por que es linda: 1

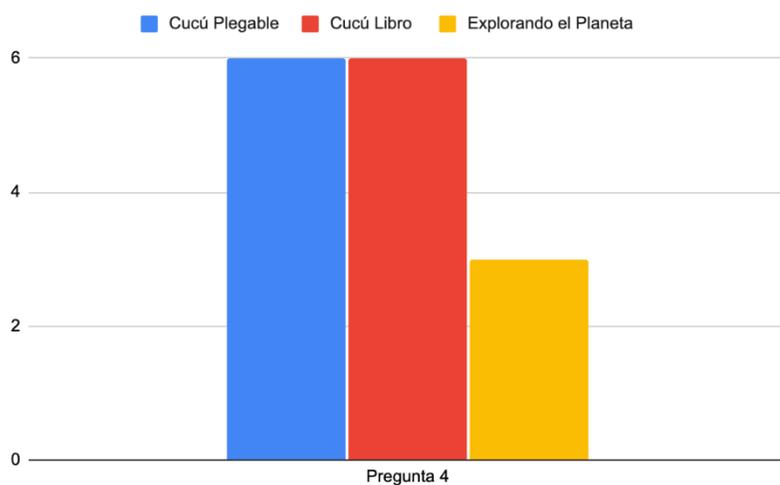
Pregunta 3: ¿Cuál de estas revistas te gustaría tener en casa? ¿Por qué?



Las razones por las cuales los niños prefirieron *Explorando el planeta* se encuentran determinadas principalmente en dos factores:

- Por el tema de los animales: 6
- Para aprender: 4

Pregunta 4: ¿Qué formato de las revistas te pareció el más interesante? ¿Por qué?



Los niños dieron como razones:

Cucú tipo fanzine:

- Porque se puede abrir como un mapa // Por la forma en la que se abre: 6
- Porque es muy linda: 1

Cucú nuevo formato:

- Carátula, ilustraciones, letras y colores: 2
- Por la forma de libro: 3
- Por el papel: 1

7.5.5) *Diana de evaluación*

Como lo mencioné con anterioridad, al inicio de la investigación, seleccioné esta herramienta ya que los niños conocían ampliamente su uso y es una herramienta dinámica para obtener información de manera fácil y rápida. La diana de evaluación es un formato visual que está compuesta por tres círculos atravesado por dos líneas una horizontal y otra vertical, lo que genera divisiones, en este caso cuatro. Cada sección tiene tres espacios, el más cercano al centro de la diana identifica la categoría en el nivel más bajo o determinada como *poco*, dos partes pintadas representan *algo* y los tres espacios de la sección completamente pintados define la totalidad de la categoría es decir *mucho*. La categoría correspondiente a *nada* es cuando no se colorea ninguna de las secciones.

Con esta herramienta se analizaron cuatro categorías de las revistas *Cucú* en sus dos formatos: *Historias, Ilustración, Formato y Papel*. Así, se buscaba identificar el grado de relación de los niños con las cuatro categorías mencionadas anteriormente.

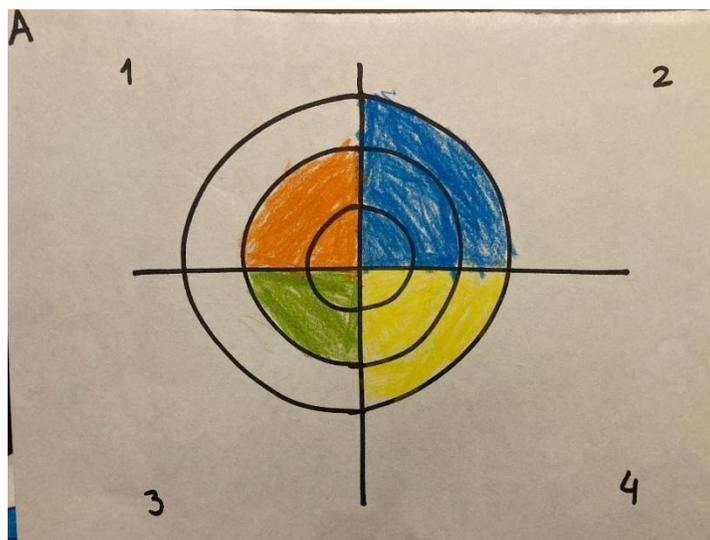


Imagen 17: formato diana de evaluación A *Cucú* plegable

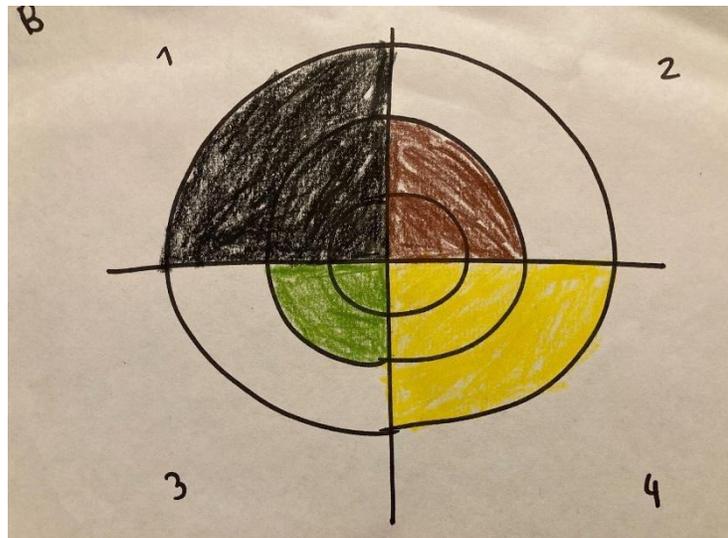


Imagen 18: formato diana de evaluación A Cucú plegable

El análisis de las respuestas obtenidas a través de esta herramienta se encuentra en el anexo 3 página 72.

8) Hallazgos de la investigación

8.1) *Relevancia del formato*

Teniendo en cuenta los datos obtenidos en las encuestas Likert 1, 2 y en la encuesta de percepción lectora de preguntas abiertas, pude concluir varios aspectos relacionados con el formato de la revista *Cucú*. Por un lado, los niños encontraron en el formato plegable tipo fanzine, una experiencia de lectura novedosa y divertida. La compararon con abrir un mapa e ir descubriendo en su interior los textos como si fuera un juego. Pero, por otra parte, este formato les generó una sensación de brevedad porque percibían las historias y los textos muy cortos o con un final inconcluso por la extensión de estos. Es decir, que el formato plegable les permitía a los niños una experiencia lúdica y dinámica con la materialidad de la revista, pero no con el contenido. Su experiencia de lectura con este formato fue muy fugaz y no tuvo mayor resonancia en su relación con las historias porque las percibieron cortas o inconclusas.

