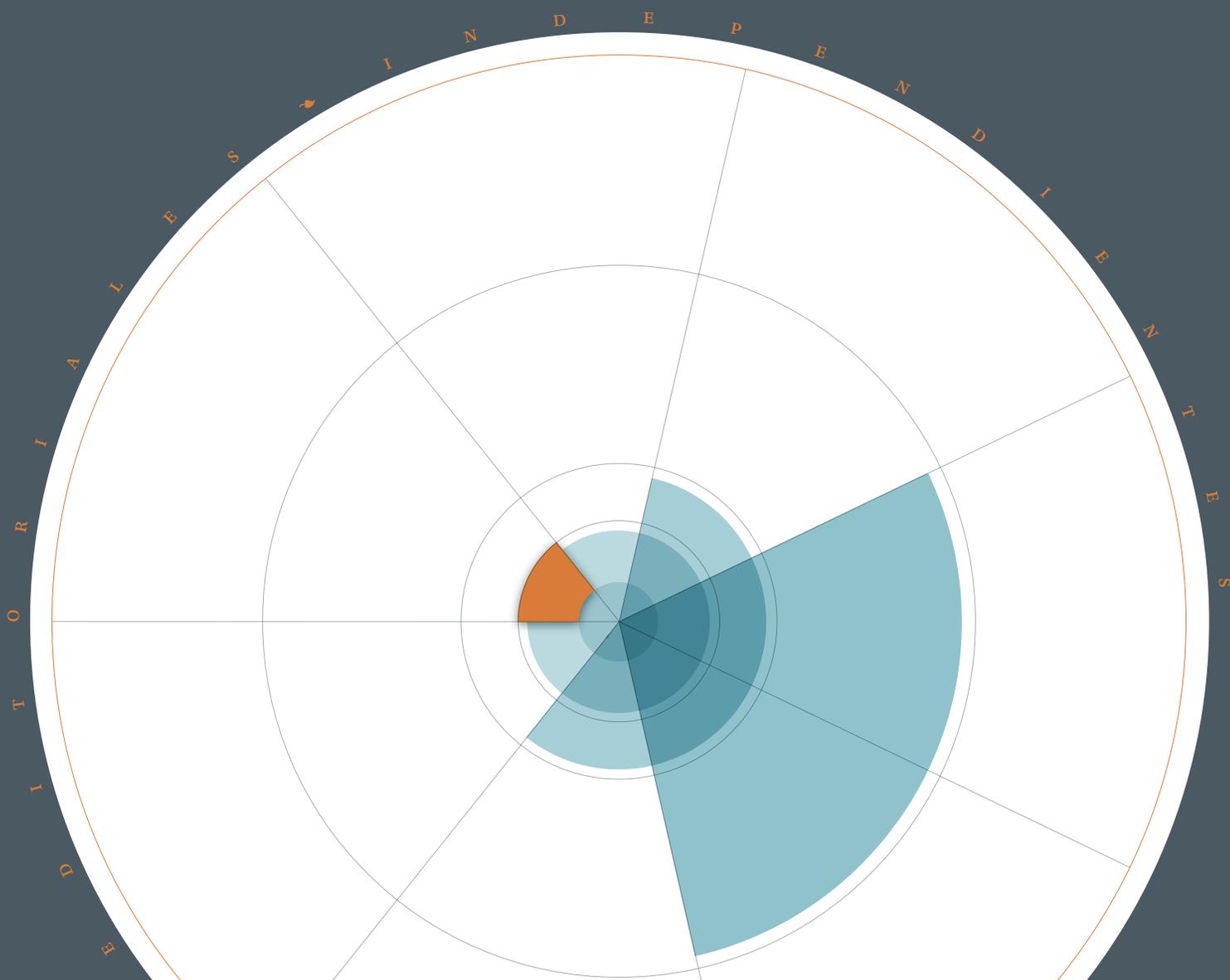


# Observaciones editoriales

## Caracterización de las editoriales independientes colombianas 2019



Observatorio  
Editorial  
Colombiano



# **Observaciones editoriales.**

## **Caracterización de las editoriales independientes colombianas 2019**



# **Observaciones editoriales.**

## **Caracterización de las editoriales independientes colombianas 2019**

Wilson Colmenares  
Pablo Estrada



BOGOTÁ, COLOMBIA

Colmenares Moreno, Wilson

Observaciones editoriales. Caracterización de las editoriales colombianas 2019 [Recurso electrónico] / Wilson Colmenares, Pablo Estrada. -- Bogotá : Instituto Caro y Cuervo. Observatorio Editorial Colombiano, 2022.

97 páginas. (Serie Observaciones editoriales; subserie Caracterizaciones editoriales; 1)

Requerimientos del sistema: Adobe Acrobat.

Contenido: Presentación. -- Primera sección. Población y muestra de la encuesta. -- Segunda sección. Identidad editorial. -- Tercera sección. Producción editorial. -- Cuarta sección. Comercialización editorial. -- Quinta sección: Comentarios generales. -- Sugerencias de las editoriales independientes participantes respecto al uso de los resultados de esta encuesta. -- Comentarios finales de las editoriales independientes encuestadas. -- Apéndices.

ISBN: 978-958-611-422-6 (Digital)

1. Editoriales independientes - Encuestas - Colombia - 2019. 2. Industrias y comercio del libro - Encuestas - Colombia - 2019 - 3. Publicaciones - Encuestas - Colombia - 2019. I. Estrada Suárez, Pablo.

**SCDD 070.5 22ª ed.**

**CO-BoICC**

**Wilson Colmenares**

**Pablo Estrada**

Investigadores

Instituto Caro y Cuervo

Observatorio Editorial Colombiano

[oec@caroycuervo.gov.co](mailto:oec@caroycuervo.gov.co)

Agradecimientos

**Comité de Editoriales Independientes**

Cámara Colombiana del Libro

[independientes@camlibro.com.co](mailto:independientes@camlibro.com.co)

Serie Observaciones editoriales; subserie Caracterizaciones editoriales I

ISBN: 978-958-611-422-6

Junio de 2022



Observatorio Editorial Colombiano

Instituto Caro y Cuervo

[oec@caroycuervo.gov.co](mailto:oec@caroycuervo.gov.co)

<https://oec.caroycuervo.gov.co>

Calle 10 # 4-69, Bogotá



**Reconocimiento No Comercial - Compartir Igual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0).**

Usted es libre de compartir, copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. Adaptar, remezclar, transformar y crear a partir del material.

## Contenido

<b>PRESENTACIÓN</b> .....	11
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	12
<b>Primera sección. Población y muestra de la encuesta</b> .....	13
1. Número de editoriales a las cuales fue enviado el cuestionario y número de editoriales encuestadas.....	14
2. Número de editoriales encuestadas por departamento, ciudad o municipio.....	14
3. Número de editoriales encuestadas por localidad de Bogotá.....	14
<b>Segunda sección. Identidad editorial</b> .....	15
4. Editoriales encuestadas.....	17
5. Editoriales con Número de Identificación Tributaria NIT .....	19
6. Número de editoriales creadas por década.....	19
7. Año de creación de las editoriales.....	20
8. Naturaleza de las editoriales.....	21
9. Presentación de las editoriales.....	21
10. Premios y reconocimientos a las editoriales.....	37
11. Nivel de formación del editor principal de las editoriales.....	37
12. Editoriales con sitio web, perfil en Facebook, Twitter, Instagram o YouTube.....	37
13. Tipo de autores que publican las editoriales.....	38
14. Géneros literarios que publican las editoriales.....	38
15. Público objetivo de las editoriales.....	39
16. Criterios que utilizan las editoriales encuestadas para la selección de manuscritos.....	39
17. La editorial tiene.....	44
18. Frecuencia de actualización del catálogo editorial.....	44
19. Programas informáticos (software) que utilizan las editoriales.....	44
20. Número de editoriales que documentan sus procesos.....	45
21. Número de editoriales que generan metadatos y estadísticas.....	45
22. Tipo y número de personal que integra las editoriales.....	45
23. Número total de personas que integran las editoriales.....	46
24. Número de personas con vinculación permanente que integran las editoriales.....	46
25. Número de personas con vinculación temporal que integran las editoriales.....	46
26. Número de pasantes que integran las editoriales.....	47
27. Servicios que tienen las editoriales.....	47
28. Servicios que contratan las editoriales de forma externa (tercerización).....	48
29. Número de editoriales que son filiales de editoriales o grupos extranjeros.....	48
30. Fuente de financiación de las editoriales.....	48
31. Número de sedes que tienen las editoriales.....	49
32. Número de editoriales que participaron en convocatoria a estímulos.....	49
33. Número de editoriales que pertenecen a agremiaciones o asociaciones.....	49
<b>Tercera sección. Producción editorial</b> .....	50
34. Número de editoriales que publicaron títulos o ejemplares en 2019.....	52
35. Comparativo del porcentaje aproximado de manuscritos leídos con el número de títulos publicados según editorial en 2019.....	52
36. Número de títulos publicados en 2019.....	53
37. Número de títulos según subsector editorial y según formato publicados en 2019.....	53
38. Número de títulos de interés general según editorial publicados (soporte papel y digital) en 2019.....	53
39. Número de ejemplares de títulos de interés general según editorial en soporte papel publicados en 2019.....	54

## Contenido

40. Número de títulos de literatura según editorial publicados (soporte papel y digital) en 2019 .....	54
41. Número de ejemplares de títulos de literatura según editorial en soporte papel publicados en 2019 .....	55
42. Número de novedades publicadas en 2019.....	55
43. Número de reediciones publicadas en 2019 .....	56
44. Número de reimpressiones publicadas en 2019 .....	56
45. Número de coediciones publicadas en 2019.....	57
46. Número de traducciones publicadas en 2019.....	57
47. Número de títulos descatalogados y fuera de circulación reeditados en 2019.....	58
48. Duración promedio en días del proceso editorial de un libro en 2019.....	58
49. Tipo de pago de derecho de autor realizado en 2019.....	59
50. Número de autores nacionales publicados en 2019.....	59
51. Número de autores extranjeros publicados en 2019 .....	60
52. Número de autoras publicadas en 2019 .....	60
53. Número de autores publicados en 2019.....	60
<b>Cuarta sección. Comercialización editorial.....</b>	<b>61</b>
54. Valor neto de las ventas de libros en soporte papel en 2019 .....	63
55. Valor neto de las ventas de libros en soporte papel por canal de comercialización en 2019... ..	63
56. Número de ejemplares de los libros en soporte papel vendidos en 2019 .....	64
57. Valor neto de las ventas de libros en soporte electrónico (e-book) en 2019 .....	65
58. Valor neto de ingresos por otros modelos de negocio (venta de capítulos, lectura en línea, derechos reprográficos, préstamo digital en bibliotecas, etc.) en 2019.....	65
59. Valor neto de las ventas de los libros en soporte papel comercializados en el mercado internacional (exportaciones) en 2019.....	66
60. Número de ejemplares de libros en soporte papel comercializados en el mercado internacional (exportaciones) en 2019.....	66
61. Valor neto por la venta de derechos de autor en 2019 .....	67
62. Porcentaje del impuesto pagado sobre el total de ganancias obtenidas en 2019.....	67
63. Títulos más vendidos en 2019 publicados en el mismo año .....	68
64. Ferias del libro nacionales y extranjeras en las que las editoriales hicieron presencia en 2019.....	70
65. Modelos de distribución que utilizan las editoriales.....	74
66. Plataformas a través de las cuales las editoriales realizan ventas de libros en soporte papel o digital por internet .....	74
67. Plataformas de pago en línea que utilizan las editoriales para la venta de libros .....	75
68. Actividades culturales de promoción que realizan las editoriales .....	75
69. Actividades de mercadotecnia digital que realizan las editoriales .....	79
70. Número de editoriales que tienen evidencias relacionadas con la piratería de sus libros.....	82
<b>Quinta sección. Comentarios generales.....</b>	<b>83</b>
71. Principales dificultades que enfrenta la edición independiente en Colombia según las editoriales que participaron en la encuesta.....	84
72. Sugerencias de las editoriales independientes participantes respecto al uso de los resultados de esta encuesta .....	89
73. Comentarios finales de las editoriales independientes encuestadas .....	93
<b>Apéndices .....</b>	<b>96</b>

## Ficha técnica

<b>Nombre de la encuesta</b>	Encuesta de caracterización de las editoriales independientes colombianas 2019
<b>Financiada por</b>	Instituto Caro y Cuervo
<b>Periodo de aplicación</b>	Del 5 al 30 de noviembre de 2020
<b>Cobertura geográfica</b>	Colombia
<b>Población objetivo</b>	Editoriales integrantes del Comité de Editoriales Independientes de la Cámara Colombiana del Libro
<b>Objetivo de la encuesta</b>	Establecer la identidad y describir los principales rasgos de la producción y la comercialización de las editoriales integrantes del Comité de Editoriales Independientes de la Cámara Colombiana del Libro, desde un alcance exploratorio y descriptivo para identificar los principales conceptos, dimensiones y variables
<b>Número de preguntas</b>	73
<b>Tipo de preguntas</b>	Cerradas y abiertas, obligatorias y no obligatorias
<b>Contenido temático</b>	Identidad, producción y comercialización editorial
<b>Tamaño de la muestra</b>	95
<b>Número de encuestados</b>	62
<b>Técnica de recolección</b>	Cuestionario estructurado enviado y diligenciado a través de internet

## Plan de gestión de datos



### Financiador

Instituto Caro y Cuervo

### Nombre del proyecto

Caracterización de las editoriales independientes colombianas

### Descripción del proyecto

Establecer la identidad y describir los principales rasgos de la producción y la comercialización de las editoriales integrantes del Comité de Editoriales Independientes de la Cámara Colombiana del Libro, desde un alcance exploratorio y descriptivo para identificar los principales conceptos, dimensiones y variables

### Investigadores

Wilson Colmenares, ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-0471-4460>

Pablo Estrada, ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-8007-9681>

### Metodología de producción de los datos

- » Fuente de datos: Encuesta de caracterización de las editoriales independientes colombianas 2019
- » Periodo de recolección: del 5 al 30 de noviembre de 2020.
- » Cobertura geográfica: Colombia
- » Contenido de datos: identidad, producción y comercialización de editoriales independientes colombianas
- » Número de encuestados: 62
- » Técnica de recolección: cuestionario estructurado enviado y diligenciado a través de internet
- » Estandarización: los datos fueron tabulados y verificados por cinco investigadores del Observatorio Editorial Colombiano y por algunas de las editoriales encuestadas
- » Anonimización: durante el proceso de anonimización de los datos se asignaron números de identificación a las editoriales según su posición dentro del consolidado de respuestas de la sección respectiva y se agruparon los datos individuales, de tal modo que no fuera posible identificar sujetos o características particulares o singulares de la fuente de información, garantizando las propiedades estadísticas en los resultados; además, fueron eliminadas de la matriz de datos las palabras que hicieran mención directa a los sujetos o características específicas de las unidades de análisis

## Plan de gestión de datos



### Características de los datos

- » Tipo: alfanuméricos
- » Formato: CSV, xlsx
- » Estructura: los datos están almacenados en una hoja de cálculo compuesta de 73 columnas y 63 filas
- » Peso del archivo digital: 65 KB

### Documento de soporte

Matriz de datos de la Encuesta de caracterización de las editoriales independientes colombianas 2019

Informe de resultados de la Encuesta de caracterización de las editoriales independientes colombianas 2019

### Gestión de propiedad intelectual

- » El diseño y la implementación del instrumento de recopilación y la publicación de los datos fueron realizados por Wilson Colmenares y Pablo Estrada
- » Licencia de publicación: Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)- Usted es libre de compartir, copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. Adaptar, remezclar, transformar y crear a partir del material

### Acceso y disponibilidad de los datos

La matriz de datos y el informe de la encuesta están disponibles en <http://bibliotecadigital.caroycuervo.gov.co/id/eprint/1751>

### **Observatorio Editorial Colombiano**

El Observatorio Editorial Colombiano es un sistema de información que fortalece los estudios y las prácticas editoriales colombianas a través de la elaboración de metodologías de investigación y la implementación de herramientas tecnológicas que ofrecen recursos y servicios de información periódica, comparable, accesible, interoperable y reutilizable para el seguimiento, la verificación y el análisis del conocimiento, la contribución a la profesionalización y la generación de recomendaciones.

### **Serie Observaciones editoriales**

La serie Observaciones editoriales busca socializar los trabajos de investigación con distintos enfoques: caracterización, seguimiento y balance, teniendo como propósito poner en discusión fundamentos, modelos, condiciones, comportamientos y resultados que respondan a por qué, para qué y cómo de la actividad editorial, sus causas y las relaciones y consecuencias en la sociedad.

### **Subserie Caracterizaciones editoriales**

La subserie Caracterizaciones editoriales busca agrupar, divulgar y facilitar la lectura de los resultados de investigación realizados a través de la metodología de diagnóstico, concebida como un instrumento que permite producir información específica derivada de la experiencia para identificar, describir, organizar, articular y conocer de forma más cercana los diferentes subsectores editoriales de Colombia. En este sentido, esta subserie permite a los lectores interesados conocer un panorama de la situación y un conjunto de conocimientos básicos pertenecientes a una realidad editorial concreta y delimitada.

## Presentación

La poca conceptualización, la falta de una caracterización rigurosa y constante de los diferentes subsectores editoriales y la carencia de fuentes de información estadística especializada y periódica han afectado la comprensión de las prácticas, las capacidades empresariales, las dinámicas (culturales, políticas, económicas) y de la influencia del sector editorial nacional. El presente trabajo de investigación refleja la importancia de diseñar y aplicar instrumentos longitudinales que permitan recopilar y sistematizar información cuantitativa y cualitativa de las editoriales independientes en múltiples ocasiones, de forma constante en el tiempo; este tipo de investigaciones permite crear nuevos conocimientos basados en la observación a través del análisis de datos provenientes de una muestra representativa para describir y explicar patrones, hacer correlaciones, inferencias y análisis prospectivos del fenómeno editorial. El presente documento permite a los investigadores y editoriales interesadas acceder a los resultados de la encuesta (informe de resultados y matriz de datos). Los resultados de la encuesta contribuyen a la generación de conocimiento exploratorio y descriptivo para facilitar futuros análisis y fortalecer el diseño y la implementación de nuevos instrumentos que produzcan una batería básica de indicadores que permita asociar variables mediante patrones predecibles y así establecer el comportamiento de las editoriales independientes colombianas.

## Introducción

Buscando contribuir con la investigación y la comprensión del sector editorial y de sus efectos en la sociedad, el Observatorio Editorial Colombiano del Instituto Caro y Cuervo diseñó e implementó la *Encuesta de caracterización de las editoriales independientes colombianas de 2019*, en alianza con el Comité de Editoriales Independientes de la Cámara Colombiana del Libro. La encuesta se propuso como objetivo establecer la identidad y describir los principales rasgos de la producción y la comercialización de las editoriales integrantes del Comité de Editoriales Independientes de la Cámara Colombiana del Libro, desde un alcance exploratorio y descriptivo para identificar los principales conceptos, dimensiones y variables.

La encuesta contó con una recopilación y una revisión básica de fuentes bibliográficas relacionadas con edición y editoriales independientes publicadas de 2001 a 2020 en idioma español y fuentes de información estadística de 2009 a 2020 (fundamentalmente, producidas por la Cámara Colombiana del Libro, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE y el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe Cerlalc). Posteriormente se formuló el alcance de la encuesta; se elaboró el diseño metodológico, en el cual se planearon 73 preguntas agrupadas en las siguientes secciones: 1) Identidad editorial, 2) Producción editorial, 3) Comercialización editorial y 4) Sugerencias y comentarios. Después se elaboró el cuestionario digital, se realizaron pruebas de diligenciamiento y ajustes del instrumento con el apoyo de algunos de los integrantes del Comité de Editoriales Independientes. Durante el mes de agosto de 2020 el cuestionario fue enviado a 95 editoriales según la base de datos suministrada por el Comité de Editoriales Independientes y durante 2021 se realizó la tabulación, la verificación, la anonimización de algunos de los datos y la elaboración del presente informe de resultados.

Cabe destacar que durante el proceso de anonimización de los datos se asignaron códigos numéricos que representan a cada una de las editoriales según su posición dentro del consolidado de respuestas de la sección respectiva y se agruparon los datos individuales de tal modo que no sea posible identificar sujetos o características particulares o singulares de la fuente de información, garantizando las propiedades estadísticas de los resultados en el informe, y en la matriz no se incluyeron algunos de los datos de las unidades de análisis (participantes en la encuesta) y se les asignó un orden aleatorio.

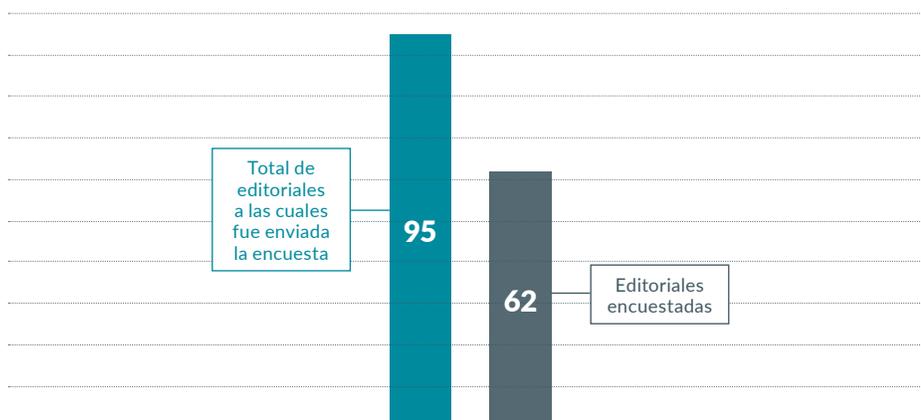
A continuación, se presentan los resultados de la aplicación de la encuesta.