También, pude concluir que el formato de la revista *Cucú* tipo libro o convencional fue entendido como algo más “relevante” o “serio” para los niños en su experiencia de lectura, ya que los pequeños lectores percibieron este formato como un elemento que no solamente representaba juego, sino una exploración más profunda del contenido, lo que les permitió tener una postura diferente frente a la revista y una función particular como lectores. Es decir que el formato de la revista en sus ediciones iniciales llamó potencialmente la atención de los niños por su dinámica lúdica, pero no por su contenido. Sin embargo, la revista en su nuevo formato tipo libro les permitió a los niños una relación más concreta como lectores con el contenido y la materialidad de esta. Por lo tanto, los elementos materiales de las revistas son muy importantes en la relación del niño y su experiencia de lectura. El manejo del color, el formato, los elementos tipográficos y la estructura clara y poco cargada de las ilustraciones en el formato tipo libro de

la revista *Cucú* les permitieron sentirse más a gusto con el contenido y tener una comprensión más efectiva de la narrativa. Así que la materialidad sí influye en la relación del niño y su experiencia de lectura.

8.2) *¿Ilustración o fotografía?*

De los datos obtenidos en la encuesta Likert 3 y en la diana de evaluación pude observar una relación muy interesante entre los niños como lectores y el recurso de la ilustración y la fotografía. La imagen es muy importante en estas fases iniciales del proceso lector. Los niños no solo recurren a la imagen como elemento estético atractivo, sino como narrativa que les permite intuir y comprender el contenido del texto. Por eso es interesante destacar que, aunque algunos niños apreciaron las ilustraciones de la revista *Cucú* en su formato plegable y las consideraron “lindas y coloridas”, tuvieron una experiencia más agradable con las ilustraciones de *Cucú* en formato libro por sus colores y formas. Al ser más grande el formato podían apreciar con mayor claridad los detalles de estas. Pero lo que mayor impacto tuvo en ellos como lectores fueron las fotografías. Tanto en la revista *Cucú* libro como la revista que se utilizó de elemento comparativo, *Explorando el planeta*, aparecen fotografías. Este recurso les permite sentir más cercano y real el contenido de un texto. Las fotos de animales, lugares y objetos llamaron particularmente su atención. Cabe señalar que este recurso visual no se encontraba en la revista *Cucú* plegable tipo fanzine, pero sí fue incluido en la edición de la revista en su nuevo formato. Por lo tanto, lo considero un acierto en las decisiones editoriales, ya que captó la atención de los niños de manera significativa y este factor se vinculó con el siguiente hallazgo de la investigación: *la relación entre lo ficcional y lo real*.



Imagen 19 Edición *Cucú en la cocina*

8.3) *Entre la ficción y la realidad*

En los datos de las encuestas Likert 2, encuesta de percepción lectora y la diana de evaluación se hizo evidente la importancia que tuvo para los niños la relación entre lo ficcional y la realidad. Aunque los pequeños disfrutaron de las rimas y cuentos que encontraron en las revistas, así como de las historietas y actividades manuales o lúdicas, consideraron importante los datos reales o informativos que encontraron en las revistas. Algunos de estos fueron aspectos narrativos muy presentes en la revista *Cucú* tipo libro y en la revista *Explorando el planeta* (elemento de cotejo). Por eso, las fotografías tuvieron una incidencia importante en su experiencia de lectura, porque los niños pudieron vincularlas a un hecho o momento más real del cual pudieron “aprender”. Además, la relación con el contenido ficcional e informativo en un mismo texto fue una dinámica narrativa que les llamó mucho la atención. Esta es una nueva propuesta en la revista *Cucú* tipo libro. El tema transversal de cada edición liga las rimas, cuentos e historias con un contenido informativo el cual se enriquece a través de fotografías.

Por ejemplo, en la cuarta edición del nuevo formato de Cucú titulado Cucú en la cocina, aparecen rimas, historias y canciones sobre la comida. Y a su vez, en la misma edición aparece información sobre la alimentación en los animales y los textos son acompañados por fotografías reales. Al parecer, para ellos, este aspecto les permitió sentir que lo imaginario podía estar en el mundo real y viceversa. Esta relación dual en los niños lectores entre “aprender” y “disfrutar” fue otro de los hallazgos de este estudio.

8.4) “*Me gusta*”, “*Me parece interesante*”

Esta dupla conceptual en los niños lectores fue un hallazgo relevante en esta investigación. En los datos obtenidos en la encuesta Likert 1 y en la encuesta de percepción lectora (Anexos 1 y 3) apareció una diferenciación muy acertada hecha por los niños, casi, de manera general.

Para ellos la relación con la experiencia que les genera placer o les “*gusta*” estaba muy vinculada a la estética del material narrativo. Los colores, el formato, las ilustraciones captaron su atención de manera significativa y se conectaron con la experiencia de lectura que estos elementos les proporcionaron de manera visual. Sin embargo, para ellos lo que les parecía “*interesante*” estaba relacionado con aquello de lo que podían aprender. Es decir, mayormente con los textos informativos que encontraron en las revistas. Por lo tanto, los niños reaccionaron mucho más a los temas que eran de su interés particular y de aquellos que conocían ciertos detalles, pero por los cuales sentían una “necesidad” para seguir aprendiendo. Por eso, los recursos informativos más atractivos para ellos fueron aquellos que les contaban no solo historias ficticiales, sino “hechos” sobre objetos, animales, lugares, etc. Como lo experimentado con la revista *Cucú en la cocina* edición número 4 del nuevo formato, con las fotografías de los animales y sus procesos alimenticios.



Imagen 20 Edición Cucú en la cocina

8.5) *Una lectura autónoma, un mediador como guía*

En las encuestas Likert 1, 2 y 3 pude observar la función del mediador como guía en la experiencia de lectura de los niños, pero también la posición que ellos, como lectores más autónomos e independientes, empezaron a consolidar y a entender. Fue interesante analizar la noción y percepción que los niños expresaron sobre los conceptos: *leer* y *entender*. Para los niños, *leer* se relacionaba con el proceso que hacemos los adultos cuando les compartimos historias, un ritmo que se lleva a cabo cuando se descifran las palabras y con ellas se narra. Y *entender* estaba más vinculado con la relación que ellos tienen, de manera particular, con el texto, bien sea en grupo o individual, y que podían cotejar o comparar con sus pares o adultos para comprobar su nivel de asertividad. Al respecto de la lectura individual o personal, la mayoría de los niños se sintió mejor leyendo la revista Cucú en formato libro que la plegable. Es interesante analizar este ítem con detenimiento, ya que su experiencia de lectura podría estar relacionada intrínsecamente con el formato de la revista más que al proceso *per se* de decodificación de cada historia y su contenido. La lectura en estas etapas iniciales no se

relaciona solamente con “*leer*” las palabras y oraciones que componen un texto, entendida la lectura como el mero acto de decodificación de lo escrito y su comprensión, sino la lectura de la globalidad del texto. Es decir, leer es también comprender lo escrito a través de las imágenes, las ilustraciones, las fotografías. Por ello, la imagen es un factor tan relevante en la experiencia de lectura de las etapas iniciales.

Por otra parte, fue evidente que la lectura, sin la guía del mediador, se convirtió en un momento demandante para los niños, pero a su vez, les permitió “*descubrir*” por sí solos muchas relaciones intertextuales. Como las proporcionadas por las rimas con canciones que conocen y poemas con cuentos tradicionales. Sin embargo, en otros momentos de lectura fue muy evidente la intervención del mediador en la relación del niño con los textos. Siendo yo quien leía las historias, es importante mencionar que aspectos como la sonoridad, la cadencia y la manera de leerlas influyeron en las respuestas de los niños. Otro aspecto observado fue el recurso del lenguaje literario en la relación del lector infantil y los textos. Las rimas o frases muy cargadas, como las encontradas en algunos ejemplares de la revista *Cucú* tipo fanzine, los cansaban en la lectura, por ejemplo, la lectura n° 2 de *Cucú* fanzine edición número 25 “Nana sobre los ratones en los cajones” no produjo en ellos una experiencia de lectura agradable. La calificaron en su mayoría como “*Nada*” en la encuesta Likert 2 (ver página 45). Pero el juego de palabras y su sonoridad en narrativas más desarrolladas llegó a ser un buen recurso en la relación del lector infantil, el texto y su experiencia de lectura. Como lo fue la lectura n° 5 de *Cucú* en su nuevo formato edición: En la cocina. “Chucho y Chela. Dos chefs de la vieja escuela”. Las rimas, sonoridad producida por la consonante “Ch” y el recurso literario que proporcionaron dichas palabras en conjunto produjeron una reacción muy positiva en la experiencia de lectura de los niños, que en su mayoría determinaron con “mucho” el gusto por la historia. (ver página 48). Por otra parte, cabe señalar que algunos espacios en blanco o recursos digitales como los códigos

QR que hacen parte de la sección de actividades de la revista *Cucú* libro no fueron fácilmente entendidos por los niños. En este caso es evidente la necesaria intervención del adulto como mediador entre el recurso y el niño lector.

9) Conclusiones

9.1) Los niños en su rol de encuestados

Es importante mencionar varios aspectos que se observaron durante este estudio gracias a las herramientas aplicadas. Como primera instancia, los niños pudieron identificar fácilmente su papel como encuestados. Su compromiso y motivación con el proceso de investigación fueron relevantes para el estudio. Los niños participaron activamente en cada una de las herramientas y dinámicas investigativas propuestas, entendieron su posición como lectores “críticos” y reconocieron la importancia y relevancia de sus aportes y opiniones. Cabe mencionar que la edad de los niños llegó a ser determinante en la relación con las lecturas, gustos e intereses, y que al ser tan pequeños y encontrarse consolidando sus procesos de lectura, la mediación del adulto fue muy relevante. También es importante mencionar que los niños con mayor exposición previa, en casa o en el colegio, a textos narrativos o informativos fueron más concisos y analíticos en sus respuestas. Cabe señalar que en investigaciones cualitativas con primera infancia es necesario aclarar antes, de la aplicación de cualquier herramienta, los conceptos con los niños para que puedan comprender e identificar los elementos de los que se les pregunta en las encuestas. Por lo tanto, en algunas herramientas aplicadas fue necesario reemplazar palabras como *formato* por *forma*, vinculándolas más a las nociones y conceptos manejados e interiorizados por los niños.

Para la aplicación de las encuestas fue necesario realizar una anticipación o preparación *a priori* con el grupo focal, esto les ayudó a entender las dinámicas y el uso de las encuestas y aclarar el contenido de cada pregunta o ítem.

9.2) Contraste entre los formatos de la revista *Cucú*

El análisis más relevante de este estudio está cifrado en la relación del formato con la experiencia de lectura de los niños. Aunque la novedad suscita interés y curiosidad en los niños lectores, es importante tener en cuenta que el tipo de diseño del texto no afecte la experiencia del niño con el mismo. Es decir, el tamaño, la manipulación y la sensación de “corto”, “pequeño” o inconcluso puede generar en los niños una experiencia de lectura muy fugaz. En este estudio se pudo evidenciar que los niños prefieren las historias en las que les es fácil entender y observar un desarrollo “*natural*” de las mismas, muy relacionado este aspecto con la extensión, ya que algunas veces los textos cortos les parecieron inconclusos y en muchas ocasiones no entendieron si era el inicio o el final de una historia. Situación que se observó en la percepción de los niños y *Cucú* en su formato plegable. La experiencia de lectura de los niños se vincula con muchos elementos de un texto, desde su materialidad, hasta el lenguaje y sus imágenes. Por eso considero que las decisiones editoriales en la revista *Cucú*, que inicialmente se dieron por economía al generar un formato pequeño tipo fanzine plegable, atrajo la atención del público lector infantil y de sus mediadores. Pero su cambio era necesario. Por lo tanto, fue un acierto la evolución de la revista en su contenido y formato, que incide (este último) no solamente en la percepción que tienen los lectores infantiles de *Cucú*, sino también en su distribución, manejo y catalogación en librerías y bibliotecas. De igual manera, este formato más convencional le permite a *Cucú* vincularse más efectivamente con los planes lectores de diversas instituciones educativas. Así está más activa en el aula, lugar primario donde se inician los procesos

lectoescritores de los niños de manera más formal. Por consiguiente, este cambio en el formato si incidió en la población de estudio, que disfrutó más el contenido de la revista, y cuyos temas y narrativas relacionadas con los animales, la comida, las casas, entre otros, les pareció más interesante que las encontradas en la revista plegable.

9.3) Para tener en cuenta

Esta investigación sería ampliamente enriquecida si se pudieran aplicar las herramientas de este estudio a grupos focales diversos en género, edad y contexto social, ya que los resultados en esta investigación se encuentran muy parcializados y sesgados por estos factores. Aunque los datos obtenidos fueron relevantes, el resultado de la investigación sería potencializado por otras voces, sobre todo la visión de las niñas y las perspectivas de otras edades. Otro aspecto para tener en cuenta es la mediación del adulto en este tipo de estudios con menores de edad es inherente a la investigación. Es importante cuestionarse sobre la precisión de los datos obtenidos. Si las respuestas de los niños estarían condicionadas por la relación que tenía con ellos como su profesora. Aunque es evidente que los niños fueron muy sinceros en sus respuestas, aún queda la duda si sus respuestas estuvieron dadas por tener la sensación de responder lo “correcto” o por lo que “la profe espera que responda de una manera particular”. Debido a que la investigación se desarrolló durante el espacio académico, surge el cuestionamiento si los niños pensasen que las preguntas, herramientas y respuestas hacían parte de las clases o que si podían llegar a dar una opinión abierta sin estar pensando en lo correcto o esperado por parte de ellos. Entonces, pude concluir, gracias a los resultados obtenidos en esta investigación, que el formato de un texto, en este caso particular de la revista *Cucú*, si influye en la experiencia de lectura de los niños. Los formatos novedosos, como el tipo plegable de la revista en sus inicios como publicación, motivan e interesan a los niños, pero deben permitirles