PRIMERA SECCIÓN

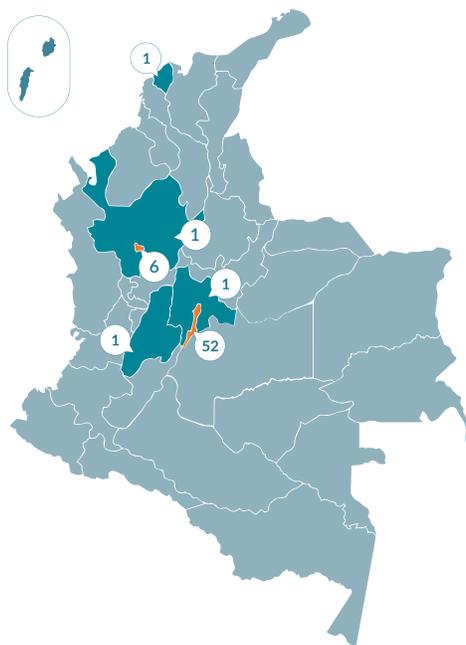
# Población y muestra de la encuesta

### 1. Número de editoriales a las cuales fue enviado el cuestionario y número de editoriales encuestadas

El número de editoriales a las cuales fue enviado el cuestionario corresponde a la base de datos suministrada por el Comité de Editoriales Independientes de la Cámara Colombiana del Libro.



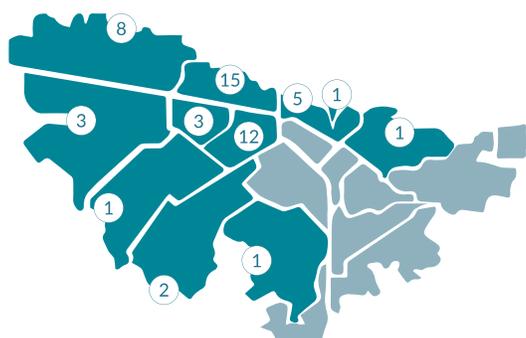
### 2. Número de editoriales encuestadas por departamento, ciudad o municipio



Departamento	n°
Cundinamarca	53
Antioquia	7
Atlántico	1
Tolima	1
<b>Total</b>	<b>62</b>

Ciudad o municipio	n°
Bogotá	52
Medellín	6
Barranquilla	1
Ibagué	1
Chía	1
Girardota	1
<b>Total</b>	<b>62</b>

### 3. Número de editoriales encuestadas por localidad de Bogotá



Localidad	n°
Chapinero	15
Teusaquillo	12
Usaquén	8
Santa Fe	5
Barrios Unidos	3
Suba	3
Fontibón	2
Engativá	1
Kennedy	1
La Candelaria	1
San Cristobal	1
<b>Total</b>	<b>52</b>

SEGUNDA SECCIÓN

# Identidad editorial

Establecer la identidad y describir los principales rasgos de la producción y la comercialización de las editoriales independientes de la X...  
Comité de Editoriales Independientes de la X...  
integrantes del Libro, desde un alcance exploratorio...  
Colombiana para identificar los principales conceptos, variaciones y...

### **Identidad editorial**

Se refiere a los rasgos particulares de las editoriales encuestadas, que se reconocen como independientes. Esto supone un modelo de producción opuesto a la concentración editorial y en favor de la bibliodiversidad, la promoción de voces nuevas y el énfasis en el aporte social y cultural por encima de la rentabilidad.

Todo bajo las condiciones comerciales de cualquier industria cultural que afectan sus prácticas: definición de política editorial, selección de títulos, construcción de catálogo, asignación de funciones, capacidad laboral y profesional, oferta de servicios, actividades de producción y comercialización.

Las editoriales independientes poseen las características propias del oficio, pero la técnica puede ser más artesanal y el modo de trabajo vocacional.

La principal diferencia está en la escala estructural y en recurrir a alternativas para asumir su actividad.

Ser una editorial independiente significa no formar parte de un conglomerado empresarial.



#### 4. Editoriales encuestadas



Editorial	Número de identificación	Tipo de identificación
Albaricoque Libros	9007109401	NIT
Angosta Editores	9009840465	NIT
Animal Extinto Editorial	900724341	NIT
Apidama Ediciones S.A.S.	9000276033	NIT
Axioma Editores	9013739145	NIT
Caín Press	9005046480	NIT
Cajón de Sastre	Anonimizado	Cédula
California Edit (Extra Falarío Puche S.A.S.)	9001740255	NIT
Calixta Editores S.A.S.	900723061	NIT
Collage Editores S.A.S.	9003617888	NIT
Común Presencia Editores	8002069991	NIT
Cooperativa Editorial Magisterio	8000193706	NIT
Destiempo Libros	900567832	NIT
Ediciones Desde Abajo	8002311825	NIT
Ediciones Milserifas	Anonimizado	Cédula
Ediciones Vestigio	901164728	NIT
Editorial Caballito de Acero S.A.S.	9010668394	NIT
Editorial Círculo Abierto	9004232813	NIT
Editorial El Malpensante S.A.	8300222872	NIT
Editorial Escarabajo S.A.S.	9001077730	NIT
Editorial GatoMalo	900010914	NIT
Editorial La Serpiente Emplumada	8300871160	NIT
Editorial Monigote	9005034007	NIT
Editorial Siete Gatos (Academia Educarte S.A.S.)	Anonimizado	Cédula
El Peregrino Ediciones	9004215840	NIT
El Salmón Editores	9008290606	NIT
eLibros Editorial S.A.S.	9004091231	NIT
En Tela S.A.S.	9000210266	NIT
Filomena Edita	9012656599	NIT
Frailejón Editores	Anonimizado	Cédula
Go Up Comics	Anonimizado	Cédula
Hambre Libros	Anonimizado	Cédula
Hao Rotativo de Letras	9011108916	NIT
Himpar Editores	9007123961	NIT
Icono Editorial S.A.S.	8301450598	NIT
Isla de Libros	9003908793	NIT



#### 4. Editoriales ...

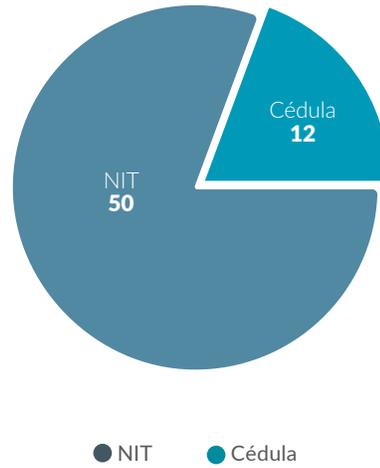


Editorial	Número de identificación	Tipo de identificación
Jardín Publicaciones	Anonimizado	Cédula
La Jaula Publicaciones	900973947	NIT
La Librería Ediciones	Anonimizado	Cédula
La Pluma de Lupin	9011248275	NIT
Laguna Libros	900139182	NIT
Letra a Letra	900243092	NIT
Luna Libros	9002365934	NIT
Mákina Editorial	9006734044	NIT
Mesa Estándar Taller Gráfico y Editorial	900843549	NIT
Mo Ediciones S.A.S.	9007156241	NIT
Pensamientos Imperfectos Editorial	Anonimizado	Cédula
Pijao Editores	Anonimizado	Cédula
Poklonka Editores	9006921477	NIT
Pulso & Letra Editores S.A.S.	9006493758	NIT
Puntoaparte Editorial	9000203685	NIT
Rey Naranja Editores S.A.S.	9003462551	NIT
Salvaje Publicaciones (3 Jardines S.A.S.)	900732754	NIT
Siglo del Hombre Editores	8001543688	NIT
Sílaba Editores	900307955	NIT
Sincronía Casa Editorial	Anonimizado	Cédula
Taller de Edición Rocca S.A.S.	9002459863	NIT
Tanuki	901182452	NIT
Tyrannus Melancholicus Taller	Anonimizado	Cédula
Tyto Alba Editores	9005783104	NIT
Una Tinta Medios	9001771010	NIT
Villegas Editores	8605334673	NIT

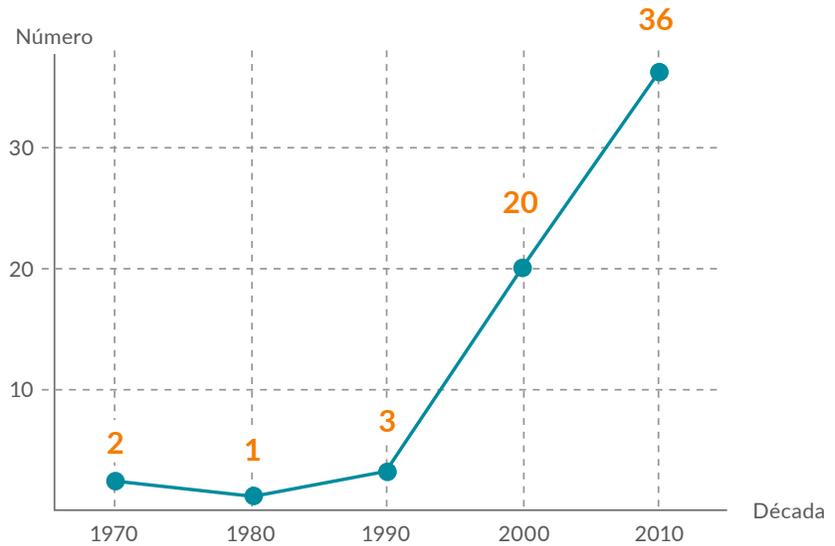


### 5. Editoriales con Número de Identificación Tributaria NIT

Ítem del cuestionario: Tipo de identificación.

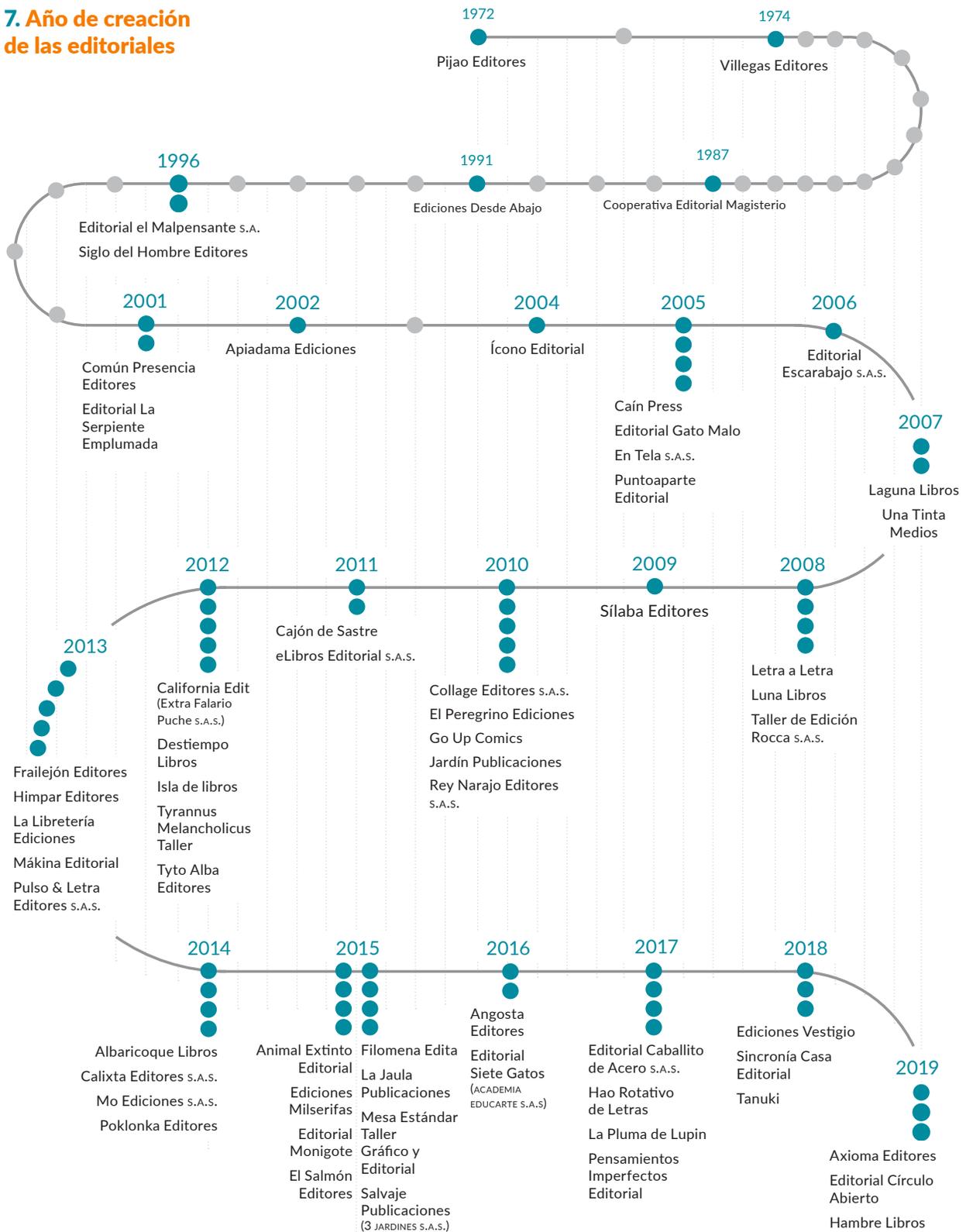


### 6. Número de editoriales creadas por década





### 7. Año de creación de las editoriales





## 8. Naturaleza de las editoriales



## 9. Presentación de las editoriales



**ALBARICOQUE LIBROS.** Somos una editorial que propone la creación de libros que nadie quiere dejar de leer. Aquellos que se quedan en el alma y cuyas historias trascienden las edades. Expresiones literarias y gráficas llamadas a permanecer en la memoria y a ser releídas interminablemente. Representamos el placer que produce la buena lectura. Mostramos a nuestros lectores el sabor dulce de las palabras. Traducimos a imágenes los mundos a los que cualquier historia nos pueda llevar.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** La producción de libros ilustrados de alta calidad literaria y estética que motiven, a cualquier edad, la interpretación significativa de imágenes y texto. Su nombre surge de la experiencia misma de la lectura de libros de este tipo, que siempre busca resultar dulce, única y trascendente.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** El libro *Manual felino* fue seleccionado en el marco del convenio de asociación 0844-17 firmado por el Ministerio de Cultura, la Biblioteca Nacional de Colombia y Biblioamigos, a través del cual se distribuyeron 1464 ejemplares como aporte a la dotación de las bibliotecas del país. Mención de honor en la convocatoria del ministerio de educación. El libro *Yo soy/No soy* fue merecedor de la mención de Honor del Ministerio de Cultura en la beca para publicación de Libro ilustrado.

**ANGOSTA EDITORES.** Editorial fundada por el escritor colombiano Héctor Abad Faciolince en 2016. La premisa inicial era básicamente la de dar oportunidad a escritores emergentes que no eran tenidos en cuenta por las grandes editoriales, y si bien sigue siendo la colección principal, la editorial amplió su mirada y creó cuatro colecciones más: Crónica periodística, Clásicos y traducciones, Ensayo literario y Poesía. Procuramos cumplir la promesa que tenemos desde el principio: “A nuestros autores les prometemos apertura, a nuestros lectores selección”.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** Equilibrio entre forma y contenido.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Ninguno.

**ANIMAL EXTINTO EDITORIAL.** Animal Extinto es una pequeña empresa de edición y publicación. Con un criterio independiente elegimos escritos o proyectos de gran valor literario y estético y con ellos hacemos libros. Tratamos al oficio de la edición como al más bello y singular animal. Aprendemos cómo se hacen los libros con



## 9. Presentación...



cada proyecto y dedicamos nuestro mejor esfuerzo a cada detalle en el proceso de creación. Leemos, escuchamos, vamos a librerías y amistamos con los autores, porque detrás de este nombre comercial hay tres personas con un interés que parecía haberse extinguido.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** Una esmerada atención a formato y contenido.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Ganadores Beca de publicación editoriales independientes Idartes 2019. Seleccionados catálogo Reading Colombia 2019.

**APIDAMA EDICIONES S.A.S.** Inicia labores en el 2002. Fundada por los poetas Guiomar Cuesta Escobar y Alfredo Ocampo Zamorano, con el fin de promover la poesía de las mujeres poetas colombianas. A la fecha han publicado 139 títulos y cuentan con 20 colecciones, 6 de ellas son de cuentos infantiles. Una colección, muy amplia: Poetas de Nuevo Milenio con 78 títulos publicados. Otra muy importante: Antologías del Nuevo Milenio, con 8 libros impresos, con extensos e importantes prólogos.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** En cuanto a nuestras antologías, es el estudio y el análisis que hacemos en los prólogos de las poetas reseñadas en cada antología. *¡Negras Somos!*, por una parte, pretendemos llenar un vacío en lo que respecta a la presencia de las poetas afrodescendientes, en la producción literaria colombiana, y por otra, analizamos el ritmo, que las caracteriza a través de la música y del canto de la región Caribe y de la región del Pacífico de nuestro país.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Ninguno.

**AXIOMA EDITORES.** Es una editorial independiente de Medellín, Colombia, la cual nace de nuestra necesidad de encontrar una editorial amiga que nos acompañe en todo el proceso, esto nos ha llevado a publicar libros generados en nuestras tierras y a apostar por la calidad de los autores colombianos quienes, con sus obras, contribuyen a mejorar la producción editorial del mundo.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** Ofrecemos a los autores un alto sentido de ética personal y profesional ya que poseemos los conocimientos y una amplia experiencia en el sector editorial. A los lectores ofrecemos una amplia gama de títulos y colecciones de calidad.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Ninguno.

**CAÍN PRESS.** Nos interesan los libros que surgen de la subjetividad afectiva, de preguntas, de dudas. Caín Press nace como editorial en el 2005. Creamos y difundimos proyectos propios y de terceros. Contamos historias, compilamos dibujos y por encima de todo, seguimos creyendo en la publicación impresa. Acogemos, asesoramos, supervisamos y publicamos todo aquello que esté dentro de la línea editorial de nuestro catálogo, el cual incluye libros de literatura, de arte, de cocina, infantiles, catálogos y revistas culturales.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** Constante experimentación alrededor del libro y las posibilidades que existen para publicar, ampliando el espectro del sector.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Ninguno.

**CAJÓN DE SASTRE.** Es una plataforma editorial independiente a cargo de Catalina Vargas Tovar con un enfoque en literatura, arte y ecología. Tiene el propósito de



## 9. Presentación...



divulgar las narrativas contemporáneas y se inscribe en una cultura editorial investigativa que apela a la actualización de referentes culturales, así como a la activación de diferentes formas de producción editorial para aportar a una comprensión material del lenguaje.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** Curaduría editorial con un enfoque de narrativas contemporáneas experimentales en los campos de literatura, arte y ecología.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Con *Piraiba, ecología ilustrada del gran bagre del Amazonas*, Premio Nacional de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de Fundación Alejandro Ángel Escobar 2018, con *Papel de pared amarillo*, una traducción de la novela corta de Charlotte Gilman Perkins, Beca de proyectos editoriales independientes en Literatura 2015 y con *Tú y yo, una novelita rusa* de Juan Cárdenas, Bolsa de publicaciones Salón Nacional de Artistas 2016.

**CALIFORNIA EDIT (EXTRA FALARIO PUCHE S.A.S.).** Es una pequeña empresa que viene innovando en la edición de contenidos y de libros digitales en las distintas áreas sustantivas de la psicología. Su portafolio reúne en este momento 18 títulos. Las ediciones se han destacado por la excelencia académica de sus autores y por la calidad y pertinencia de sus contenidos, que son actualizados y apropiados para estudiosos, sean ellos profesionales o en formación. Uno de los objetivos de este proyecto ha sido la democratización del conocimiento y la idea de llevar el mejor contenido a poblaciones de escasos recursos económicos, localizadas en lugares disímiles y lejanos de la geografía.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** La calidad de sus contenidos y el estar innovando por su naturaleza digital lo que se ha visto recompensado ahora en época de pandemia.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Premio de Psicología a California-edit, en la categoría divulgación por parte del Colegio Nacional de Psicología (Colpsic) en 2015.

**CALIXTA EDITORES S.A.S.** Somos una editorial colombiana, creativa y de vanguardia cuyo principal objetivo es apoyar y fomentar la cultura literaria, generando espacios culturales, donde se creen oportunidades para contar nuevos proyectos y opiniones, contamos con cinco líneas temáticas, seis años en el mercado, 70 autores y más de 100 títulos, somos uno de los sellos independientes más activos del mercado.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** El fortalecimiento de la edición en el país en géneros considerados como “extranjeros”, tal y como la fantasía, el terror, la ciencia ficción, e incluso, el *thriller*. Abriendo la posibilidad y el camino para una nueva narrativa colombiana.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Nominados a editorial favorita del público en 2018 por FitLit de la Cámara del Libro y B2Rolo.

**COLLAGE EDITORES S.A.S.** Editorial independiente que promueve en especial la literatura de la región Caribe colombiana y con ella a escritores nuevos y consagrados, dándolos a conocer a nivel nacional.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** Distribución, ventas institucionales, ventas directas, ventas web, asistencia a ferias nacionales e internacionales.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Ninguno.