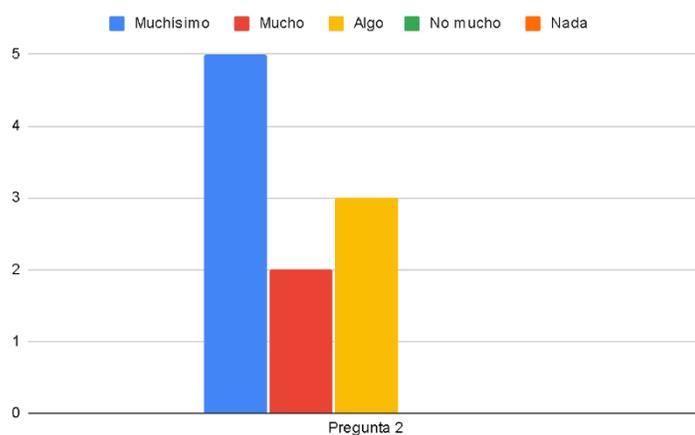
entender su papel como lectores que buscan, entre sus formas y líneas, temas relacionados con sus intereses por aprender. Un formato innovador es atractivo para el público infantil, pero demanda de los editores y creadores la consolidación de un proceso lector claro para los niños. Primero, que los niños puedan entender fácilmente su relación con el texto y su contenido. Segundo, que el formato sea innovador y versátil pero que no solo represente un juego para los niños ya que será fácilmente dejado de lado, quizá no lo olviden, pero lo encuentran fugaz en su experiencia de lectura. Es importante tener en cuenta que a los niños les interesa que el formato de un texto o revista los lleve a descubrir, a crear, a interactuar con el contenido, pero también es importante para ellos que sea de fácil acceso, es decir que lo puedan encontrar en sus bibliotecas o en los lugares donde puedan volver a leerlos fácilmente, para retomar cuentos, datos o imágenes que les hayan llamado la atención o les hayan interesado. Por eso, el cambio en el formato de la revista *Cucú* les permitió a los niños relacionarse más naturalmente como lectores en formación que pueden interactuar con el contenido de una manera más significativa. Para concluir, y dando respuesta a la pregunta sobre el cambio en el formato de la revista *Cucú* y cómo modificaría este la relación de los niños con la publicación es evidente que la respuesta es que sí modificó en los niños la relación como lectores y el facsimilar. Ahora, es más fácil para ellos recordar la revista, mantenerla en casa, buscarla y retomar juegos, actividades o recetas que encuentran en sus páginas y contenido. Es decir que el formato de la revista, más convencional y robusto, fue propicio para consolidar la relación de la publicación con los lectores infantiles.

10) Anexo 1: Análisis de las respuestas encuesta Likert 1

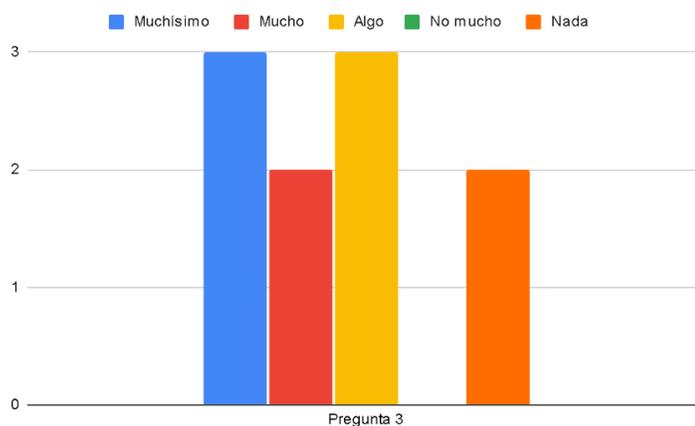
Pregunta 1: La revista Cucú plegable es fácil de usar



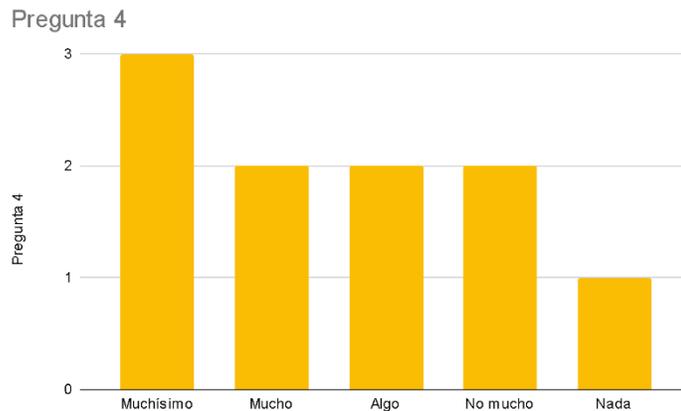
Pregunta 2: La revista Cucú libro es fácil de usar



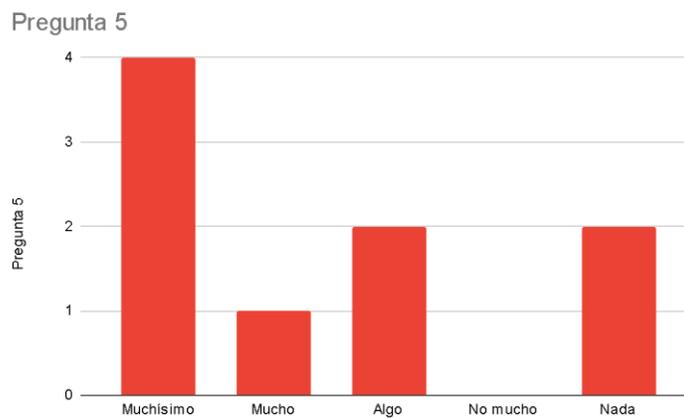
Pregunta 3 La revista Explorando el planeta es fácil de usar



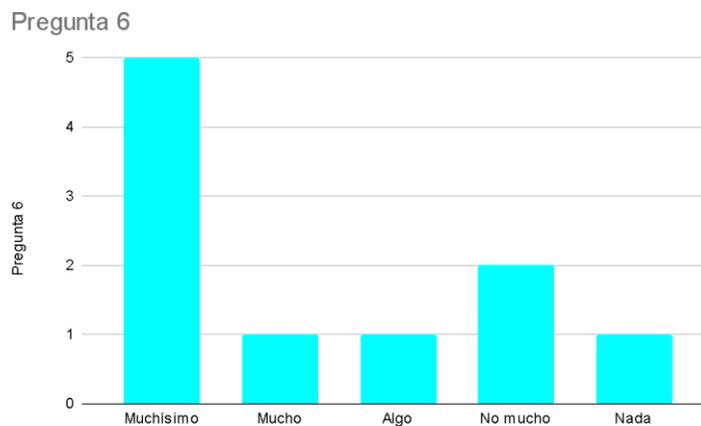
Pregunta 4: Me gusta la forma de Cucú plegable