## 9. Presentación...



**COMÚN PRESENCIA EDITORES.** Gestora de proyectos culturales, con énfasis en el apoyo a los diversos géneros de la literatura. Procesos de Impresión, corrección de estilo, diseño y diagramación. Difusora de contenidos culturales a través del periódico virtual *Con-fabulación*.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** Difusión de los diversos géneros literarios: poesía, novela, cuento, ensayo, crónicas, testimonio, entrevistas, lúdicas y además de la difusión de todos nuestros autores, la difusión de diversas actividades culturales a través del periódico virtual *Con-fabulación*.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Beca de apoyo Ministerio de Cultura de Colombia: por el libro *Grandes entrevistas de Común Presenta* (2010), Beca de apoyo al periódico virtual *Con-fabulación* del Ministerio de Cultura de Colombia, convocatoria Leer es mi cuento (2011).

**COOPERATIVA EDITORIAL MAGISTERIO.** La Cooperativa Editorial Magisterio nace en la ciudad de Bogotá, en 1987, por un grupo de profesores-autores de libros provenientes de instituciones educativas colombianas. La motivación por la cual nace la organización fue la idea de divulgar su conocimiento, especialmente en el área de la pedagogía y la educación. En esta iniciativa propia se cooperativiza, tanto el trabajo como el capital, para generar y transformar el conocimiento en un bien accesible y en ocasiones público.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** Especialización en pedagogía y educación.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Libro de plata de la Cámara Colombiana del libro (2006), Premio Fundalectura mejor libro infantil *Pelea en el parque* (1992).

**DESTIEMPO LIBROS.** La línea editorial de Destiempo libros consta de autores que tengan, principalmente, una preocupación por el lenguaje y la experimentación. Damos prioridad a la poesía, los aforismos, las traducciones, los *limericks* y cualquier manifestación literaria que se aleje de los temas históricos y se concentre en las palabras mismas.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** Publicación de autores emergentes y de literatura experimental.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Becas para publicación de autores colombianos del Ministerio de Cultura de 2020.

**EDICIONES DESDE ABAJO.** Ediciones desde abajo es una editorial que entrega libros con una preocupación en nuestra América. Origen, desarrollo y actualidad del pensamiento, del gobierno, del Estado, de la vida cotidiana de sus pobladores; pero también su proyección y futuro.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** Publicar obras de autores que contribuyen al desarrollo de la teoría de la Ciencias Sociales y que no encuentra una oportunidad para que sus obras sean publicadas por editoriales más enfocadas al rédito comercial.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Ninguno.

**EDICIONES MILSERIFAS.** Procuramos hacer libros para todo tipo de público, se puedan ubicar, o no, en un género específico. Para esto, hacemos nuestras propias versiones de los clásicos, como a cada época le corresponde hacer y buscamos autores nuevos, que enriquezcan el acervo cultural colombiano y latinoamericano. Tratamos de hacer libros cuidando cada uno de sus detalles, pues creemos que son el mejor invento de la humanidad, extensión, sí, de su imaginación y memoria, pero también de su amor y compasión.



## 9. Presentación...



**Principal valor agregado de su producción editorial.** Autenticidad.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** *Infierno* obtuvo un Oro en los Latin American Awards en 2019; este mismo libro, ganó una de las becas para los proyectos editoriales para las editoriales independientes (en literatura) de 2018.

**EDICIONES VESTIGIO.** Ediciones Vestigio es una editorial de bizarro, ficción especulativa y poesía portuguesa. Recuperamos vestigios literarios, considerados dentro de las márgenes de la literatura contemporánea.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** El enfoque de la editorial en bizarro y géneros especulativos, adicional a la rama de poesía portuguesa, permite llevar al público colombiano nuevos autores y escrituras fuera de la esfera tradicional de publicaciones y géneros.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Ninguno.

**EDITORIAL CABALLITO DE ACERO S.A.S.** Editorial dedicada a la publicación de libros de literatura y arte sobre el deporte: novelas, cuentos, poesía, etc., sobre fútbol, ciclismo, boxeo, tenis, etc.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** Libros con un trabajo de curaduría profundo que procuran atender un nicho desierto: la mirada literaria y artística sobre el deporte.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Ninguno.

**EDITORIAL CÍRCULO ABIERTO.** Nació con la firme convicción de regalarle al mundo lecturas imprescindibles, libros bellamente ilustrados en los que las palabras y las imágenes se vinculen con exquisitez, libros inconformistas, libros que despierten las preguntas y la curiosidad, y en los que nunca falte la poesía, pero tampoco, el humor. También es nuestro compromiso darles voz y un espacio a autores del Caribe.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** Libros que cuentan historias de otra manera y bellamente ilustrados.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Ninguno.

**EDITORIAL EL MALPENSANTE S.A.** Crear y desarrollar eventos y proyectos culturales artísticos, edición, impresión, venta y distribución de libros y revistas.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** La calidad.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** 15 premios Simón Bolívar.

**EDITORIAL ESCARABAJOS S.A.S.** Es una editorial colombiana que promueve y publica talentos literarios autónomos, independientes y transgresores desde 2006. Escarabajo es un espacio de puertas abiertas para quien busca asistencia y guía profesional en el proceso de edición de su obra, con el fin de que estas creaciones sean referentes de la literatura nacional e internacional.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** Apoyar, rescatar y revelar el talento de los escritores jóvenes latinoamericanos. Así como también darles un lugar a aquellos escritores que poco a poco empiezan a ser olvidados.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Ninguno.

**EDITORIAL GATOMALO.** Es una editorial creada por amor a los lectores y a los buenos libros. Nos especializamos en álbumes ilustrados de autor integral y en libros silentes o libros sin palabras. Nuestra misión principal es estimular la lectura con peculiares historias y pintorescas ilustraciones. Queremos ronronear entre



## 9. Presentación...



tus manos con estas obras llenas de cariño; por el oficio de pensar y hacer libros, imprimimos nuestros sueños.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** La diversidad y apostamos al valor del autor integral. Al editar uno o dos títulos anualmente, el resultado es que cada libro es un ejemplar único que suele recibir reconocimiento y captar la atención del público de inmediato.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Lista de Honor Ibbey; Altamente Recomendados, Fundalectura; Recomendados, Banco del Libro; Mención Narrativa Visual Categoría Juvenil, Banco del Libro; Recomendado, Fundación Cuatrogatos; Finalista Premio Cuatrogatos; Beca para proyectos editoriales independientes y emergentes en literatura, Idartes; White Ravens; Mención Honorífica Libro Ilustrado, Ministerio de Cultura; Recomendados, A Leer Ibbey México.

**EDITORIAL LA SERPIENTE EMPLUMADA.** La editorial ha publicado 103 libros. Tiene varias colecciones: narrativa, poesía, libros para niños, libros para niños escritos por niños, libros sobre culturas ancestrales, libros de nuevos narradores. Su nombre viene de la cultura Maya y significa sabiduría y transformación. La Serpiente Emplumada, según la leyenda, les enseñó a escribir a los Mayas. En el momento tiene 25 libros en circulación.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** Nuestros libros son de alta calidad literaria y editorial.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** La editorial fue invitada, a través de su gerente Carmen Cecilia Suárez, a la Feria Internacional de Frankfurt en dos ocasiones, para el programa de Derechos de Editoriales Independientes. Logró vender los derechos del libro de Mauricio Botero Montoya, *Otto, el vendedor de música*, el cual ganó el premio Nacional de Cuento; el libro fue editado por la Editorial Suiza Unionsverlag en dos ocasiones, y distribuido en Suiza y Alemania, con muy buena acogida entre los lectores. El libro *Un vestido rojo para bailar boleros* de Carmen Cecilia Suárez fue el más vendido en la primera Feria del Libro en Bogotá y de él se han editado más de 12 ediciones, algunas bilingües.

**EDITORIAL MONIGOTE.** Nacida en 2015, la línea de publicaciones de Editorial Monigote es el patrimonio oral, cultural y biodiverso de Colombia. Cultivamos historias, autores e ilustradores colombianos con libros ilustrados y de narrativa para niños, jóvenes y adultos. Buscamos nuestras historias en el campo, en las ciudades, en las reservas naturales y en las tradiciones y conocimientos ancestrales de nuestros indígenas, afros y campesinos. Estamos comprometidos con el cuidado del ambiente y el respeto a la madre Tierra. Trabajamos con esmero cada fase del proceso editorial, desde la concepción del proyecto hasta su impresión, para entregar a los lectores libros que trasciendan.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** Orgullo, amor y admiración por nuestras historias y nuestra gente colombiana. Historias maravillosas, antes desconocidas, nacidas de tierra colombiana encarnadas en libros de alta calidad gráfica.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Ninguno.

**EDITORIAL SIETE GATOS (ACADEMIA EDUCARTE S.A.S.).** Somos una editorial infantil-juvenil abierta a los nuevos espacios de lectura y de edición en el mundo. Nuestra propuesta va desde el libro análogo hasta el soporte digital. Queremos crear libros de calidad y lectores apasionados.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** Los contenidos y la calidad con el objeto-libro. A su vez, el cuidado de sus contenidos.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Ninguno.



## 9. Presentación...



**EL PEREGRINO EDICIONES.** Es una editorial colombiana dedicada a la publicación de libros de ficción y no-ficción, fundada por dos escritores. Además, prestamos servicios editoriales de escritura, diseño, diagramación, corrección de estilo, edición literaria e impresión. También traducimos del inglés y el francés al español.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** Somos una editorial que ve los libros como productos culturales. Respetamos la idea de que los libros crean redes de conocimiento y dependen de los lectores, las librerías, los libreros. Somos una editorial que produce libros bellos e interesantes para un mercado con demasiados libros.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Ninguno.

**EL SALMÓN EDITORES.** Es una editorial de libros infantiles. Su propósito es promover la lectura mediante libros escritos e ilustrados principalmente por autores colombianos.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** Alto contenido literario para niños.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Ninguno.

**ELIBROS EDITORIAL S.A.S.** Somos la editorial digital colombiana. Colecciones: Sur, narrativa —cuento y novela de ficción— de autores latinoamericanos; 800, patrimonio literario latinoamericano, autores más destacados de los siglos XIX e inicios del XX; Coediciones, memorias, ensayo y literatura, con Laguna Libros, Sílabas Editores, Luna Libros, Babel Libros y El Peregrino Ediciones; Interés General, crónicas periodísticas, ensayo, crecimiento personal; Lang, traducciones a inglés; Literatura infantil, cuentos y poemas para primeros lectores.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** Manejo de edición, producción y canales de distribución y venta de libros digitales.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Ganador Beca para proyectos editoriales independientes y emergentes en literatura, Idartes 2013, Participación en MicSur, Mar del Plata, Argentina, 2014, Invitación a la Feria Internacional del Libro de Oaxaca, México, 2014 y fuimos invitados al III Encuentro Talento Editorial, Hay Festival, Cartagena, 2015.

**EN TELA S.A.S.** Somos una editorial única e independiente. En Tela creamos libros para tocar, morder y saborear. Nuestras historias están diseñadas para que nuestros lectores, bebés y sus cuidadores, puedan crear un vínculo a través de la lectura. Trabajamos en esta idea hace más de 15 años. Las fibras textiles nos han permitido crear libros para leer con todos los sentidos.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** Libros únicos en un material diferente al papel dirigidos a un nicho específico con servicio personalizado al lector y acompañamiento a sus cuidadores en el proceso de provocación a la lectura.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Ninguno.

**FILOMENA EDITA.** Somos una editorial independiente bogotana con un pie en el rescate de obras literarias que hacen parte del patrimonio literario colombiano y la divulgación de estudios y ensayos de crítica literaria, y con el otro pie en el diseño gráfico y la experiencia de lectura.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** La propuesta gráfica y estética, así como la curaduría de contenidos.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Beca para proyectos editoriales independientes y emergentes en literatura, Idartes (2016, 2017 y 2018), Beca para la publicación de obra de autor colombiano, Mincultura (2019).



## 9. Presentación...



**FRAILEJÓN EDITORES.** Creada por Iván Hernández, escritor, traductor y editor, entre otros, de la Colección Cara y Cruz de Editorial Norma y de la Colección Leer es mi cuento, del Ministerio de Cultura de Colombia. Los libros se hacen en ediciones especiales, limitadas, que se caracterizan por su factura artesanal. Su colección emblemática es la de Poesía; cuenta con más de 50 títulos de reconocidos poetas colombianos contemporáneos, y algunos hispanoamericanos. Una parte significativa de esta colección está dedicada a poetas clásicos. Ha abierto también un espacio a jóvenes escritores que están en una búsqueda literaria por encontrar su propia voz.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** La factura artesanal de los libros lo que los convierte en objetos muy bellos y de muy buena literatura.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Ninguno.

**GO UP COMICS.** Es una editorial independiente dedicada al entretenimiento literario por medio de cómics e historietas.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** Hacemos cómics e incentivamos a más artistas colombianos a hacerlos.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Ninguno.

**HAMBRE LIBROS.** Hambre Libros es una editorial colombiana de literatura ilustrada. Trabajamos de la mano de diferentes artistas y estamos al acecho de libros olvidados, salvajes y peligrosos.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** Especial atención a la calidad de las traducciones y a la relación entre imagen y texto.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Ninguno.

**HAO ROTATIVO DE LETRAS.** Hao Rotativo de Letras se funda en el 2017 con el fin de explorar nuevas u olvidadas experiencias de lectura, así como su relación-tensión con la imagen en sus diversas manifestaciones. El proyecto se inspira en el universo del libro impreso, pero sigue su transformación y libre circulación en diferentes medios y espacios.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** El diseño editorial y los contenidos.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Ninguno.

**HIMPAR EDITORES.** Somos un grupo de editores con un pie en la academia y otro en el mundo editorial literario. Somos lectores juiciosos. Trabajamos con autores y conversamos con editores para que nuestros libros renueven la manera de mirar el mundo. Nos gusta aprender sobre materiales y técnicas de impresión. Hacemos libros bellos que nuestros lectores disfrutan. Queremos ser un puente entre los libros y nuestros lectores a través de nuestros canales en redes sociales y la realización de eventos en librerías, espacios culturales e informales.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** Hacemos una selección cuidadosa de manuscritos, acompañamos a lxs autorxs a desarrollar la mejor versión posible de su obra y producimos libros cuidadosamente diseñados que atraen a nuestrxs lectores.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Beca para proyectos editoriales independientes y emergentes Idartes, 2014, Beca para proyectos editoriales independientes y emergentes Idartes, 2016.



## 9. Presentación...



**ICONO EDITORIAL S.A.S.** Icono aboga por la bibliodiversidad (diversidad bibliográfica) y la ejerce, en defensa de los derechos humanos. Somos una empresa editorial fundadora y afiliada a la Red de Editoriales Independientes Colombianas (REIC) y a la Cámara Colombiana del Libro, que cuenta con colaboradores como Gustavo Mauricio García Arenas en la división editorial y con Antonio José López en la asesoría comercial, además de una amplia gama de diseñadores, ilustradores, fotógrafos, correctores y editores adjuntos.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** En la calidad, el cuidado del trabajo y la distribución.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Ninguno.

**ISLA DE LIBROS.** Es un sello editorial independiente fundado en Bogotá en 2012. Se especializa en publicaciones sobre literatura latinoamericana (narrativa, crónica, poesía y ensayo).

**Principal valor agregado de su producción editorial.** Presentamos autores latinoamericanos a los lectores colombianos.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Ninguno.

**JARDÍN PUBLICACIONES.** Los jardines no son solo plantas agrupadas, son represas a punto de estallar como nuestra civilización, como nuestras instituciones, como nuestros corazones. En la dualidad entre lo domesticado y lo salvaje radica su poder. Hay jardines de los que sus dueños se encargan con compulsiva obsesión. Y existen, también, los que crecen escondidos bajo un orden propio dictado por la naturaleza. Jardín Publicaciones publica proyectos artísticos colombianos desde 2010, siguiendo este orden natural, representándolo a través de sus libros, sin alterarlo, sin domesticarlo.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** Le permitimos al artista trascender la exhibición en espacios artísticos —donde son objetos inalcanzables para el espectador común— a tener la posibilidad de difundirla y acercarla a un público más amplio, traspasando las fronteras de los circuitos artísticos convencionales.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Ganadora de la Beca para proyectos editoriales independientes en artes plásticas (2017 y 2019).

**LA JAULA PUBLICACIONES.** Es una editorial bogotana que conspira para darle vida a libros de escritores, artistas visuales y músicos. Nuestros proyectos editoriales tienen una fuerte carga gráfica que va en estrecha relación con la creación textual. Trabajamos de la mano de autores e instituciones que quieren publicar con un especial cuidado por la investigación, el diseño y la edición, de forma impresa o digital. Creemos en la infinita y dichosa desgracia del lenguaje y abrazamos la finita y libidinosa dictadura de la imagen.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** Libros objeto y publicaciones de alta calidad gráfica y de valioso contenido literario y cultural. Creación, investigación, edición, diseño, curaduría de proyectos editoriales y audiovisuales. Edición y diseño de publicaciones para autores emergentes o consolidados, proyectos culturales y empresas. Proyectos culturales sobre poesía, cinematografía, artes plásticas y visuales, patrimonio artístico material e inmaterial, musical, literario, teatro, artes vivas o de memoria colectiva e histórica y del conflicto.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Beca para la Publicación de Libro Ilustrado, Álbum, Cómic o Novela Gráfica del Ministerio de Cultura 2019, Beca para proyectos editoriales independientes, emergentes y comunitarios de Idartes 2019, Beca para editoriales emergentes e independientes de Idartes 2016.



## 9. Presentación...



**LA LIBRETERÍA EDICIONES.** Es un cruce de caminos entre la literatura, la historia y el dibujo. En nuestro trabajo privilegamos el registro del territorio que se habita, que se visita, el tiempo que transcurre en él y todas las posibilidades poéticas que existen para nombrarlo, desde lo cotidiano, sobre todo.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** Somos cuidadosos con el diseño y creemos en el potencial comunicativo del dibujo. Hemos desarrollado la capacidad de realizar trabajos de calidad con pocos recursos.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Ninguno.

**LA PLUMA DE LUPIN.** Editorial especializada en narrativa ilustrada para niños. Publicamos obras que permiten a los lectores incentivar su autonomía desde el desarrollo de las capacidades, el reconocimiento, entendimiento y aceptación de las diferencias, esperando que se estimule no solo la inteligencia del lector, sino también su seguridad e independencia.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** Publicamos obras con temáticas poco comunes que no subestiman, sino que impulsan las capacidades de los lectores. Buscamos ofrecer obras con contenidos interesantes en formatos atractivos y dinámicos.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Ganador de la convocatoria para proyectos comunitarios, emergentes y comunitarios Idartes 2019. Ganador de la convocatoria FILBo Emprende 2018. Ganador de la convocatoria La Incubadora Idartes - Impact Hub 2018.

**LAGUNA LIBROS.** Es una editorial independiente fundada en 2007. Nuestro catálogo presenta voces latinoamericanas destacadas en literatura de ficción y no ficción: autores que amplían la concepción del mundo mediante su mirada y su narrativa. Cohete Cómics es nuestro sello de novela gráfica.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** El rigor y la pertinencia del catálogo.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Premio Prolit de B2Rolo a Editorial Independiente Favorita 2018.

**LETRA A LETRA.** Es una entidad sin ánimo de lucro, publica desde 2010 obras impresas de la más reciente literatura colombiana y de sus más destacados representantes en el género de la poesía. A esta labor se suma la publicación de títulos de ensayo, entrevista, traducción e investigación. Colecciones: Poesía letra a letra (20 números desde 2014 hasta 2019), Conmemoraciones (3 títulos desde 2014 hasta 2018), Brújula al Sur (un libro en 2018), Trazo Azul (un primer número en 2018), Ópera Prima (tres números desde 2018). Afiliada a la REIC. La distribución se hace a través de la ACLI.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** Publicar obras de poetas colombianos de reconocida trayectoria.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** *Colombia en la poesía colombiana: los poemas cuentan la historia*, Premio "Literaturas del Bicentenario", Mincultura, 2010. *Libro de los enemigos*, de Robinson Quintero Ossa, Beca de Ensayo Alcaldía de Medellín, 2012. Beca para publicación de libros de autores colombianos: *13 entrevistas a 13 poemas colombianos & una conversación imaginaria*, de Robinson Quintero Ossa, 2014. *El lector que releyó a Eugenio Montejo*. Arte poética de la lectura, de Robinson Quintero Ossa, 2020. Altamente recomendado por Fundalectura, 2018: *Casa sin puertas*, de Óscar Hernández y *Casa que respira*, de Samuel Jaramillo.



## 9. Presentación...



**LUNA LIBROS.** Luna Libros es una editorial independiente colombiana que publica libros sobre América Latina —su geografía, su historia, sus sociedades, sus artes y principales personajes—, libros de humanidades —traducciones y textos escritos originalmente en español— y libros de poesía, ensayo y narrativa. Construiremos un catálogo que nos permita leer América desde América y aportar conocimientos sobre el continente, publicar textos útiles para estudiantes y docentes universitarios y lectores interesados en las ciencias sociales y humanas y presentar autores y visiones que contribuyen a poner en valor la palabra, pues el gran capital común del continente americano es nuestra lengua.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** Elegir los autores y los contenidos que llevaremos a los lectores. Publicamos autores consagrados que se especializan en poesía, ensayo y crónica. Escogemos los autores más destacados en nuestra lengua y traducimos libros del francés e inglés. Con nuestro catálogo ofrecemos confianza a nuestros lectores.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Editorial invitada a la Feria del Libro de Frankfurt 2018 (Invitation Programme).

**MÁKINA EDITORIAL.** Es una editorial digital que busca conectar la tecnología con el amor por la lectura. Sus propuestas narrativas se destacan por el juego con la forma, el contenido y la programación. Adicionalmente, como distribuidores, usamos nuestra plataforma MakeMake para llevar libros digitales de más de 40 editoriales de América Latina a instituciones educativas y culturales de las Américas.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** No fue registrado.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Digital Humanities Award 2017, Crea Digital 2015, Crea Digital 2017, Aldea Innpulsa 2019.