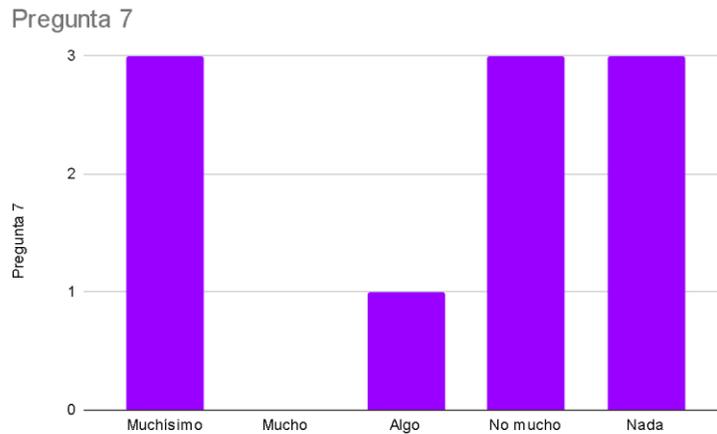
Pregunta 5: Me gusta la forma de la revista Cucú libro



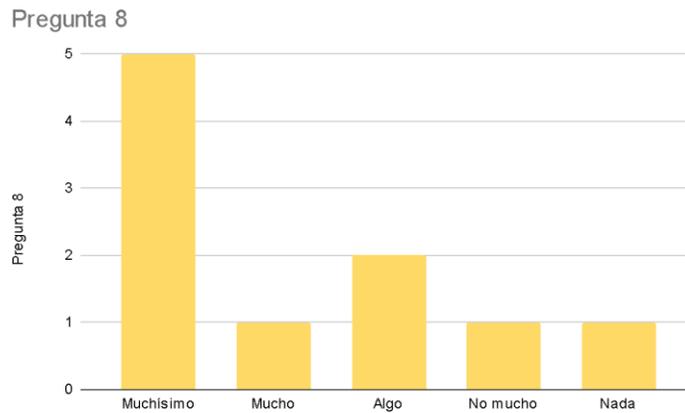
Pregunta 6: Me gusta la forma de la revista Explorando el planeta



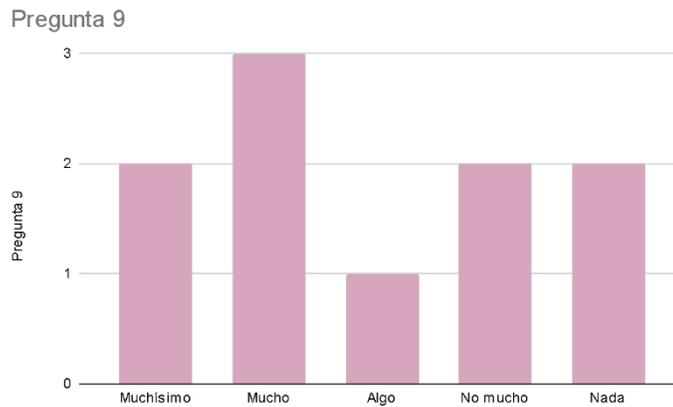
Pregunta 7: Me gustan las historias de la revista Cucú plegable



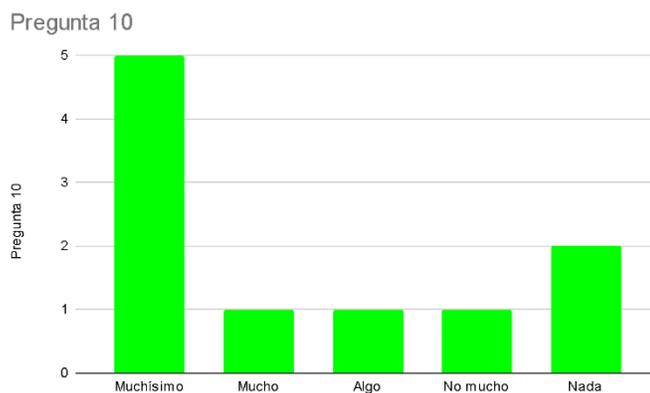
Pregunta 8: Me gustan las historias de Cucú libro



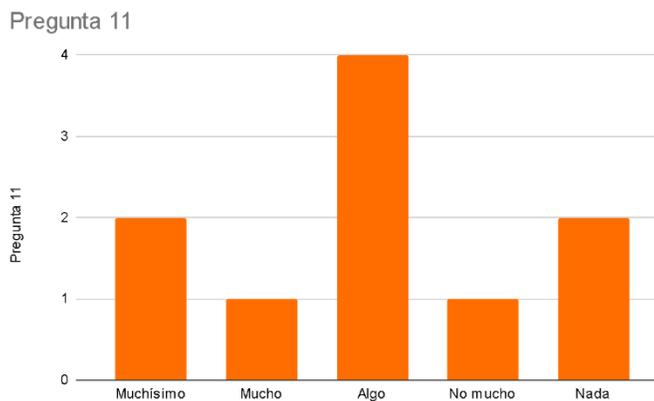
Pregunta 9: Me gustan las historias de Explorando el Planeta



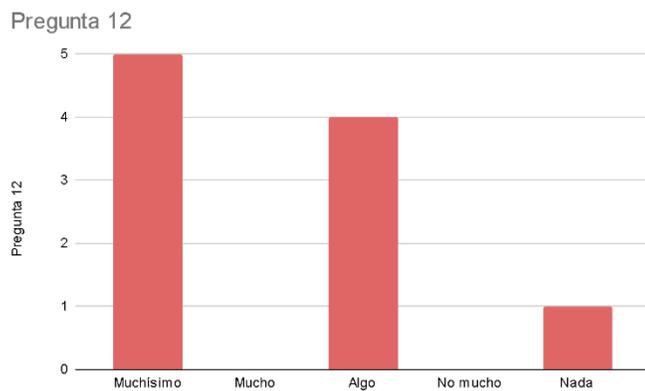
Pregunta 10: Me gustan las ilustraciones de la revista Cucú plegable



Pregunta 11: Me gustan las ilustraciones de la revista Cucú libro:



Pregunta 12: Me gustan las imágenes de la revista *Explorando el Planeta*



11) Anexo 2: Análisis de las respuestas encuesta Likert 3

Cucú Plegable

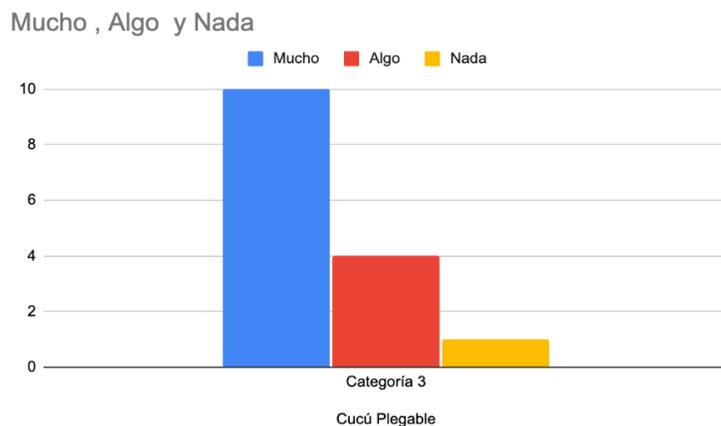
Categoría 1: *Me fue fácil leer la revista solo/sola*



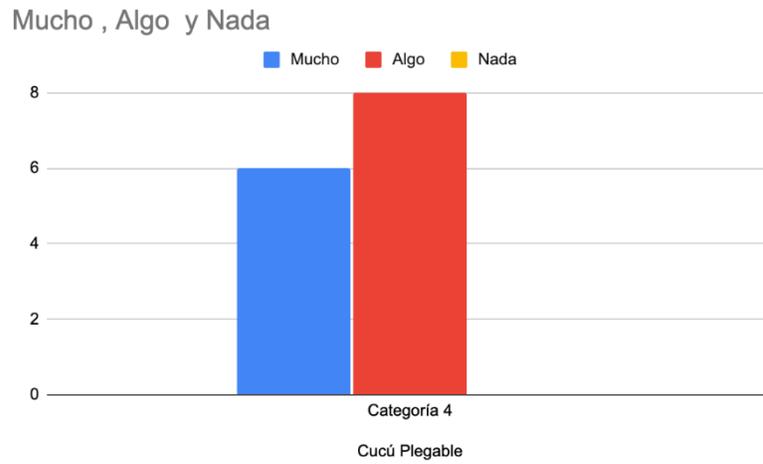
Categoría 2 *Conocía las palabras de las historias*



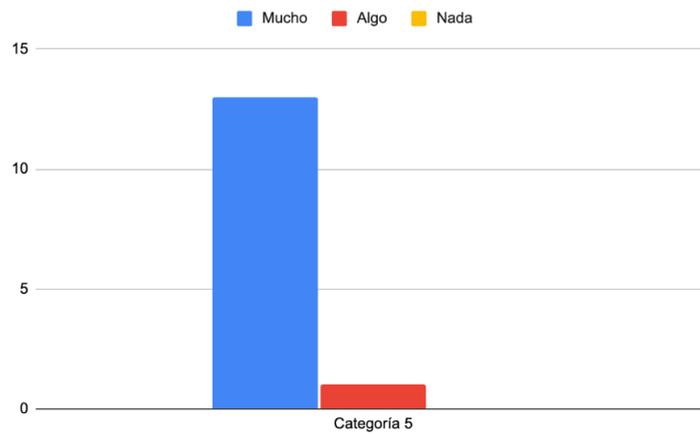
Categoría 3 *Me gustaron las ilustraciones*



Categoría 4 *Entendí las historias de la revista.*



Categoría 5 *Me gustó la forma de la revista*



Cucú Libro

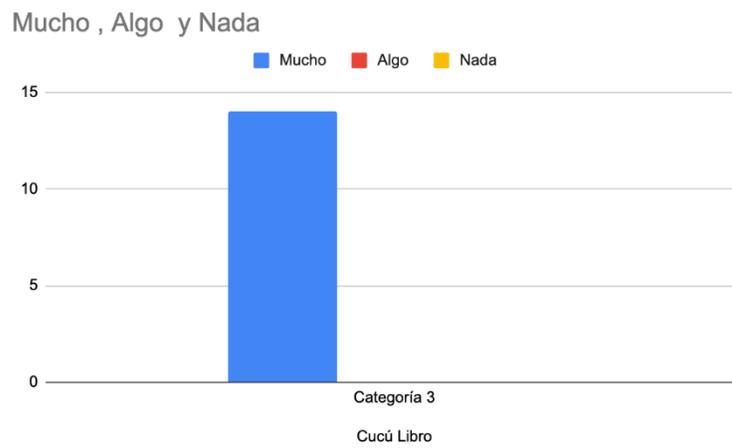
Categoría 1: *Me fue fácil leer la revista solo/sola*



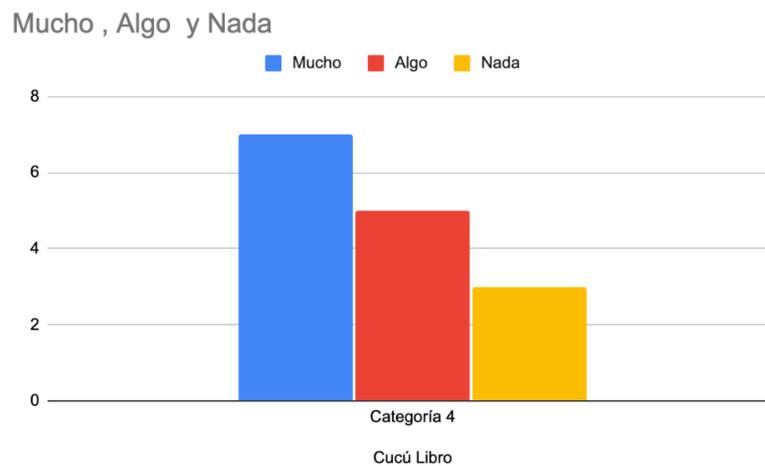
Categoría 2 *Conocía las palabras de las historias*



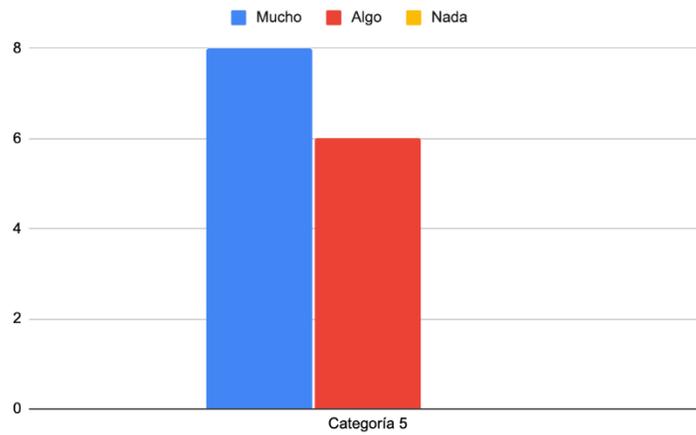
Categoría 3 *Me gustaron las ilustraciones*



Categoría 4 *Entendí las historias de la revista.*



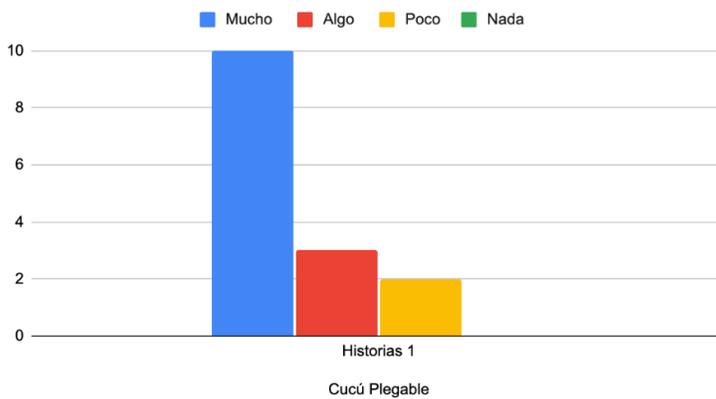
Categoría 5 *Me gustó la forma de la revista*