**MESA ESTÁNDAR TALLER GRÁFICO Y EDITORIAL.** Mesa Estándar fue fundada en 2015 por Juan David Díez (diseñador gráfico) y Miguel Mesa (arquitecto). Nació de la suma de Mesa Editores, editorial de arquitectura, y Taller Estándar, estudio de diseño gráfico. Además de ser una editorial de artes visuales y arquitectura, Mesa Estándar es un taller de diseño gráfico y edición que elabora proyectos para clientes diversos en estas áreas: identidad, señalización, arquigrafía, editorial y museografía. Ha publicado más de 30 títulos (ilustración, arte, arquitectura, fotografía, estética, paisaje, ciudad). Entre sus autores están Tom Griggs, Felipe Uribe, Héctor Abad, Moonasi, Jorge Julián Aristizábal. Trabaja para pensar y disfrutar las imágenes.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** Somos un taller especializado en los contenidos. Más que diseñadores o editores, estamos enfocados en la investigación y producción de contenidos (dibujos, ilustraciones, fotografías, planimetrías, textos). Y posteriormente en su conversión a formato libro, exposición, señalización o identidad gráfica. A este proceso nos gusta llamarlo diseño editorial, porque suele resultar del matrimonio entre texto e imagen. Aunque lo que está en juego en esta aventura es la expresión y el fondo del trabajo de un autor o de un cliente, nunca perdemos de vista que es la experiencia del usuario o el lector la que anima y justifica nuestro actuar.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** *Teoría de Conjunto*, Segundo Puesto XXVI Bienal Colombiana de Arquitectura y Urbanismo Categoría Publicaciones 2018, Archipiélago de Arquitectura, Ganador del Premio Nacional de Arquitectura Categoría Publicaciones 2012, *Color Amazonia*, Ganador del Premio Lápiz de Acero Categoría Editorial 2013, *Medellín Transformación de una Ciudad*, Ganadora del Premio Lápiz de Acero Categoría Espacios Efímeros y el Premio en la Bienal Iberoamericana de Diseño 2010, Edición y diseño gráfico para la exposición de la



## 9. Presentación...



Bienal Iberoamericana de Arquitectura y Urbanismo, Ganadora del Premio Lápiz de Acero en Categoría Espacios Efímeros 2012. Diseño gráfico para la exposición Pabellón Medellín, Ganadora del Premio Lápiz de Acero Categoría Espacios Efímeros 2015.

**MO EDICIONES S.A.S.** Es una editorial independiente especializada en la creación de proyectos editoriales (en papel y en formato electrónico), además, publica distintos géneros de literatura colombiana bajo el sello editorial Contraviento, en formato de papel y en formato electrónico.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** Publicación en papel y en formato electrónico con página web especial para descarga de publicaciones en formato electrónico.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Ganador Beca para publicación de libros de autores colombiano 2014 del Ministerio de Cultura de Colombia.

**PENSAMIENTOS IMPERFECTOS EDITORIAL.** Es una editorial que reivindica el oficio del escritor de literatura. Esto lo entendemos como un proceso constante de creación y de renovación de las voces literarias del país. Somos un proyecto de edición independiente de la ciudad de Bogotá, cuyo primer libro fue publicado en 2017. La editorial ha logrado posicionarse como referente de publicación de nuevos autores, algunos han participado en los Talleres de Escritura de Idartes. Contamos con un equipo de trabajo conformado por profesionales, quienes, de manera individual, tienen una amplia experiencia en diferentes etapas de la producción editorial.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** Nuestros libros son identidades propias que demarcan un camino de la literatura nacional, una mirada a un país en sus diversas experiencias que se ficcionaliza en las palabras de los narradores y personajes. Buscamos temas contemporáneos y de difícil publicación en otras editoriales, nos gustan las historias arriesgadas, propias y que llamen la atención del lector.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Participación en FilBo Emprende 2018, Beca de participación en Mercados, Idartes, 2019.

**PIJAO EDITORES.** Es una editorial independiente fundada en 1972. Durante los últimos 48 años, ha estudiado, editado y difundido libros de autores colombianos contemporáneos, hasta ser reconocida por el Congreso Nacional y la Cámara Colombiana de la Industria Editorial como la editorial independiente más importante del país. Fundada por Carlos Orlando y Jorge Eliécer Pardo, la editorial organizó congresos de escritores nacionales en las décadas de los 70 y 80 que marcaron a toda una generación. Hoy, con más de 800 títulos publicados y dos millones de ejemplares en circulación, en géneros como la novela, el cuento, la poesía, el ensayo y la investigación periodística y cultural, el sello tolimense ha sido la casa de los más grandes autores del país.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** El seguimiento, la amistad y el acompañamiento para los autores, permite que Pijao Editores sea considerado por todos como una casa común, que siempre está presente en la vida de los artistas y la cultura del país.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Reconocida por el Congreso Nacional y la Cámara Colombiana de la Industria Editorial como la editorial independiente más importante del país. Reconocida en investigación por la Universidad de Antioquia y el Instituto Caro y Cuervo como editorial de región más longeva del país, y una de las que más oportunidades ha dado a nuevos autores.



## 9. Presentación...



**POKLONKA EDITORES.** Somos una editorial con énfasis en la traducción de autores rusos y nórdicos contemporáneos. Nuestro principal interés es dar a conocer las nuevas voces de autores de estos países, ofreciendo una traducción latinoamericana alejándonos de las traducciones españolas.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** Dar a conocer y promocionar autores desconocidos en el país por medio de las obras traducidas.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Hemos recibido subvenciones a las traducciones de NORLA de Noruega, ISLIT de Islandia y del IT Instituto de Traducción de Rusia.

**PULSO & LETRA EDITORES S.A.S.** Pulso & Letra Editores surgió como editorial independiente en 2013, con el propósito de publicar libros de autores colombianos en las áreas de periodismo, literatura, ensayo, investigaciones universitarias de carácter científico y social y temas de actualidad e interés general. Abre las posibilidades de edición a numerosos autores como profesores universitarios, investigadores en el área de ciencias sociales, escritores reconocidos a nivel nacional y jóvenes con talento que no han publicado aún su primera obra, convirtiéndose en una presencia cultural ligada a las realidades nacional y local. Uno de los objetivos de la editorial es apoyar a los escritores jóvenes colombianos, que no tienen acceso a las editoriales comerciales.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** Publicamos con sentido humano.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Ninguno.

**PUNTOAPARTE EDITORIAL.** Es una empresa especializada en libros infográficos y en piezas editoriales que deben exponer información compleja o extensa de manera estética y clara. Colombia Ilustrada es un sello editorial cuyo fin es explorar y celebrar la identidad colombiana. A partir de historias locales, así como de los lenguajes visuales que hemos usado para contarlas, construimos experiencias ilustradas de lectura. Nuestro objetivo es ayudar a crear una memoria gráfica del país más diversa y compleja, a la altura de esta inagotable y turbulenta fuente de asombro que llamamos Colombia.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** Nuestro equipo cuenta con profesionales del diseño gráfico especializados en diseño editorial, infograficación, visualización de datos e ilustración. Ahí radica nuestra diferenciación y principal fortaleza.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Lápiz de Acero 2013 (área gráfica, categoría editorial) por el libro *Sistema de Ciudades: una aproximación visual al caso colombiano*. Premio Crea Digital MinTiC-MinCultura por el proyecto Colombia Infográfica. Ganador de la convocatoria EDI 19-050 de Innpulsa. Lápiz de Acero 2017 (área gráfica, categoría informes anuales) por el reporte *Biodiversidad 2015* del Instituto Humboldt. Galardón de plata categoría editorial del Latin American Design Awards para *Hace tiempo* del Smithsonian Institute y el Instituto Alexander von Humboldt. Premio nacional Alejandro Ángel Escobar en ciencias exactas, físicas y naturales para *Hace tiempo* del Smithsonian Institute y el Instituto Alexander von Humboldt.

**REY NARANJO EDITORES S.A.S.** Es una editorial independiente que busca crear y producir contenidos imprescindibles con gran calidad visual. Nuestro objetivo es crear contenidos imprescindibles que dejen huella perenne en nuestros lectores. Somos generadores de contenido y estamos interesados en tender puentes de doble vía entre las historias y los autores colombianos y los contenidos valiosos de todo



## 9. Presentación...



el mundo. Hoy en día, cuando la avalancha de información nos inunda por todos los flancos, esperamos que nuestros proyectos sean piezas que los lectores deseen conservar para siempre.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** Son libros pensados desde la innovación por su desarrollo conceptual, por las posibilidades en el mercado y su expansión, por su temática y por su concepción visual y gráfica.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Premio Lápiz de Acero 2013, categoría identidad y Lápiz de Acero Azul 2013 al mejor proyecto de diseño en Colombia, otorgado por la Revista Proyecto Diseño y el COPLA. Ganador del premio New Horizons, de la Feria del Libro Infantil de Boloña 2014. Selección White Raven 2018. Fintro Literatur Prijs en 2016. Mejor cómic latinoamericano en Rómic, Italia 2014. Altamente recomendados IBBY Colombia 2012 a 2019. Premio Nacional de Crónica Ciudad de Bogotá, Alcaldía Mayor de Bogotá, 2010. Selección mejor libro categoría cómic del I Premio Latinoamericano al Diseño Editorial, Buenos Aires, Argentina, 2014. Beca de Creación de Libro Álbum Idartes, Alcaldía Mayor de Bogotá, 2012. Premio Nacional de Crónica Ciudad de Bogotá, 2010.

**SALVAJE PUBLICACIONES (3 JARDINES S.A.S.).** Nos interesa la publicación no solo como objeto de arte sino como un catalizador de relaciones, de colaboraciones y de posibles encuentros. Salvaje es el brazo editorial de NADA porque quisimos disfrutar de los procesos y de los artistas que publicamos, porque nos interesa el libro como un contenedor de rupturas y construcciones portátiles, porque nos parece un medio económico con la capacidad de infiltrarse y de ser infiltrado. Porque no existe nada más salvaje que lo delicado ni nada más peligroso que eso que llega sin que nadie lo invite, porque un día se nos ocurrió y de solo imaginarlo se hizo posible. Porque se nos dio la gana, porque es una nueva excusa para estar juntos.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** Libros de artista a bajo costo, generalmente este tipo de libros se vincula con un número limitado de piezas y de alto costo, lleno de lujos y accesorios. Nuestros libros son sencillos, pero de muy buena calidad en cuanto a contenido, diseño e impresión.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Ninguno.

**SIGLO DEL HOMBRE EDITORES.** El proyecto editorial de Siglo del Hombre Editores propone generar un diálogo abierto y crítico de la problemática nacional e internacional, estableciendo puentes de intercambio de ideas y conocimientos producidos por nuestros investigadores, académicos e intelectuales con autores de diferentes latitudes, y dirigidos a lectores interesados en conocer y transformar la sociedad. Se desarrolla a través de alianzas con instituciones y autores productores de contenidos coherentes, pertinentes y confiables, vinculados con las políticas editoriales de nuestro fondo editorial.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** Calidad en el cuidado editorial y temáticas de las obras.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Beca para la publicación de autores regionales 2019.

**SÍLABA EDITORES.** Sílabla abre sus páginas para libros y publicaciones culturales, con énfasis en literatura, periodismo, memorias y libros de interés general de autores nacionales y extranjeros. La conformación de un catálogo editorial sólido es nuestro objetivo primordial. Nuestro objetivo es editar libros de calidad, con profundidad en sus contenidos y con hermoso diseño. Los autores encuentran en Sílabla un cuidadoso y permanente acompañamiento en la preparación de sus libros. Rigor, paciencia y efectividad son nuestras características editoriales. La editorial se constituye como



## 9. Presentación...



una alternativa para escritores reconocidos y jóvenes escritores, y para que los lectores colombianos accedan a buenos libros con precios módicos.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** Catálogo de obras de profundidad en el contenido y diversidad en sus géneros, calidad material de sus libros, acciones para impulsar escritores —sin distinción de género, credo, raza o geografía— y la cultura, a partir de la promoción de la lectura, la escritura y el desarrollo del sector editorial mismo.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Premio Monserrat Ordoñez 2012 Asociación de Estudios Latinoamericanos Lasa - Colombia. Símbola Editores y la Colección Madremonte premiadas por el libro *Cuentan. Relatos de escritoras colombianas contemporáneas*. (Selección y prólogo: Luz Mary Giraldo). Premio al Mejor libro de periodismo 2012, Círculo de Periodistas de Bogotá CPB: *Los escogidos* de Patricia Nieto (Prólogo de Cristian Alarcón). Premio al Mejor libro de periodismo 2013, Círculo de Periodistas de Bogotá CPB: *El cartel de Interbolsa* de Alberto Donadio. Premio al libro periodístico, Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar 2019: *Contra el poder. Alberto Donadio y el periodismo de investigación* de Juan Serrano Soto.

**SINCRONÍA CASA EDITORIAL.** Proyecto editorial emergente enfocado en la publicación de poetas tanto colombianas como latinoamericanas. Cada libro está elaborado en papel ecológico hecho a partir de la pulpa de caña de azúcar.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** El uso de materiales amigables con el medio ambiente para la producción de los libros; de igual manera, cada uno de ellos es ilustrado.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Ninguno.

**TALLER DE EDICIÓN ROCCA S.A.S.** Es una editorial independiente colombiana dedicada a la edición, selección y publicación de textos de varios géneros literarios de autores nacionales y extranjeros. El catálogo contiene una variedad de géneros: novela, cuento ilustrado, música, teatro, infantil, juvenil, ensayo, entrevista y crónica. Además de permanente propósito por consolidar el sello editorial, Taller de Edición Rocca presta sus servicios editoriales a diferentes entidades del sector público, privado y académico, que refuerza con la gestión, el acompañamiento, la edición y producción editorial.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** Presentar las publicaciones a eventos nacionales e internacionales a través de la comercialización en ferias, donaciones, postulación para premios, presentaciones en librerías.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Taller de Edición Rocca cuenta con publicaciones de premios y reconocimientos con Secretaría de Cultura, Idartes, Premios nacionales y distritales de cuento, premio Bellas Artes de Cuento Hispanoamericano Nellie Campobello, Matías, entre las cien mejores novelas del siglo XX, Premio de la UPC de Ciencia Ficción, Novela corta del FCE, Premio Branquinho da Fonseca - Juvenil (Portugal), entre otros.

**TANUKI.** Es una editorial fundada en Bogotá, Colombia, que cree en la potencia de la ilustración para transmitir ideas: nuevas ideas, ideas ignoradas, ideas diversas, ideas extrañas; en resumen, ideas que cambien el mundo, el mundo interior de cada lector.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** Libros ilustrados con diversidad gráfica para adultos y literatura japonesa.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Ninguno.



## 9. Presentación...



**TYRANNUS MELANCHOLICUS TALLER.** Es una editorial independiente enfocada en la producción de piezas editoriales pequeñas y libros de corto tiraje, procurando explorar, a través de formatos y técnicas de impresión, su carácter objetual. Entre las publicaciones hay temas locales, comentarios sobre el cine, la comida y la ciudad.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** Nos aproximamos a temas relativamente triviales desde una perspectiva diferente, acercando el contenido informativo a una forma de consumo sencilla.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Ninguno.

**TYTO ALBA EDITORES.** Es una editorial independiente interesada en hacer publicaciones con alto contenido de imagen, tanto para niños como para adultos.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** Hacer libros con alto contenido de imagen para públicos de todas las edades.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Beca para proyectos editoriales independientes y emergentes en literatura 2017. Ganador del premio de Libro interactivo para primera infancia de Idartes 2019. Mención en el Digital Ehon Award.

**UNA TINTA MEDIOS.** Usamos nuestro conocimiento en diseño, diagramación y creación de contenidos para hacer publicaciones llenas de color, historias y el amor que nuestros colaboradores le imprimen a cada proyecto.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** Contamos con un equipo idóneo de editores, correctores y diseñadores para que cada proyecto editorial cumpla con los más altos estándares de calidad.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Ninguno.

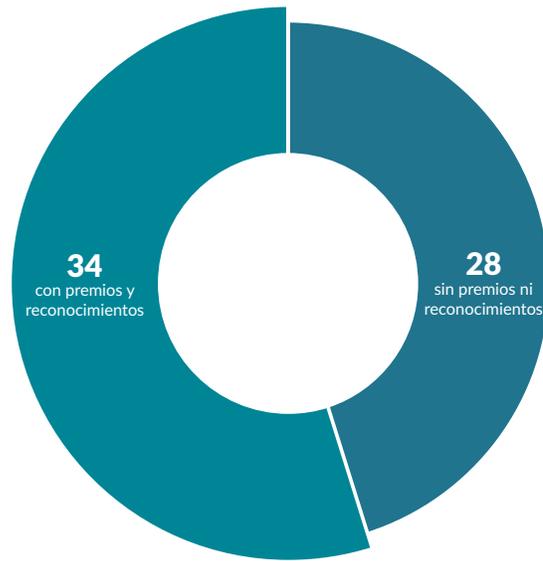
**VILLEGAS EDITORES.** Es, ante todo, una empresa creadora de libros. Una editorial de primeras ediciones originales de la más alta calidad, que se ha dedicado durante más de 40 años a investigar, redactar, fotografiar, ilustrar, diseñar y publicar los grandes temas de la cultura colombiana en todos los campos, y a imprimirlos y encuadernarlos de la mejor forma posible, siempre con la consigna de lograr la excelencia. Igualmente, a que los colombianos aprecien sus valores y lo mucho que tienen en su país, y a llevar la buena imagen de Colombia en el exterior.

**Principal valor agregado de su producción editorial.** Alta calidad.

**Premios y reconocimientos a la editorial.** Por la calidad sostenida de los libros que edita y crea, Villegas Editores ha recibido más de 200 importantes reconocimientos nacionales e internacionales.



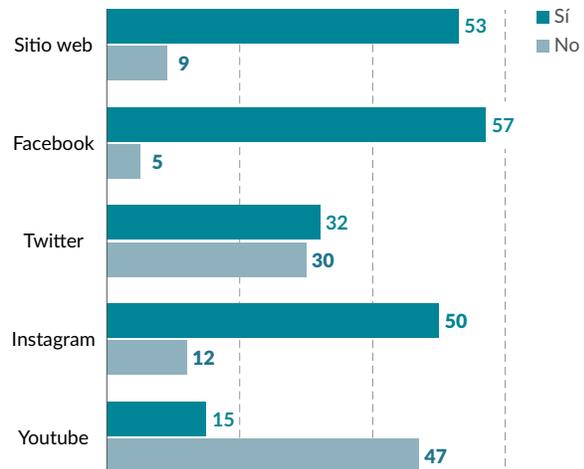
### 10. Premios y reconocimientos a las editoriales