12) Anexo 3: Análisis formato diana de evaluación revista Cucú en sus dos formatos

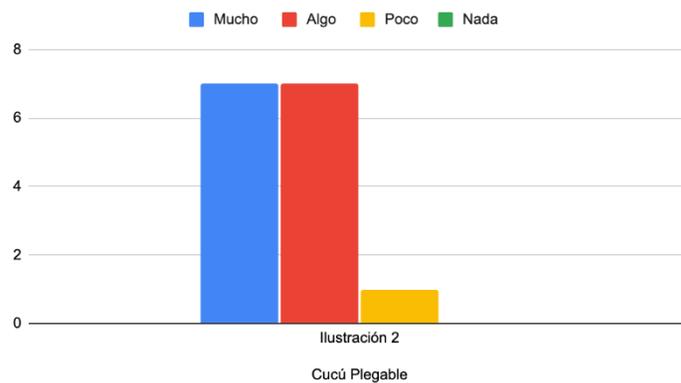
Cucú plegable: *Categoría 1 Historias*

Mucho , Algo , Poco y Nada

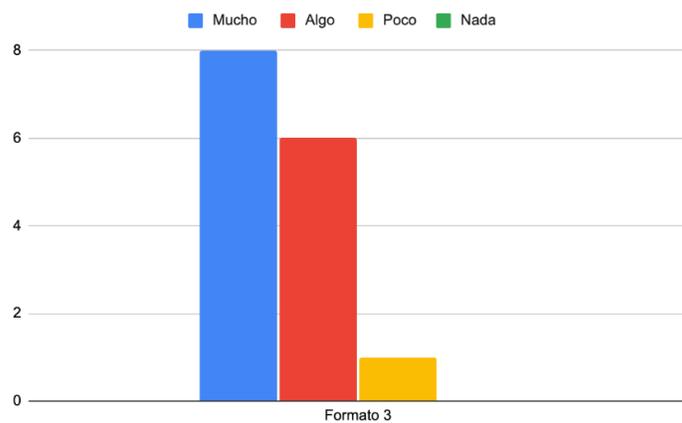


Categoría 2 Ilustración

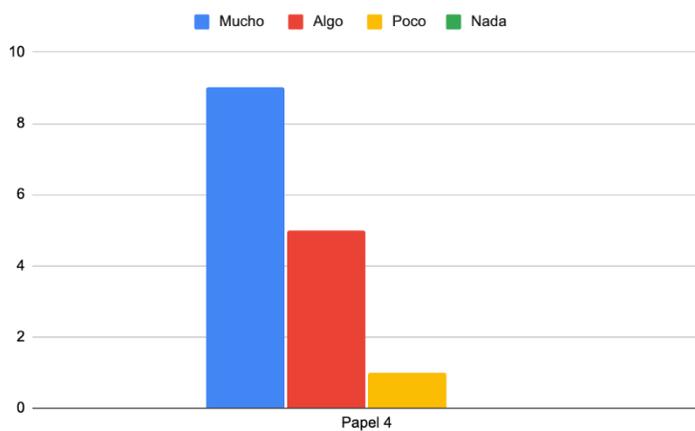
Mucho , Algo , Poco y Nada



Categoría 3 Formato

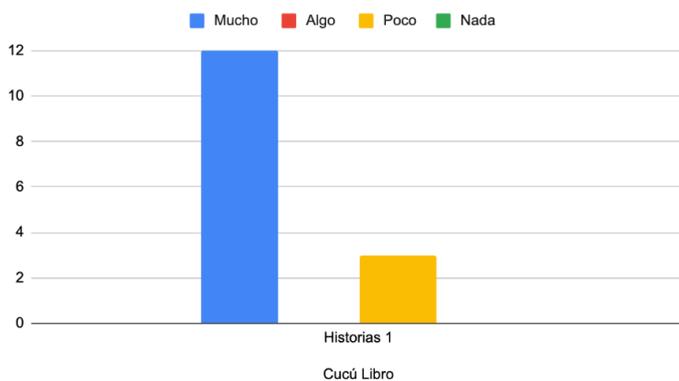


Categoría 4 Papel



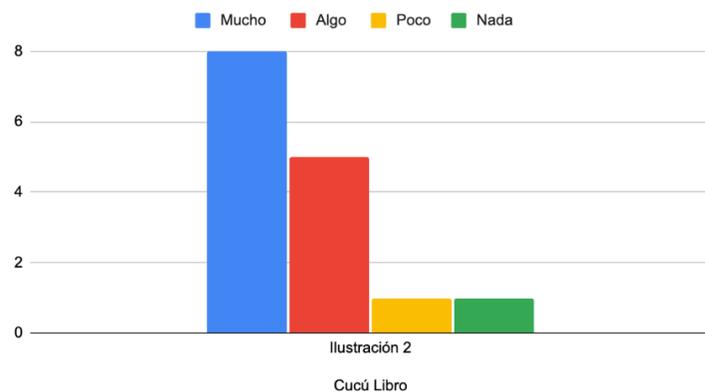
Cucú libro: Categoría 1 Historias

Mucho , Algo , Poco y Nada

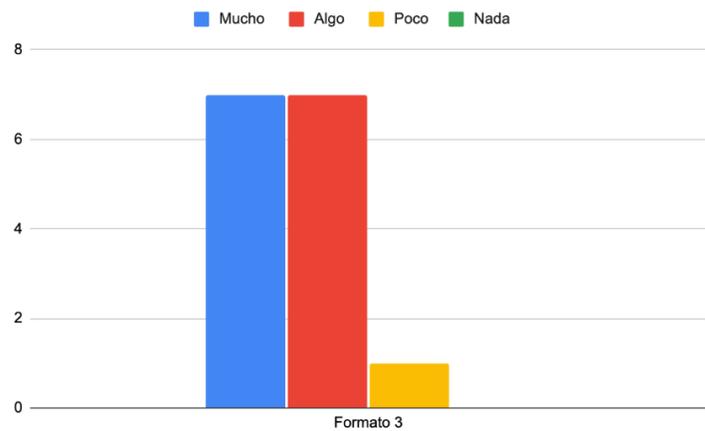


Categoría 2 Ilustración

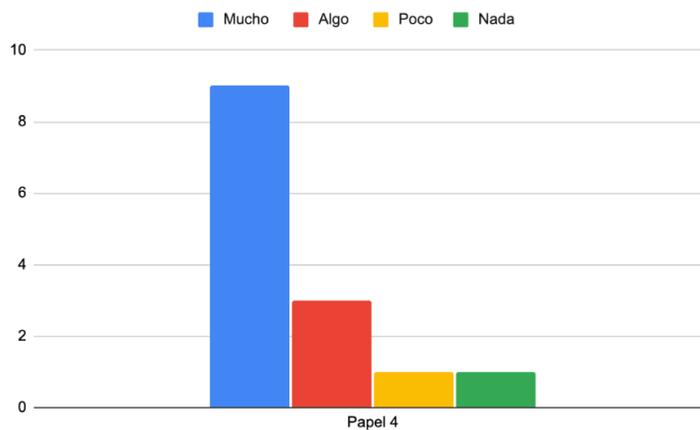
Mucho , Algo , Poco y Nada



Categoría 3: Formato



Categoría 4: Papel



Referencias Bibliográficas

Aristizábal García, D. M. (2015). *Juguetes e infancias: La consolidación de una sensibilidad moderna sobre los niños en Colombia, 1840-1950*. Ediciones Uniandes-Universidad de los Andes.