### 11. Nivel de formación del editor principal de las editoriales

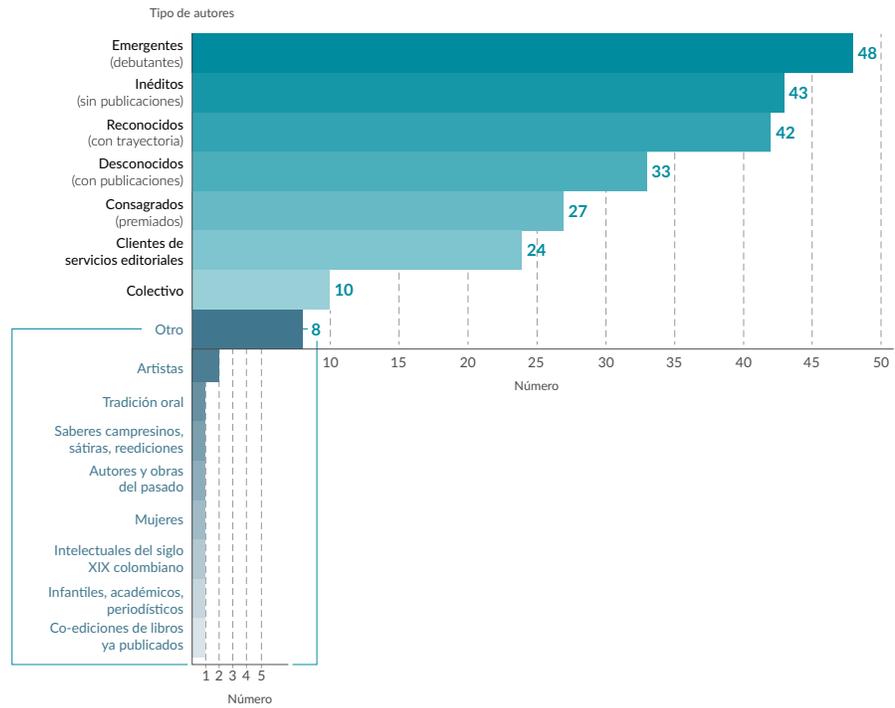


### 12. Editoriales con sitio web, perfil en Facebook, Twitter, Instagram o YouTube

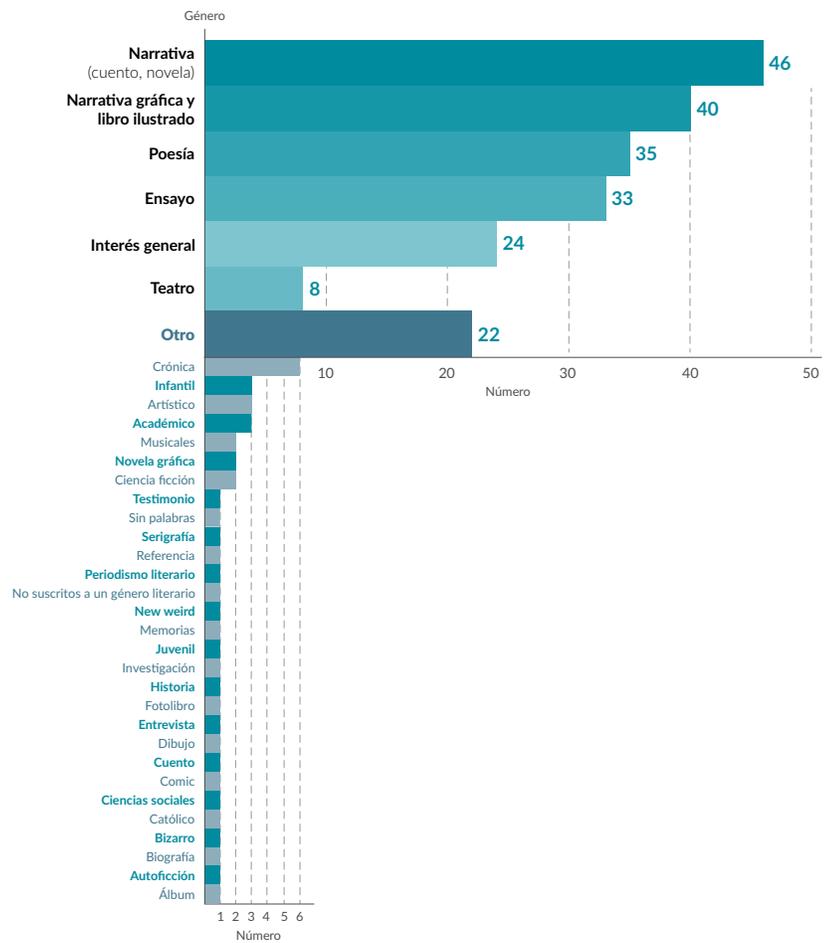




### 13. Tipo de autores que publican las editoriales

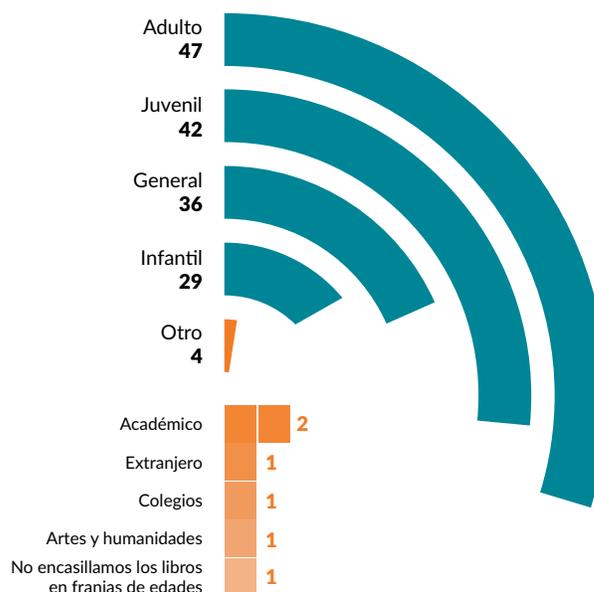


### 14. Géneros literarios que publican las editoriales





## 15. Público objetivo de las editoriales



## 16. Criterios que utilizan las editoriales encuestadas para la selección de manuscritos

**Riqueza literaria** y gráfica que comunique temas que conecten a los lectores y permitan la conexión significativa de texto-ilustración.

**Manuscritos** que consideremos de alta calidad literaria, y pasen todos los filtros existentes al interior de la editorial.

**Que nos sorprenda.**

**A aquellos** poetas mujeres o varones que publican en nuestro sello, se les revisan sus poemas y en general, requieren de un taller, que estamos dispuestos a ofrecerles, de modo que tanto el autor, la autora, como nosotros, quedemos satisfechos con la calidad de la obra publicada.

**No tenemos** una fórmula establecida para dicha selección, buscamos publicar libros que nos gusten, sin importar su género, libros cercanos, de autores locales, que resulten familiares a cada lector y a los mismos autores que ven su obra editada.

**La postura** de la editorial es ir un poco contracorriente de lo que sucede en su entorno sin sacrificar calidad en los contenidos que se producen. Más allá de eso no tenemos un plan o ruta trazada para la selección de un manuscrito.

**Textos con** una propuesta literaria sólida, con una mirada crítica sobre el lenguaje y que tomen un lugar de partida desde una interpretación contemporánea de la escritura, del pensamiento o de la imagen. Más allá de los géneros literarios, la editorial se enfoca en narrativas contemporáneas, expandidas e interdisciplinarias. También trabaja en proyectos de libro de artista que impliquen una experimentación con la producción editorial.



## 16. Criterios ...

**Fundamentalmente es** la calidad y pertinencia de sus contenidos. El Consejo Editorial recibe las evaluaciones y decide su publicación.

**Un comité** de edición revisa los manuscritos recibidos, analizando la narrativa, la métrica, la historia, los antecedentes del autor y la calidad literaria de la obra.

**Lectura y** aprobación del editor, calidad, contenidos que no afecten la comunidad ni inciten a la violencia o la pornografía.

**Nos interesan** básicamente propuestas de calidad en cada uno de los temas que manejamos.

**Pertinencia con** respecto al público objetivo, rigor académico, calidad literaria, posibilidades en el mercado.

**Autores que** tengan, principalmente, una preocupación por el lenguaje y la experimentación. Damos prioridad a la poesía, los aforismos, las traducciones, los *limericks* y cualquier manifestación literaria que se aleje de los temas históricos y se concentre en las palabras mismas.

**La obra** a publicarse debe contribuir de manera notoria con la formulación de un problema en Ciencias Sociales, contribuir a su comprensión y, desde la perspectiva del pensamiento crítico y del método científico, presentar una solución.

**Su alta** calidad literaria (y, si es el caso, visual).

**Que pertenezca** a los géneros en los que nos especializamos y la calidad del manuscrito.

**El deporte** debe ser el eje principal. La calidad de la escritura. El interés o la pertinencia para determinados nichos.

**El comité** editorial revisa los manuscritos y busca en ellos originalidad, pertinencia para ser ilustrados, y de preferencia que sean autores del Caribe.

**Que el** manuscrito les guste y los entretenga tanto al director como al editor, que identifiquen que tiene calidad, que sea un texto con edición adelantada y que el género sea interesante.

**Claridad y** desarrollo de las ideas, ortografía, autenticidad y originalidad, creatividad, coherencia.

**Evaluación de** proyectos de acuerdo con la línea editorial y el tipo de proyectos que nos interesan. Calidad conceptual y gráfica, solidez de la propuesta.

**Calidad literaria;** temática interesante.

**Calidad narrativa,** estilo narrativo, originalidad en la historia. Tema relacionado con el patrimonio cultural, oral o biodiverso de Colombia.

**Siempre revisamos** cuál es su aporte a los lectores. Miramos la temática y si va dentro de nuestras líneas editoriales.

**El gusto** y la línea editorial de sus dos editores.



## 16. Criterios ...

**Contenido apropiado** infantil. Autor infantil (dispuesto a hacer talleres). Contenido literario o científico.

**Calidad, trayectoria** del autor.

**El tipo** de lector al que va dirigido, si cumple con los criterios de nuestra línea editorial, contenido interesante y adecuado, número de páginas y si es posible su producción.

**Pertinencia con** el catálogo, que esté bien escrito, que el tema propicie el diálogo entre pares, tipos de contenidos (textuales y gráficos), que tenga personalidad para el momento del diseño.

**La selección** del editor.

**Se realiza** un análisis de la historia a contar, la proyección o interés general del público objetivo.

**Clásicos olvidados** del dominio público. Nos interesa la narrativa honesta.

**Que se** enmarque en nuevas u olvidadas experiencias de lectura, así como su relación-tensión con la imagen en sus diversas manifestaciones.

**Pertinencia y** actualidad, dimensión política, apuesta estética y formal.

**Calidad y** tema de interés y extensión.

**Que sea** de un autor latinoamericano. Que esté dentro de los géneros que publicamos. Que nos guste.

**Proyectos artísticos** sensibles al formato impreso.

**Trabajamos de** la mano de autores, escritores, artistas plásticos y visuales, músicos e instituciones que quieran publicar con un especial cuidado por la investigación, el diseño y la edición, de forma impresa o digital. También tenemos un interés en la visibilización de archivos y en saberes tradicionales.

**Nuestras publicaciones** nacen de la empatía con una historia, eso es lo que identifica nuestro trabajo editorial. A través de los textos y dibujos, del diseño, los materiales; intentamos hacer significativas para los demás, experiencias que lo fueron para nosotros.

**Coincidencia entre** los contenidos y temáticas con las colecciones y la identidad de la editorial; calidad literaria o gráfica; propuestas innovadoras en los contenidos o propuestas estéticas.

**Buscamos voces** latinoamericanas contemporáneas y clásicas destacadas en literatura de ficción, no ficción y novela gráfica: autores que amplían la concepción del mundo mediante su mirada y su narrativa.

**Se considera** la trayectoria de los escritores, publicar ediciones agotadas y, por supuesto, valoración del manuscrito.

**Reconocimiento del** autor, calidad y aporte del libro, afinidad con las colecciones de la editorial, viabilidad comercial.



## 16. Criterios ...



**Usualmente no** trabajo con manuscritos. Hacemos los libros conjuntamente con los autores o coediciones de libros ya existentes.

**Trabajamos para** pensar y disfrutar las imágenes. Nos interesa tanto el sentido, como la experiencia que se puede tener de ellas. Nuestras publicaciones suelen nacer de las imágenes, de las fotografías y los dibujos. Incluso, cuando comienzan desde un texto, son las imágenes que este suscita, las que nos permiten editar y diseñar.

### **Calidad literaria.**

**Nos arriesgamos** a publicar escritores noveles con experiencia a nivel local o internacional. En este riesgo, nuestros libros son identidades propias que demarcan un camino de la literatura nacional. Preferiblemente manuscritos que hayan pasado por un taller o concurso. Que sea de un tema de interés para el público objetivo, de calidad literaria y formal.

**A través** de un comité editorial, se leen y revisan minuciosamente los libros enviados, y se toma la decisión si es apto o no para publicar. Los autores que publican frecuentemente con la editorial siguen con el derecho a hacerlo.

**Escogemos las** obras originales por la temática, actualidad e interés en el ámbito latinoamericano y en particular en Colombia. Y también los temas universales.

**Los criterios** se soportan en la originalidad del texto, el uso del lenguaje y una historia coherente y consecuente; con altos contenidos humanos y vocaciones. Debe ser una herramienta del conocimiento y fruto del conocimiento. Debe ser una representación de las ideas y el espíritu del autor, con un buen desarrollo en técnicas narrativas y de escritura; fresca, original y que partiendo de una dificultad conlleve a un logro.

**No seleccionamos** manuscritos, contratamos obras por encargo.

**Generamos contenido** de y hacia otras plataformas. No publicamos por encargo. Somos generadores de contenido editorial. Estamos abiertos a proyectos innovadores. Publicamos libros de referencia, ficción, no ficción, libros ilustrados para niños, jóvenes y adultos. Nos interesan obras de inclusión en su significado más amplio. Generamos contenidos propios para generar ventas de derechos. Somos un puente de doble vía entre autores locales y el mundo, y las grandes historias del extranjero para nuestros lectores.

**El principal** propósito es invitar a artistas a hacer uso del formato libro como la obra en sí misma, de manera que los artistas exploren la posibilidad de utilizar este soporte como único formato para sus propuestas.

**Líneas temáticas** afines a las políticas editoriales, resultados de investigaciones, coherencia, pertinencia, que responda a una problemática social a través de una lectura crítica.



## 16 Criterios...



**En la selección** de nuestros libros tienen prioridad los autores que ya hayamos publicado. Todos los libros se someten a una evaluación por parte de uno o dos lectores dependiendo del libro y su complejidad. Para temas especializados buscamos expertos en esos temas. Los criterios de evaluación son: calidad, contenido, originalidad, estructura, fallas y aciertos generales, título y otros que dependen de cada libro.

**Es fundamental** que cuente con buena redacción, que el manuscrito responda a una estructura y a un hilo conductor particular. Que la calidad del manuscrito sea evidente y que no requiera un trabajo editorial demasiado exhaustivo al punto de perder la voz del autor.

**La actividad** editorial se ha enfocado de manera preferente hacia el apoyo y publicación de escritores colombianos, quienes desde su oficio dan cuenta de la creatividad y diversidad cultural del país. La editorial se preocupa permanentemente por la selección de contenidos de calidad que respondan a las expectativas de los lectores, contribuyendo a la formación de públicos que validen la consolidación del sello editorial que está empeñado en aportar al desarrollo cultural del país y al fortalecimiento de los actores que conforman la cadena del libro.

**Que tenga** una voz propia interesante y actual y que tenga potencial de funcionar con ilustraciones.

**Primero planteamos** una idea o una pregunta que discutimos hasta llegar a un punto claro; en varios de nuestros proyectos esta idea viene acompañada de un formato: plegable, fanzine, libro, colección de fanzines; tanto idea como formato van de la mano desde el inicio del proceso y, si bien van mutando con el tiempo, no se hace un cambio en uno dejando de pensar en cómo esto podría modificar al otro. Es como una hoja de papel.

**Ante todo**, que el libro no sea solo texto, sino que tenga imágenes. O que sea fácilmente ilustrable.

**Dependiendo del** estado de avance del proyecto editorial (si apenas es una idea o si ya está escrito) asesoramos al autor en todas las etapas de la producción editorial: leemos el borrador y damos un concepto si el autor lo prefiere o procedemos con la corrección de estilo, la edición y el diseño.

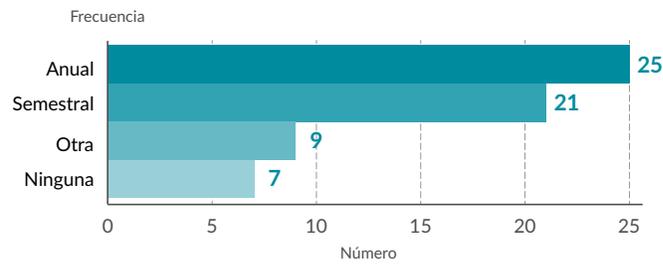
**Alta calidad** literaria y alta calidad gráfica.



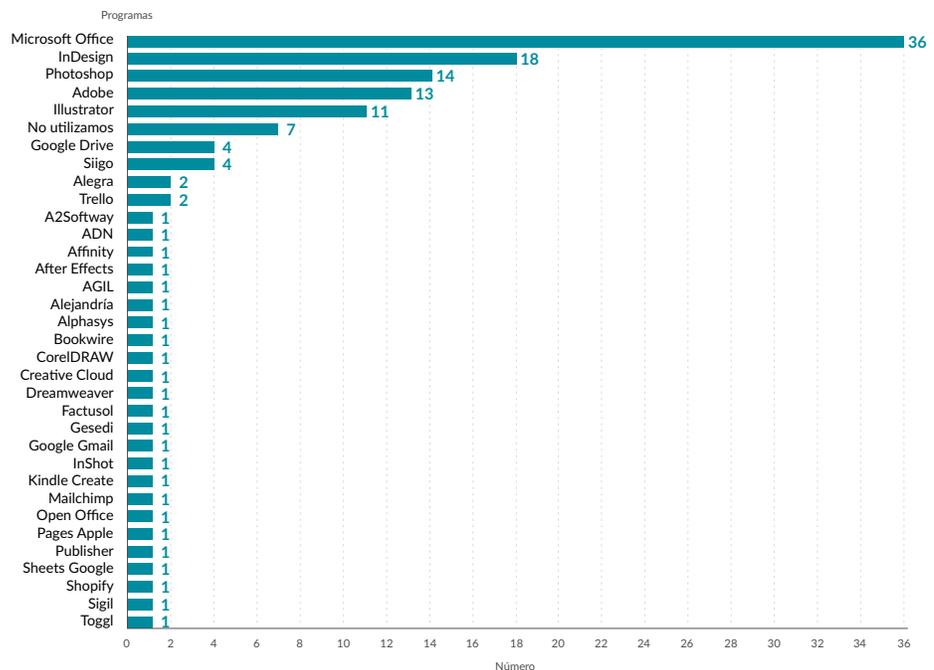
### 17. La editorial tiene:



### 18. Frecuencia de actualización del catálogo editorial

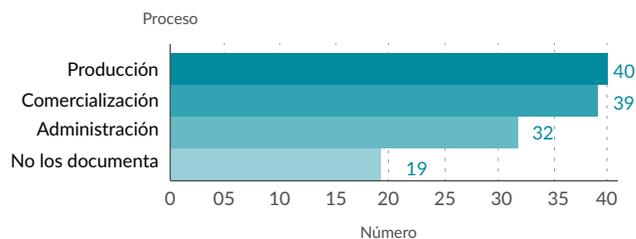


### 19. Programas informáticos (software) que utilizan las editoriales

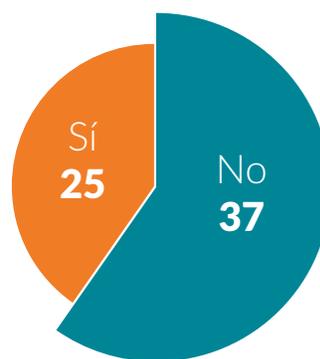




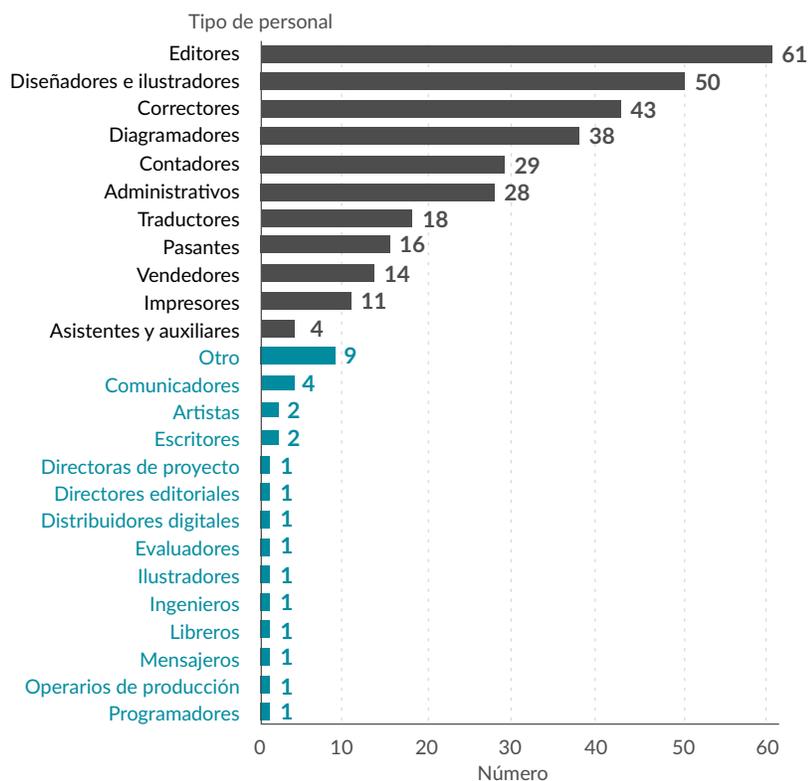
### 20. Número de editoriales que documentan sus procesos



### 21. Número de editoriales que generan metadatos y estadísticas

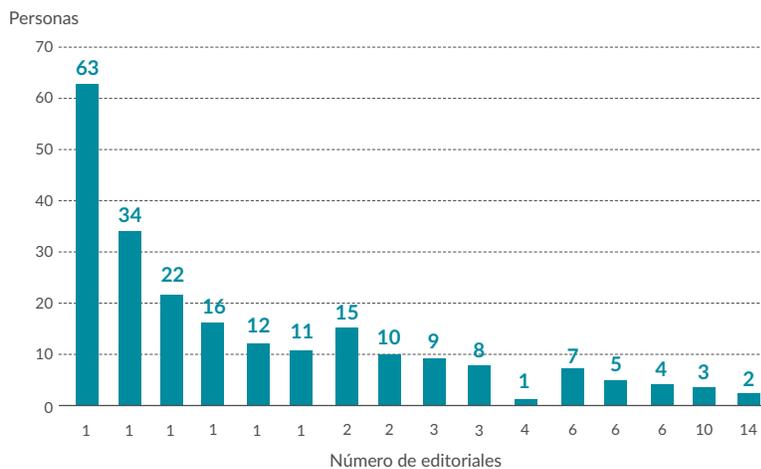


### 22. Tipo y número de personal que integra las editoriales

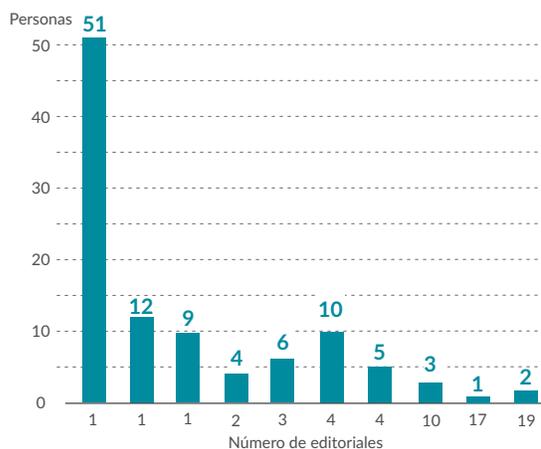




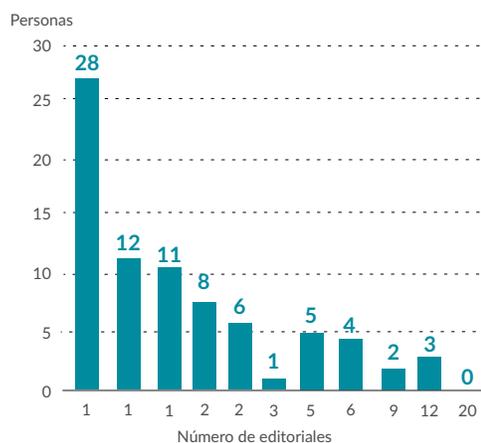
### 23. Número total de personas que integran las editoriales



### 24. Número de personas con vinculación permanente que integran las editoriales

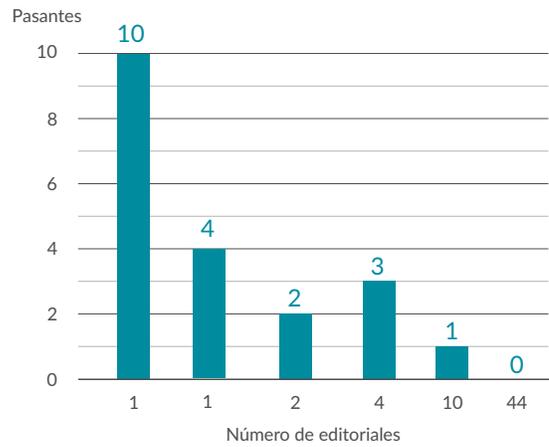


### 25. Número de personas con vinculación temporal que integran las editoriales

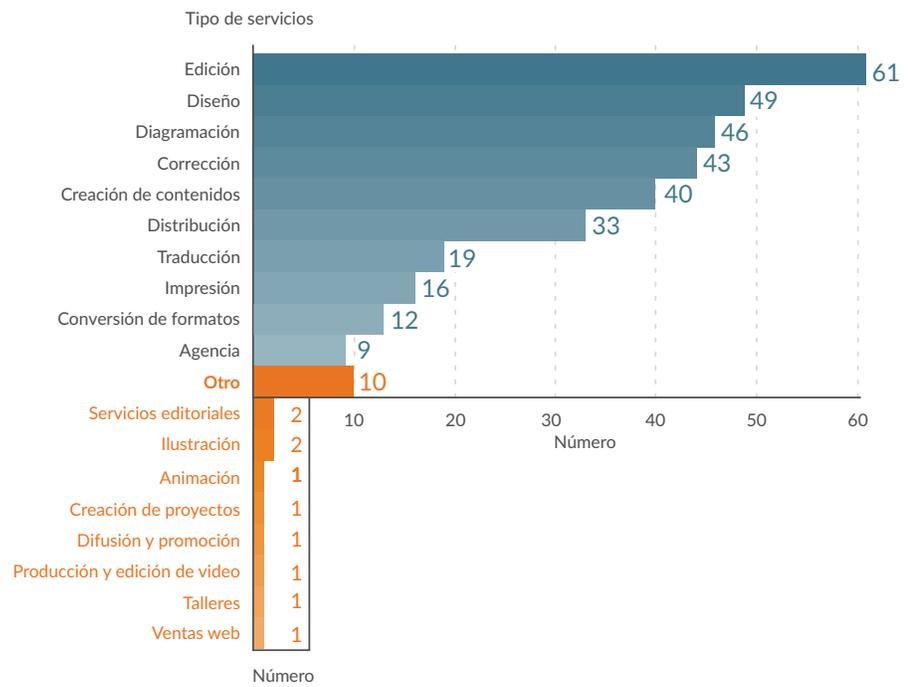




### 26. Número de pasantes que integran las editoriales

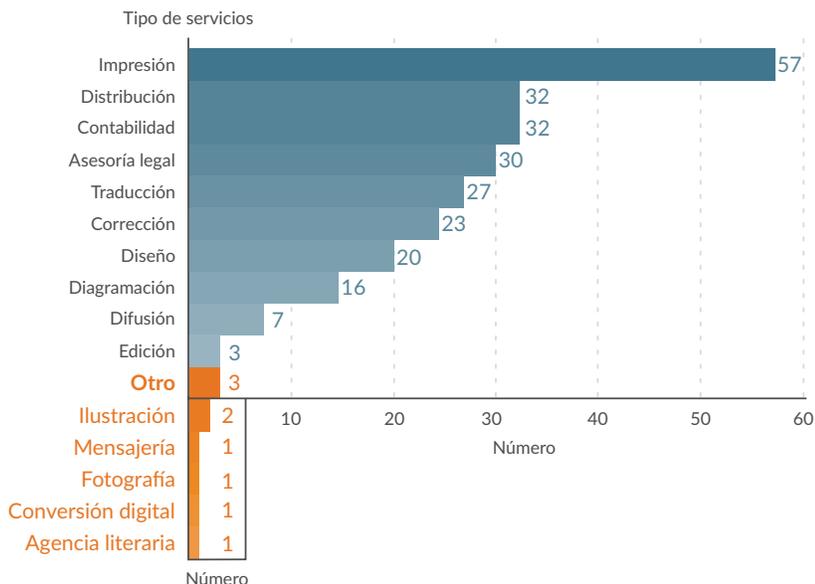


### 27. Servicios que tienen las editoriales

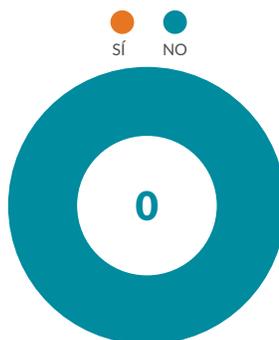




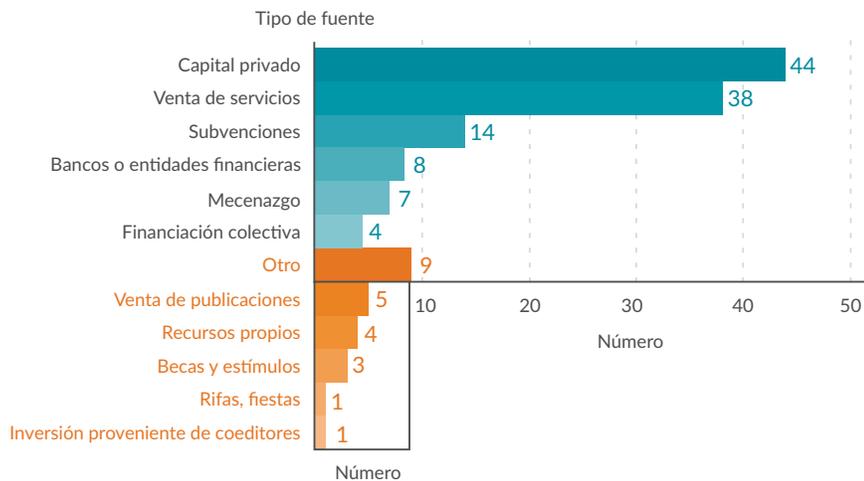
### 28. Servicios que contratan las editoriales de forma externa (tercerización)



### 29. Número de editoriales que son filiales de editoriales o grupos extranjeros

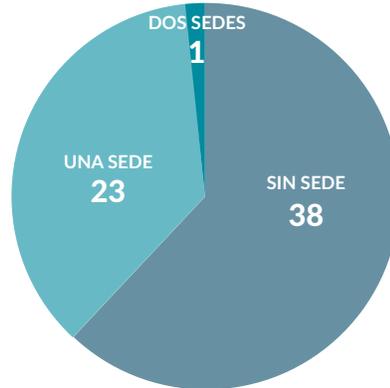


### 30. Fuente de financiación de las editoriales

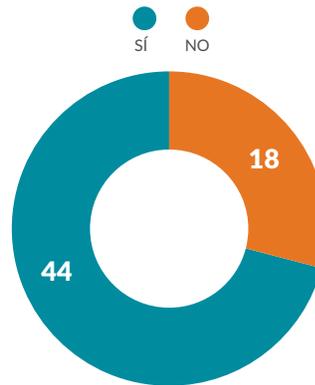




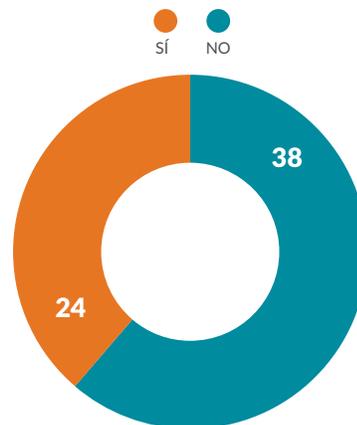
**31. Número de sedes que tienen las editoriales**



**32. Número de editoriales que participaron en convocatoria o estímulos**



**33. Número de editoriales que pertenecen a agremiaciones o asociaciones**



TERCERA SECCIÓN

# Producción editorial

ELABORACIÓN INVOLUCRA UN  
INDUSTRIAL PROCESO  
LIBROS DE RECEPCIÓN  
SU SELECCIÓN  
ORIGIN

### **Producción editorial**

Se relaciona con la elaboración industrial de libros (objetos idénticos producidos en serie a partir de una obra creativa) para su publicación.

Involucra un proceso con sus fases y los actores que las ejecutan (recepción y selección de originales, traducción, corrección, diagramación y diseño, e impresión).

La producción editorial es cuantificable mediante el número de títulos y ejemplares publicados, según soporte, formato, subsector y tema, también por originales recibidos y leídos, novedades, reediciones, reimpressiones, coediciones, traducciones y rescates.

La productividad puede valorarse a través de la duración del proceso editorial y la cantidad y el tipo de autores publicados.

La producción editorial se determina tanto por la forma de financiación como por el modelo de negocio que se lleve a cabo; los alcances estarán supeditados a los medios disponibles y las posibilidades de desarrollo.

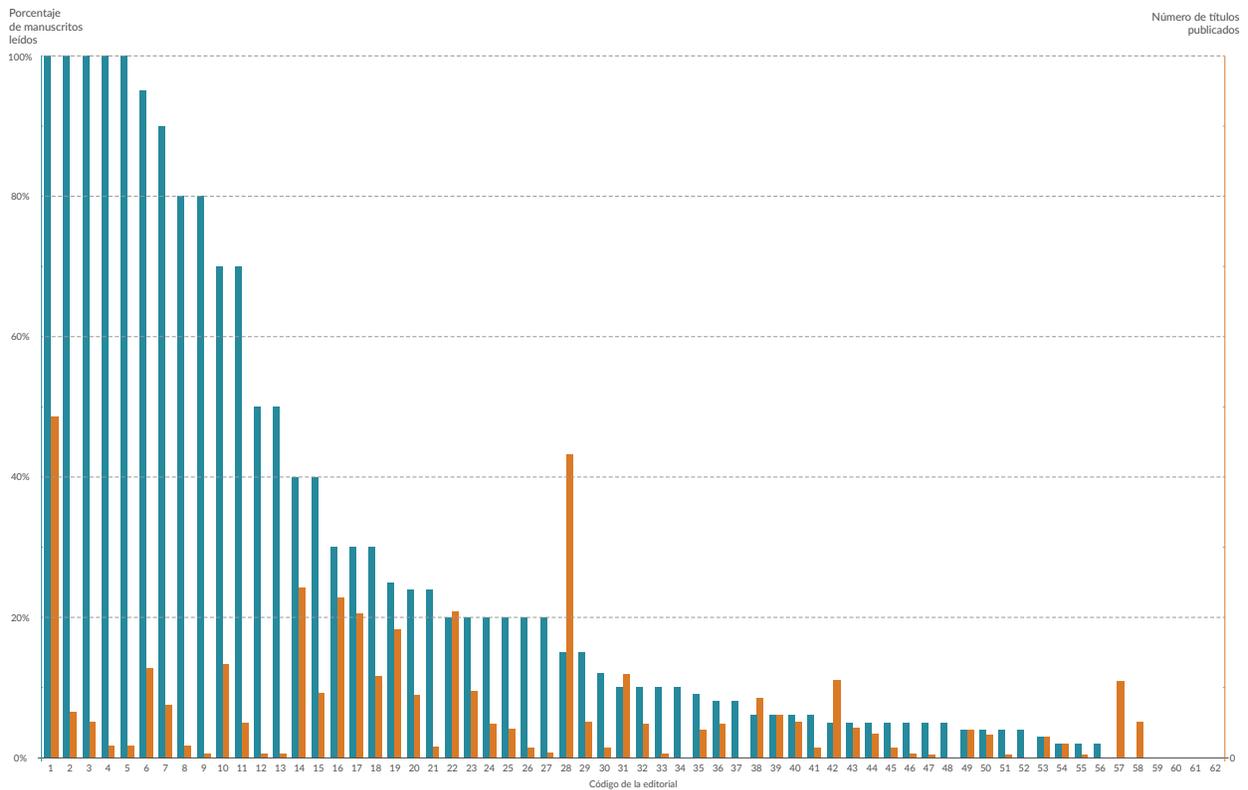


### 34. Número de editoriales que publicaron títulos o ejemplares en 2019



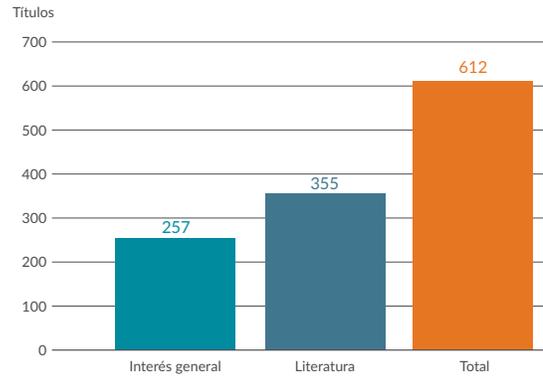
### 35. Comparativo del porcentaje aproximado de manuscritos leídos con el número de títulos publicados según editorial en 2019

El código que representa a cada editorial es una convención para anonimizar los datos.

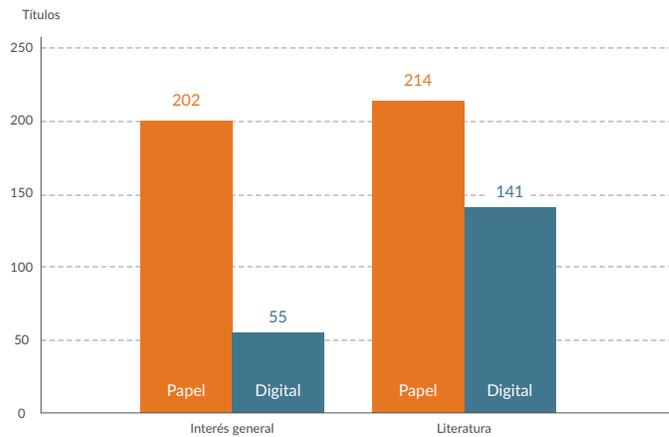




### 36. Número de títulos publicados en 2019

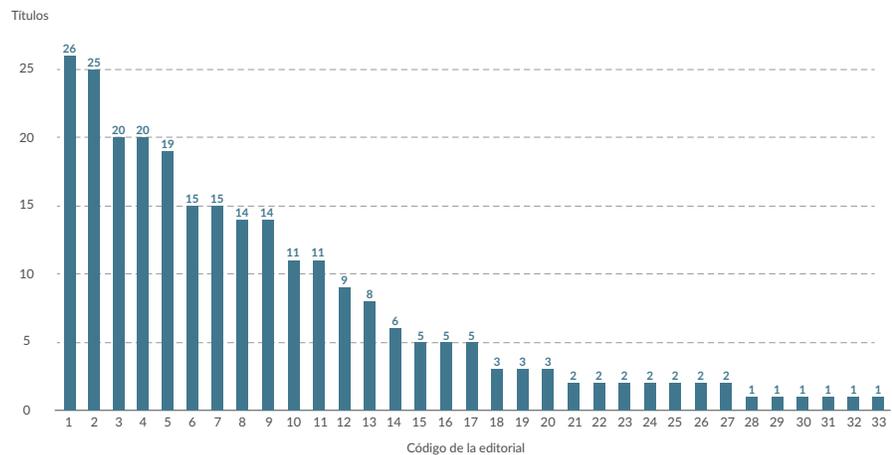


### 37. Número de títulos según subsector editorial y según formato publicados en 2019



### 38. Número de títulos de interés general según editorial según soporte papel y digital en 2019

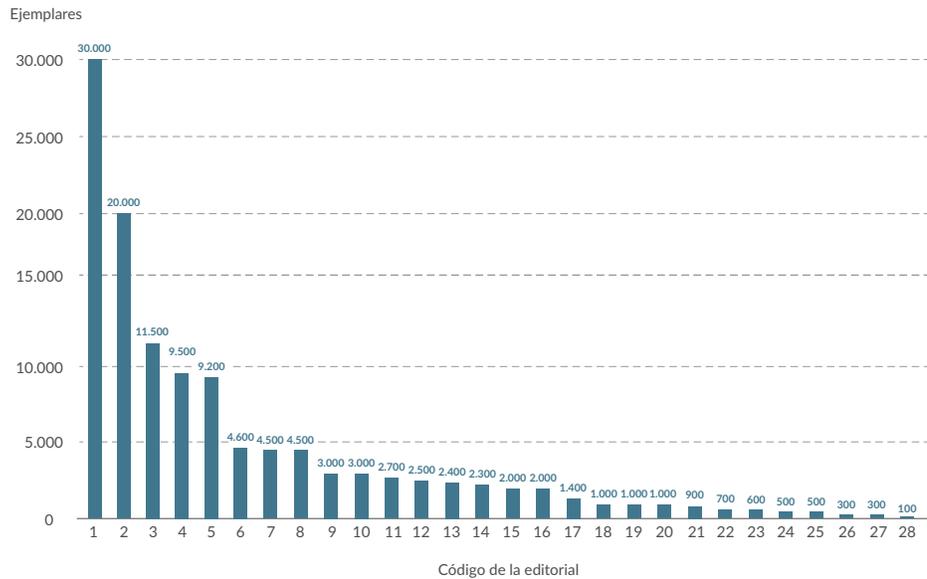
El código de identificación de la editorial es una convención para anonimizar los datos.





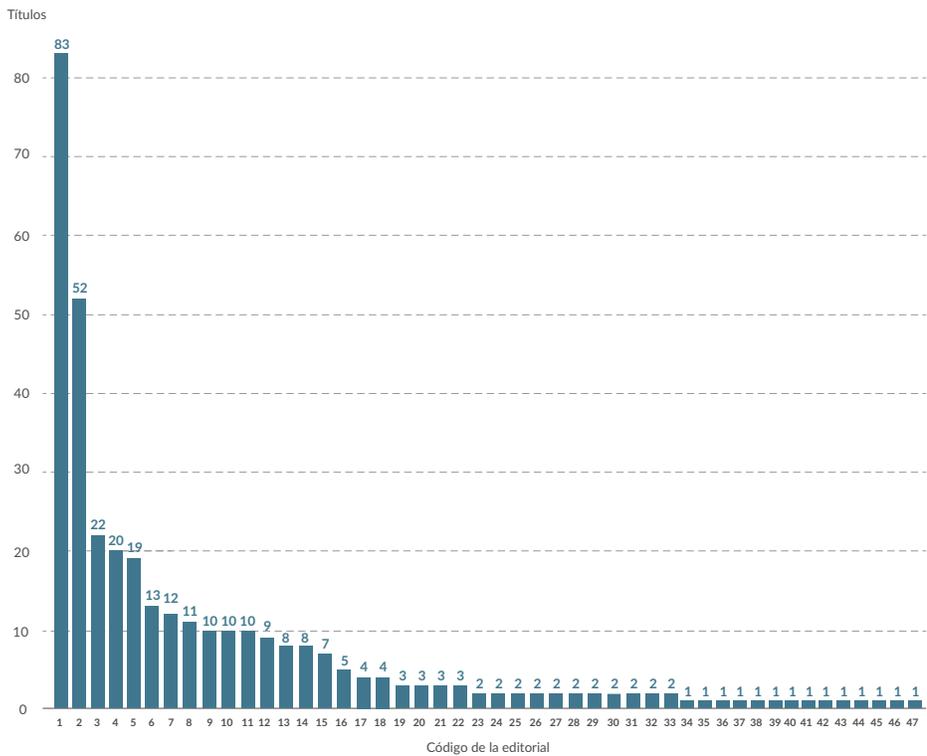
### 39. Número de ejemplares de títulos de interés general según editorial en soporte papel publicados en 2019

El código de identificación de la editorial es una convención para anonimizar los datos.