Aristizábal García, D. M. (2018). “¡Periodiquillos para vosotros, chiquitines!” Una mirada al desarrollo de la prensa infantil en Colombia (finales del siglo xix y primeras décadas del siglo XX). *Secuencia*, (SPE), 188-218.

Calvano, F. R., & Payares, J. S. (2008). Crónica Sobre el Gimnasio Moderno. *Educación y Humanismo*, 10(14), 179-188.

Casanueva H, M.(2008) *El texto literario y el receptor infantil y juvenil*. España. TABANQUE Revista Pedagógica, 21. Universidad de Valladolid.

Chambers, A. (2007) *El ambiente de la lectura*. México, Fondo de Cultura Económica

De Tezanos, A. (1998). Una etnografía de la etnografía. Bogotá: Antropos.

Díaz Cardona, P. A., Muñoz Gálvez, M. A., & Ruíz Aristizábal, B. (1998). Diseño de una revista infantil para niños entre los 7 y 10 años de edad que estudien en colegios de clase media-alta en Cali (Bachelor 's thesis, Universidad Autónoma de Occidente).

Díaz, G. C. (1999). Literatura infantil colombiana. El reconocimiento de su diferencia. *América. Cahiers du CRICCAL*, 23(1), 123-136.

Díaz G. C. (SF) La revista infantil colombiana Espantapájaros. In: América: Cahiers du CRICCAL, n°15-16, 1996. Le discours culturel dans les revues latinoaméricaines, 1970-1990. pp. 221-227

Faccini, B. & Unesco. (1999). *El Desarrollo del niño en la primera infancia: echar los cimientos del aprendizaje, informe temático*. Unesco.
https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000116350_spa

Garralón, A. (2001). *Historia portátil de la literatura infantil* (Vol. 2). Madrid: Anaya.

Grasso, L. (2006) *Encuestas. Elementos para su diseño y análisis*. Editorial Brujas.

Grim, P. R. (1936). A technique for the measurement of attitudes in the social studies. *Educational Research Bulletin*, 95-104.

Joshi, A., Kale, S., Chandel, S., & Pal, D. K. (2015). Likert scale: Explored and explained. *British journal of applied science & technology*, 7(4), 396.

- Larrosa, J. (1998). La experiencia de la lectura: estudios sobre literatura y formación. Laertes.
- (2006). Sobre la experiencia. *Aloma. Revista de Psicología i Ciències de l'Educació*, 2006, núm. 19, p. 87-112.
- Lévi-Strauss, C. (1968). *Elogio de la antropología*. Ediciones pasado y presente.
- Likert, R. (1932). A technique for the measurement of attitude. *Archives of Psychology*, 140, 5-55.
- Lluch, G. (2003). *Análisis de narrativas infantiles y juveniles* (No. 7). Univ de Castilla La Mancha.
- Mendoza, A. (1998). *El proceso de recepción lectora. Conceptos clave en Didáctica de la Lengua y la Literatura*. Barcelona: Institut de Ciències de l'Educació-Horsori, 169-189.
- Nikolajeva, M. (2015). *Children's literature comes of age: toward a new aesthetic*. Routledge.
- Ospina Canencio, C. E. (2017). Lectores imaginados por las revistas infantiles: Chanchito revista semanal ilustrada para niños y Mamita revista semanal de cuentos infantiles.
- Papalia, D. E. (2009). *Desarrollo humano*. Bogotá [etc.]: McGraw-Hill, 2005.
- Padrino, J. G. (2016). Las ediciones infantiles en las corrientes estéticas de vanguardia (1915-1936). *Edetania: estudios y propuestas socio-educativas*, (49), 29-44.
- Pérez de Urbel, J. (1941). Las revistas infantiles y su poder educador. *Revista nacional de educación*. n. 1 ; p. 55-58
- Rada, V. P., & Acosta, M. T. (2018). Rin Rin y Chanchito. La dimensión de sus imágenes. Dos revistas infantiles de ideologías antagónicas publicadas durante la década de los treinta en Colombia. *Análisis: revista colombiana de humanidades*, (92), 119-143.
- Robledo, B. H. A. (1997). Antología: los mejores relatos infantiles. Biblioteca Familiar de la Presidencia de la República. Bogotá, Colombia.
- (2012). Todos los danzantes. *Panorama histórico de la literatura infantil y juvenil Colombiana*. Bogotá, Colombia: Editorial Universidad del Rosario.
- Suárez, V. (2014). La lectura como experiencia estético-literaria. *Enunciación*, 19(2), 215-227.
- Sandoval Casilimas, C. A. (1996). Investigación cualitativa. En <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/2815/1/Investigaci%c3%b3n%20cualitativa.pdf>

Sepúlveda Montenegro, E. L. (2021) "De *La caridad* al *Almacén de los niños*: representaciones heroicas y míticas en las publicaciones periódicas colombianas para niños en el siglo XIX". *Literatura: teoría, historia, crítica*, vol. 23, núm. 2, págs. 47-73.

Sepúlveda-Montenegro, E. (n.d.). *Prensa para niños en el siglo XIX, o la Aurora de la literatura infantil en Colombia*. Academia.edu. Retrieved July 7, 2022, from [https://www.academia.edu/11915688/Prensa para ni%C3%B1os en el siglo XIX o la Aurora de la literatura infantil en Colombia](https://www.academia.edu/11915688/Prensa_para_ni%C3%B1os_en_el_siglo_XIX_o_la_Aurora_de_la_literatura_infantil_en_Colombia)

Valdés, A. V. (2014). La enseñanza de la historia y el proyecto de educación liberal. Análisis del caso de la revista Rin Rin. *Artificios. Revista colombiana de estudiantes de historia*, (1).

Zavaleta, M. T. M. (2020). Aprendizaje y desarrollo en la primera infancia. *Educación*, 26(1), 63-72.

Enlaces o sitios web

<https://revistacucu.com/>

<https://maguared.gov.co/revista-cucu/>

<https://es-la.facebook.com/Revista-Explorando-El-Planeta-140493195976187/posts/>