### 40. Número de títulos de literatura según editorial publicados (soporte papel y digital) en 2019

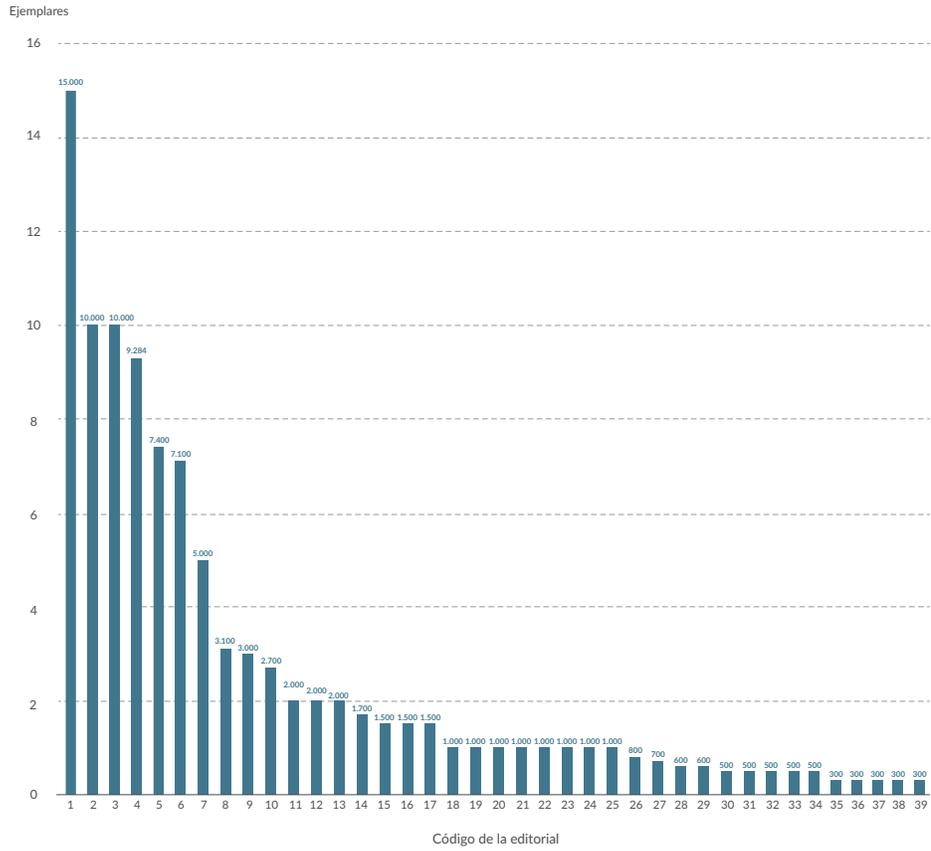
El código de identificación de la editorial es una convención para anonimizar los datos.





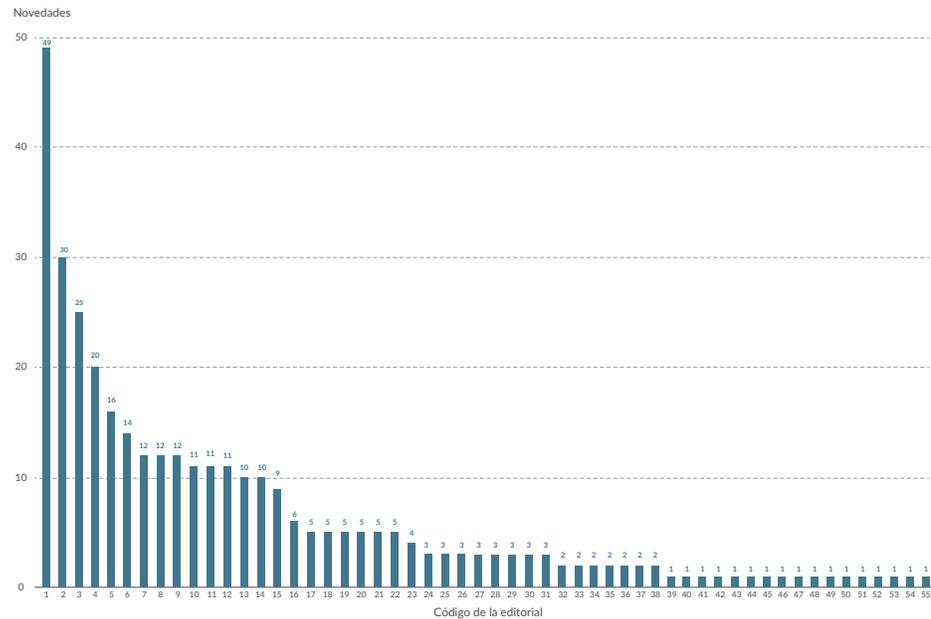
### 41. Número de ejemplares de títulos de literatura según editorial en soporte papel publicados en 2019

El código de identificación de la editorial es una convención para anonimizar los datos.



### 42. Número de novedades publicadas en 2019

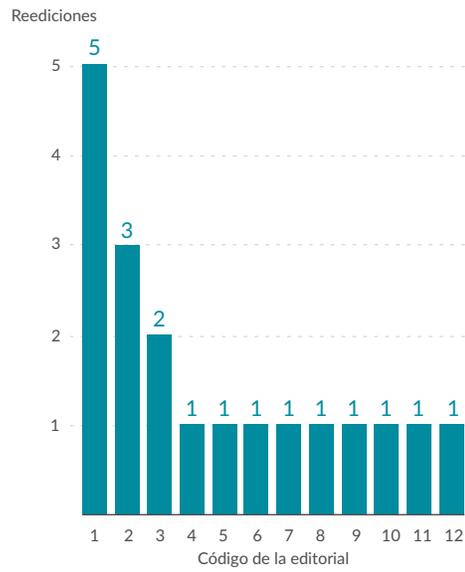
El código de identificación de la editorial es una convención para anonimizar los datos.





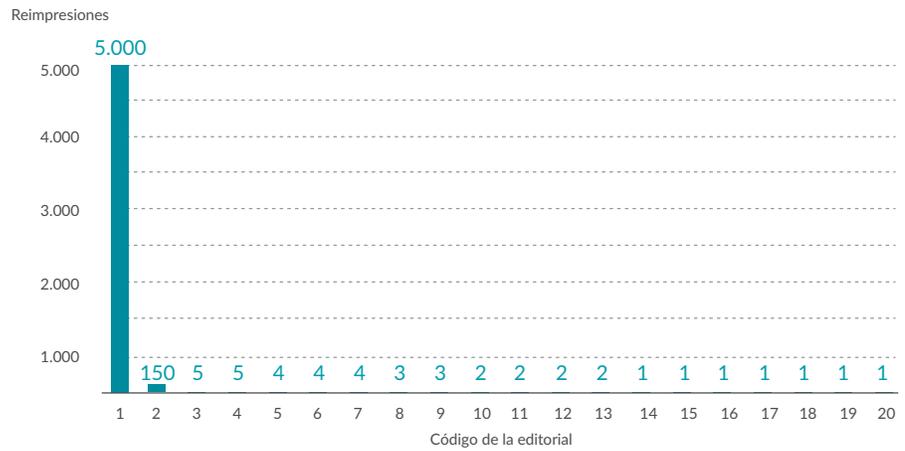
### 43. Número de reediciones publicadas en 2019

El código de identificación de la editorial es una convención para anonimizar los datos.



### 44. Número de reimpresiones publicadas en 2019

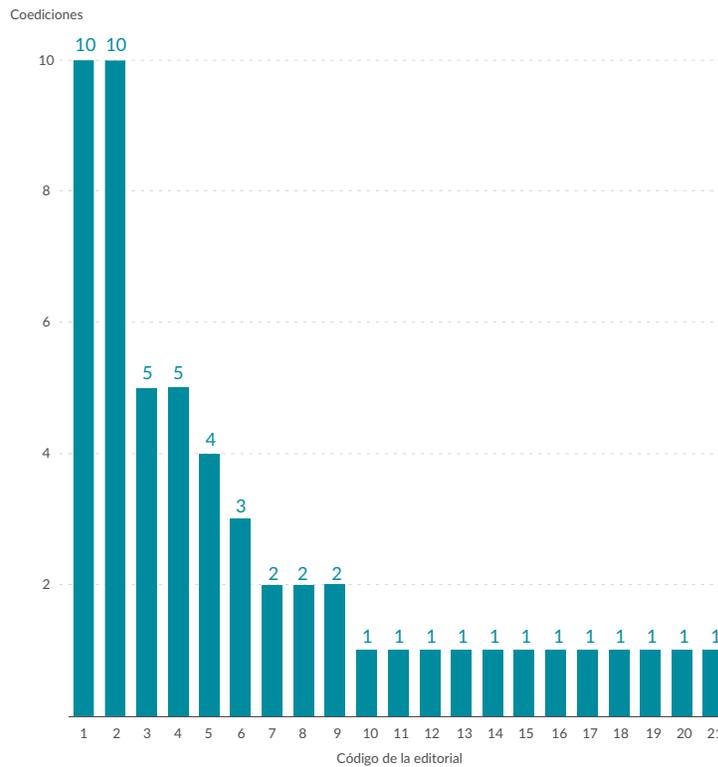
El código de identificación de la editorial es una convención para anonimizar los datos.





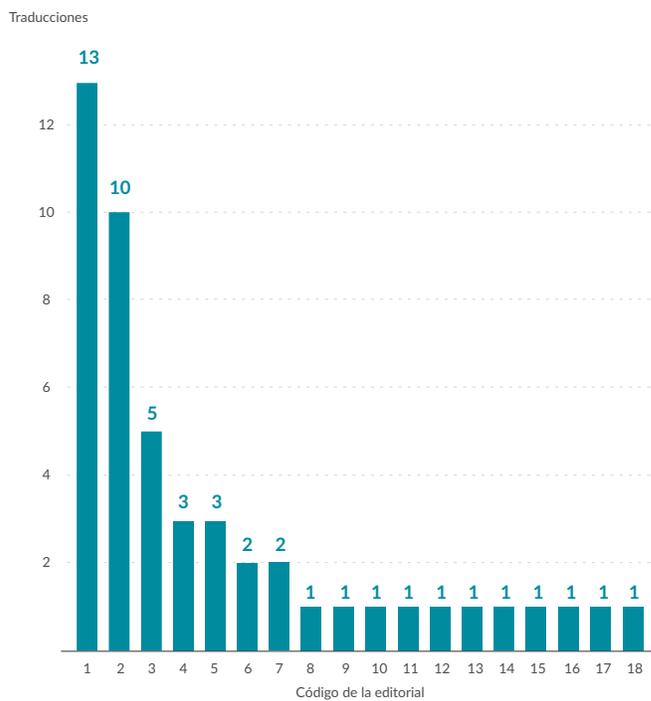
### 45. Número de coediciones publicadas en 2019

El código de identificación de la editorial es una convención para anonimizar los datos.



### 46. Número de traducciones publicadas en 2019

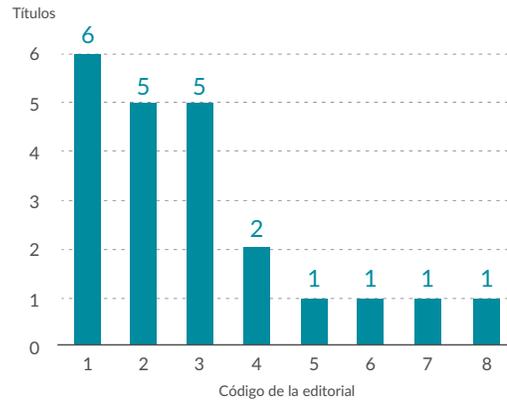
El código de identificación de la editorial es una convención para anonimizar los datos.



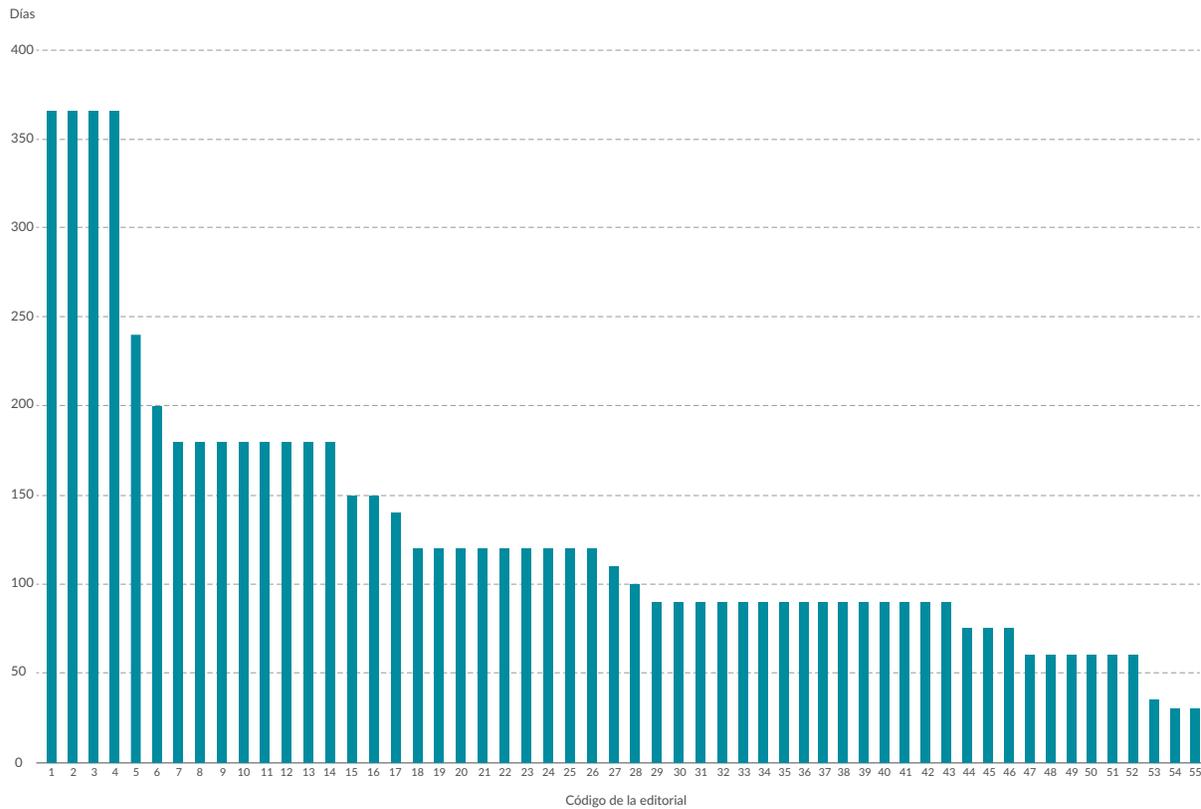


### 47. Número de títulos descatalogados y fuera de circulación reeditados en 2019

El código de identificación de la editorial es una convención para anonimizar los datos.

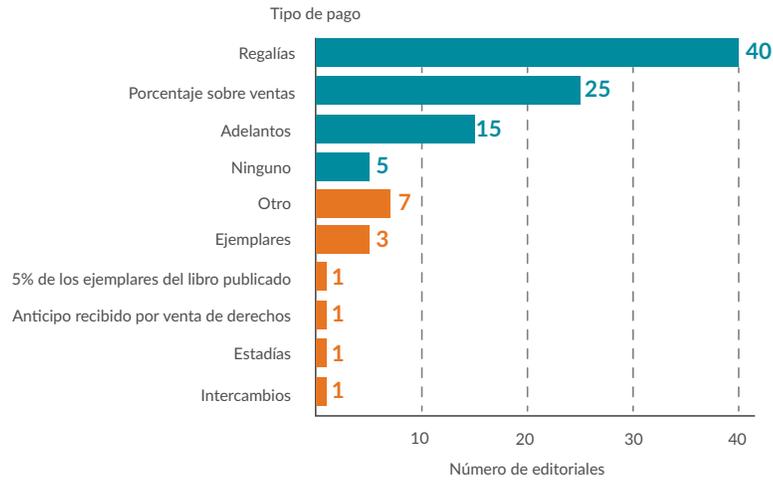


### 48. Duración promedio en días del proceso editorial de un libro en 2019



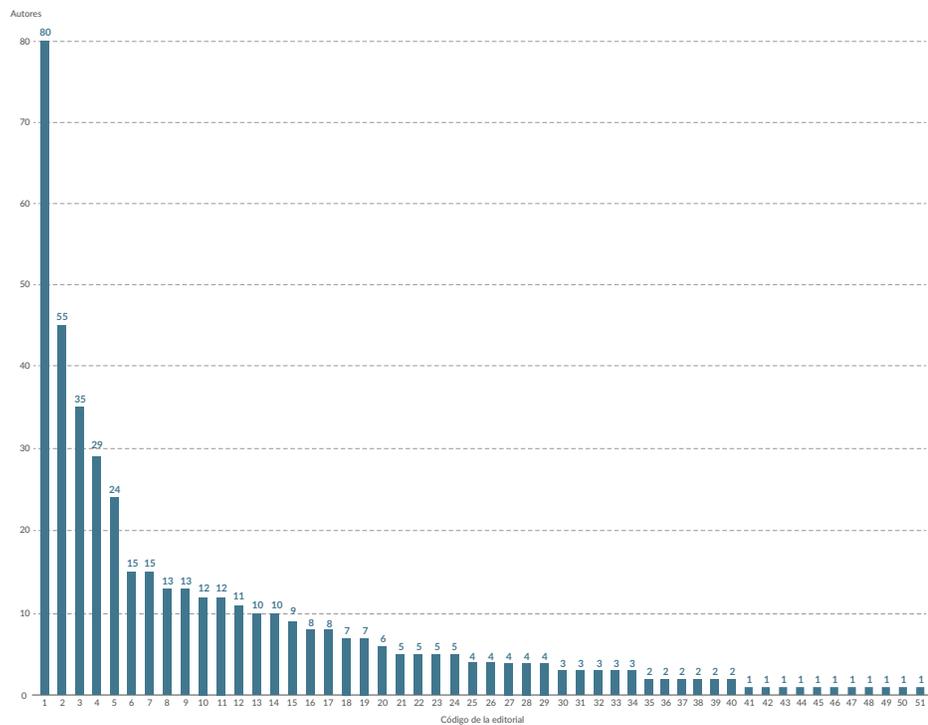


### 49. Tipo de pago de derecho de autor realizado en 2019



### 50. Número de autores nacionales publicados en 2019

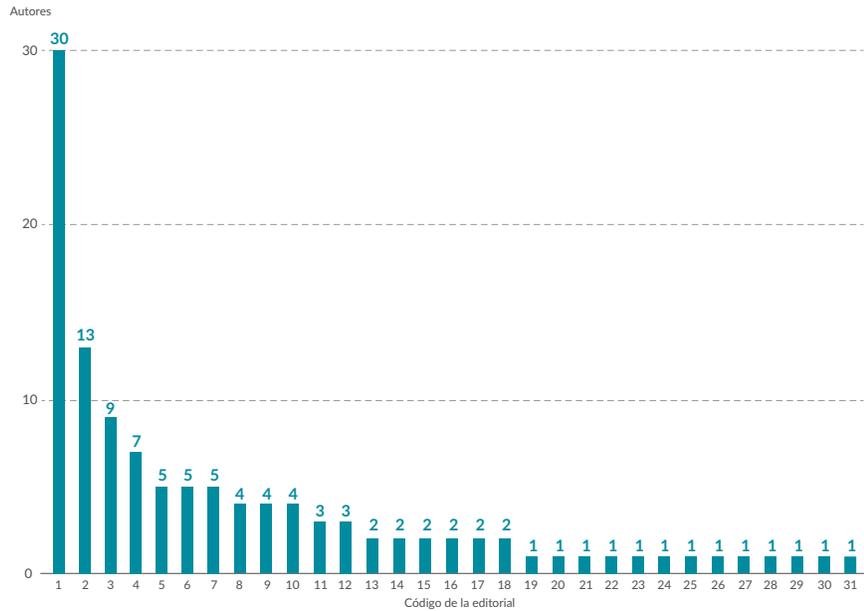
El código de identificación de la editorial es una convención para anonimizar los datos.





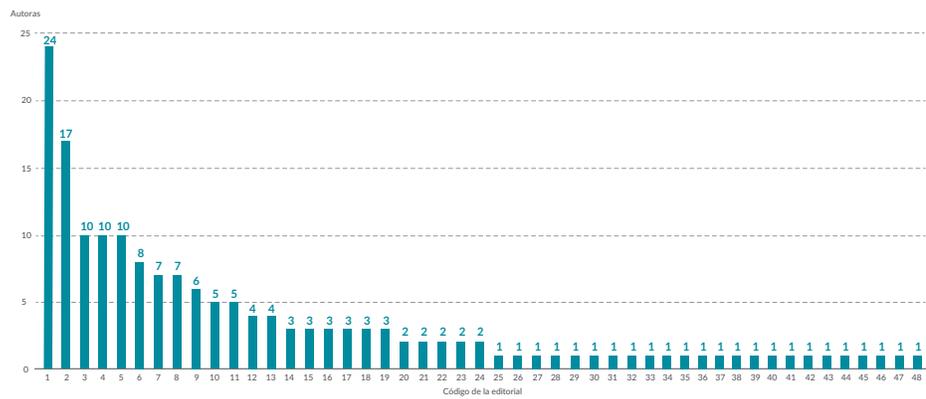
### 51. Número de autores extranjeros publicados en 2019

El código de identificación de la editorial es una convención para anonimizar los datos.



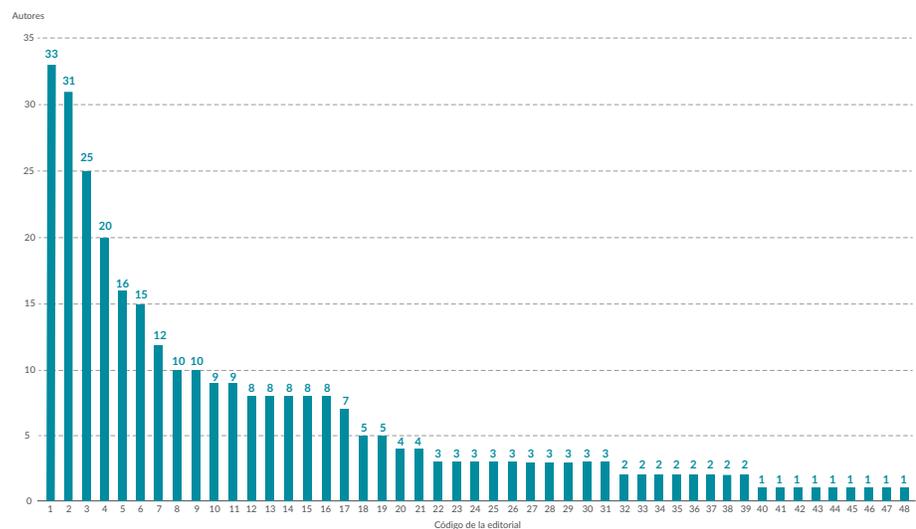
### 52. Número de autoras publicadas en 2019

El código de identificación de la editorial es una convención para anonimizar los datos.



### 53. Número de autores publicados en 2019

El código de identificación de la editorial es una convención para anonimizar los datos.



CUARTA SECCIÓN

# Comercialización editorial

disposición  
...en el mercado del  
El comercio  
!implica la  
producto resultante de la  
editorial

### **Comercialización editorial**

El comercio editorial implica la disposición en el mercado del producto resultante de la actividad: el libro.

Se efectúa mediante la distribución en los distintos puntos de venta que conforman una red comercial para la adquisición por parte del público, siguiendo los principios de oferta y demanda.

En este modo de intercambio tiene una participación fundamental un tipo de intermediarios: distribuidores y libreros (que son los vendedores del producto) y también cobra importancia la clase de transacciones que se realicen.

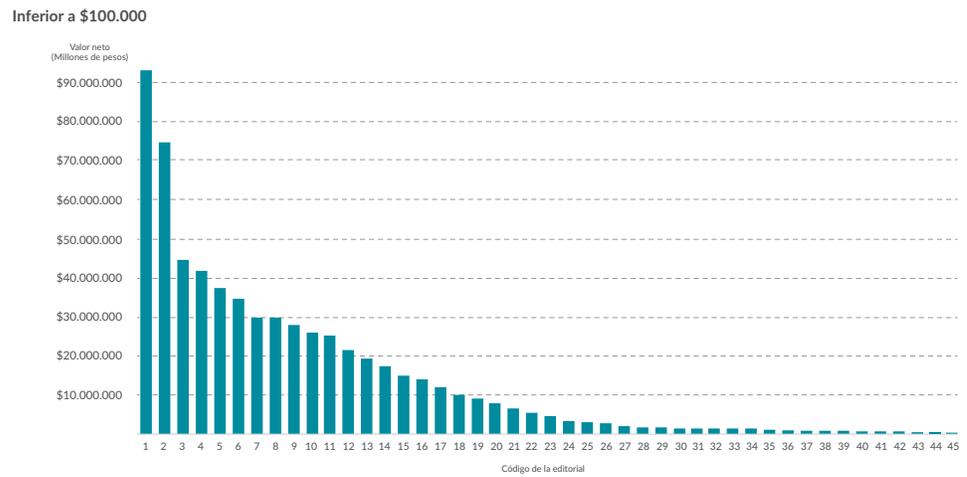
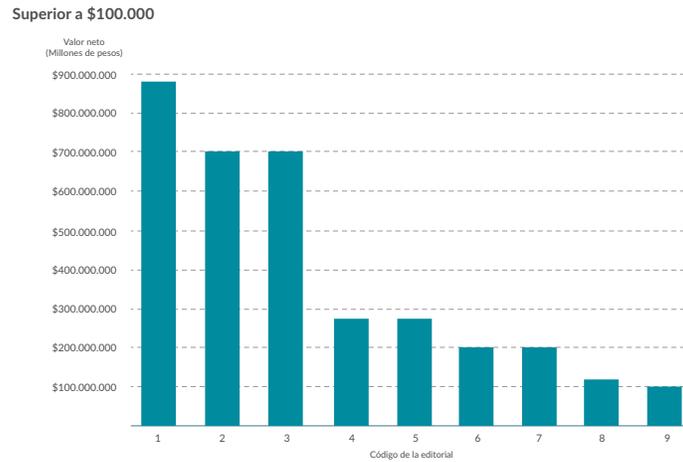
La rentabilidad es la manera de medir el comercio editorial, de acuerdo con el número de ejemplares vendidos, el valor neto de las ventas, incluyendo las exportaciones y los ingresos por otros modelos de negocio o por la venta de derechos de autor.

La promoción a través de diferentes acciones, espacios y medios complementan la actividad comercial.

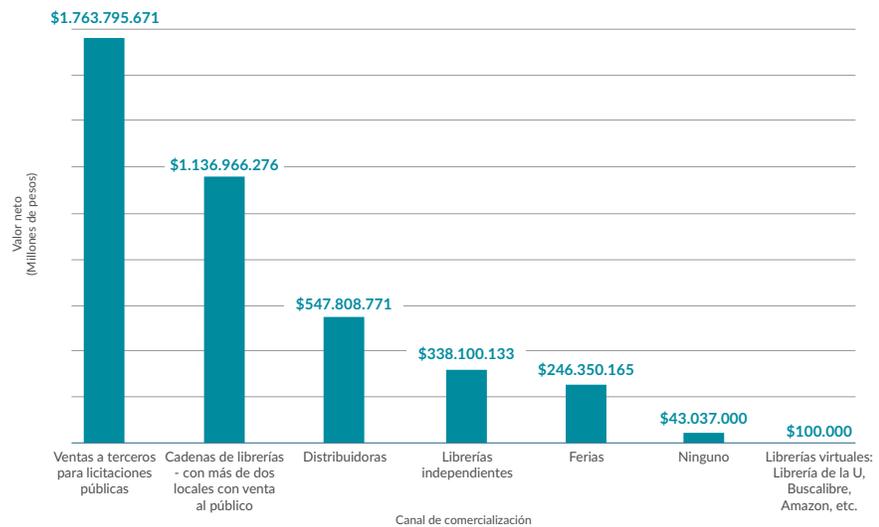


### 54. Valor neto de las ventas de libros en soporte papel en 2019

El código de identificación de la editorial es una convención para anonimizar los datos.



### 55. Valor neto de las ventas de libros en soporte papel por canal de comercialización en 2019

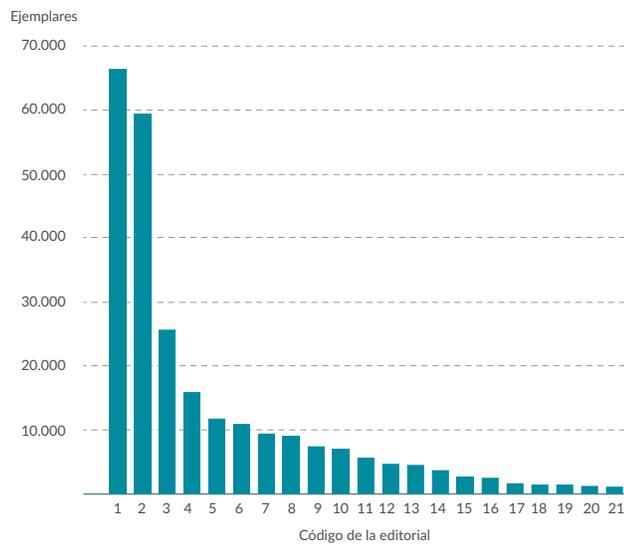




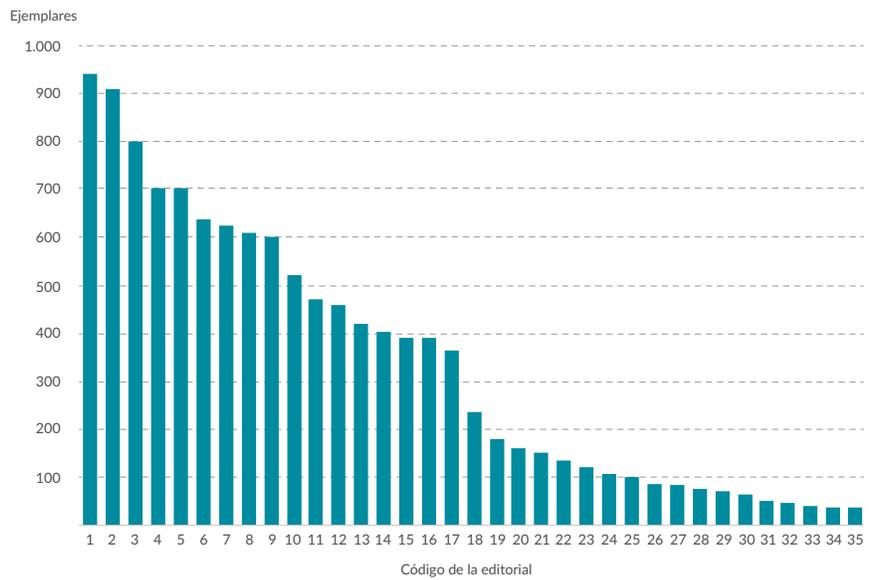
### 56. Número de ejemplares de los libros en soporte papel vendidos en 2019

El código de identificación de la editorial es una convención para anonimizar los datos.

Superior a 1.000 ejemplares



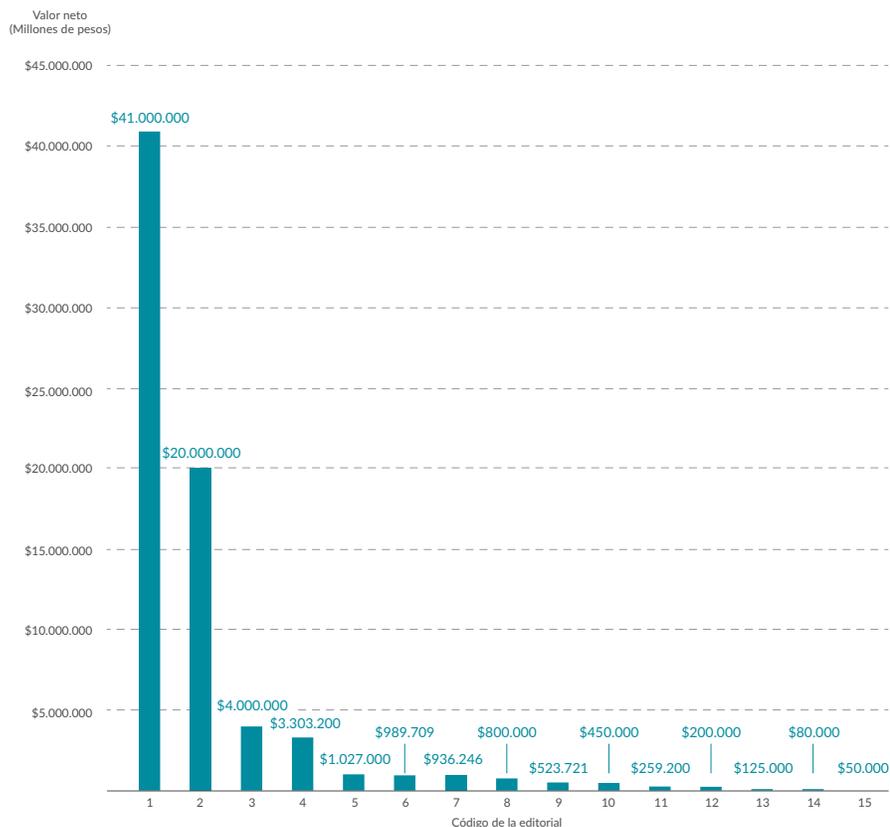
Inferior a 1.000 ejemplares





### 57. Valor neto de las ventas de libros en soporte electrónico (e-book) en 2019

El código de identificación de la editorial es una convención para anonimizar los datos.



### 58. Valor neto de ingresos por otros modelos de negocio (venta de capítulos, lectura en línea, derechos reprográficos, préstamo digital en bibliotecas, etc.) en 2019

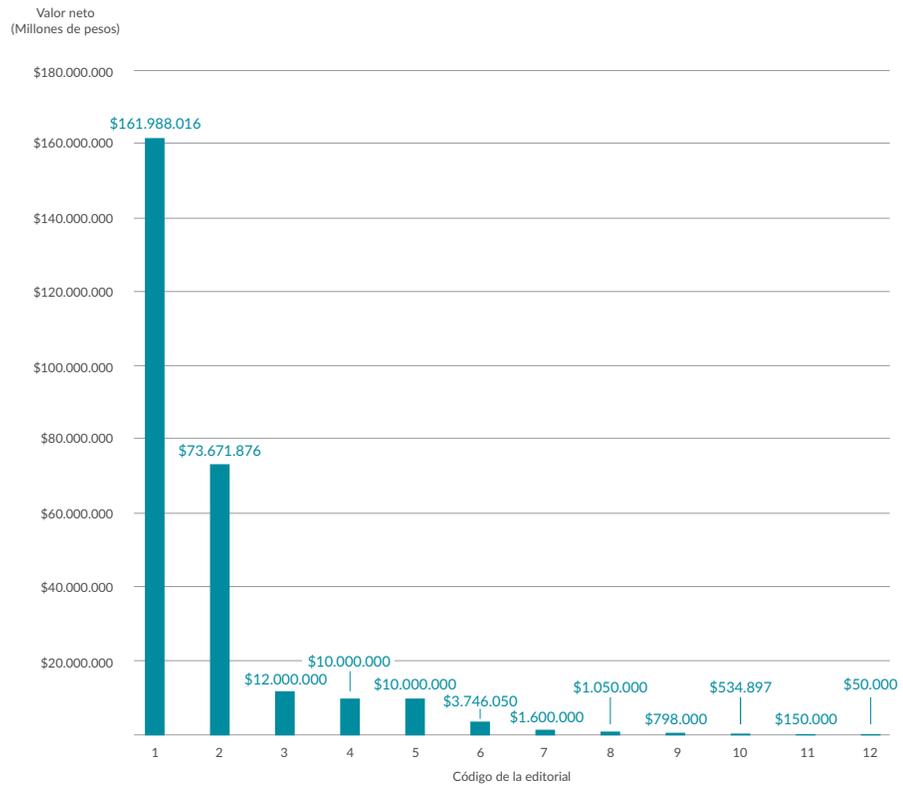
El código de identificación de la editorial es una convención para anonimizar los datos.





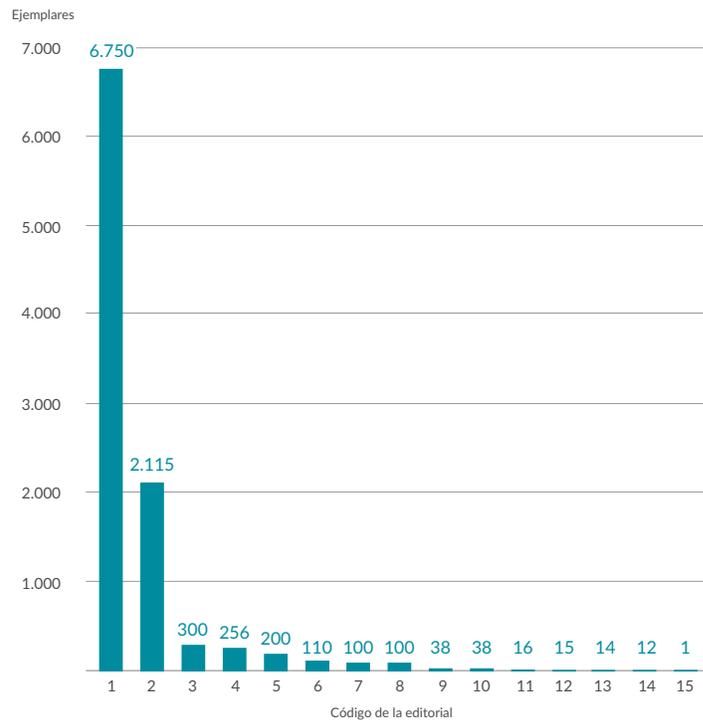
### 59. Valor neto de las ventas de los libros en soporte papel comercializados en el mercado internacional (exportaciones) en 2019

El código de identificación de la editorial es una convención para anonimizar los datos.



### 60. Número de ejemplares de libros en soporte papel comercializados en el mercado internacional (exportaciones) en 2019

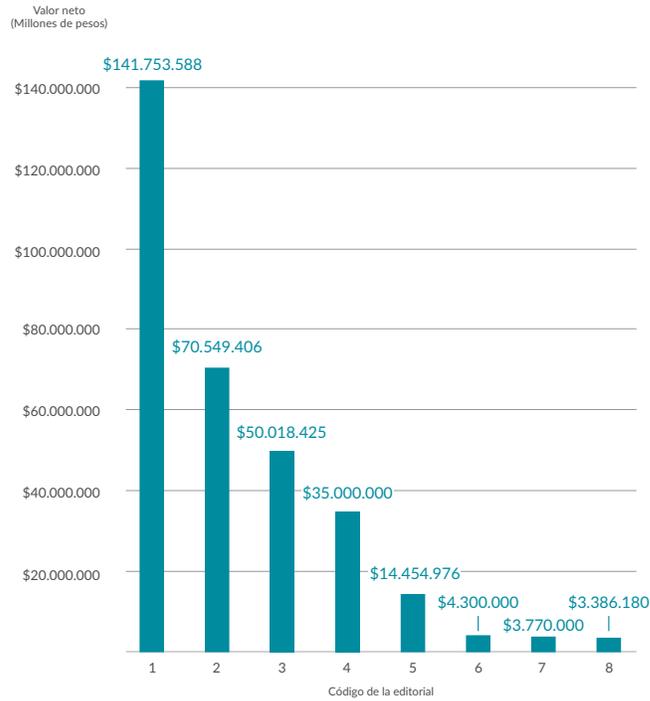
El código de identificación de la editorial es una convención para anonimizar los datos.





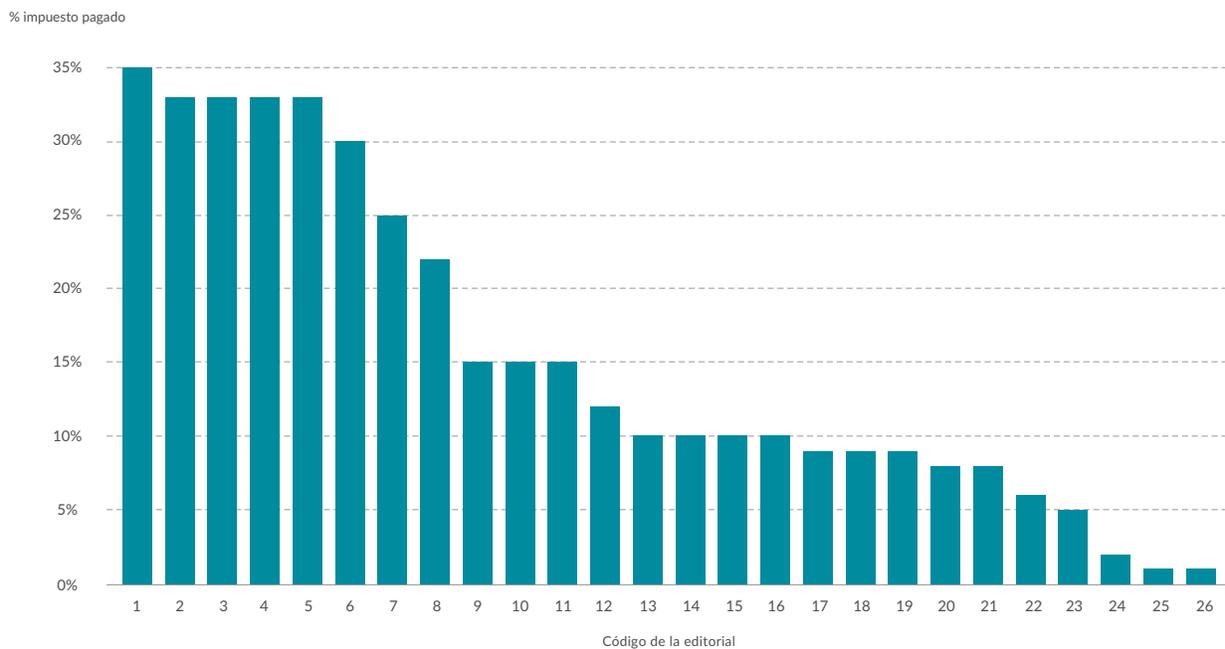
### 61. Valor neto por la venta de derechos de autor en 2019

El código de identificación de la editorial es una convención para anonimizar los datos.



### 62. Porcentaje del impuesto pagado sobre el total de ganancias obtenidas en 2019

El código de identificación de la editorial es una convención para anonimizar los datos.



**63. Títulos más vendidos en 2019 publicados en el mismo año**

Editorial	Título
Albaricoque	<i>Yo soy / No soy</i>
Angosta	<i>Cómo maté a mi padre</i>
Animal Extinto	<i>Libro de hallazgos</i>
Apidama	<i>Antología de la independencia de Colombia</i>
Caballito de Acero	<i>La instrumentalina</i>
Caín Press	<i>La niña en busca de su sombra</i>
Cajón de Sastre	<i>Dios también es una perra</i>
Calixta	<i>Ser de alto impacto</i>
Círculo Abierto	<i>Las señoras vaporosas</i>
Collage	<i>El libro de las apariciones</i>
Común Presencia	<i>Oyente del silencio</i>
Desde Abajo	<i>Dinámica de las desigualdades en Colombia</i>
Destiempo	<i>De Casabe a Santa Marta</i>
eLibros	<i>Los cristales de la sal</i>
Escarabajo	<i>Breve tratado del viento sur</i>
Filomena	<i>La lectura en Colombia: formas de estudiarla y promoverla</i>
Frailejón	<i>Danzantes del viento</i>
GatoMalo	<i>Emma y Juan</i>
Hambre Libros	<i>Una propuesta modesta</i>
Hao Rotativo de Letras	<i>Notas varias</i>
Himpar	<i>El atajo</i>
Icono	<i>Imperio de la salsa</i>
Isla de Libros	<i>Los despreciados</i>
Jardín Publicaciones	<i>Atlas o libro de los segundos</i>
Jaula Publicaciones	<i>Corazón coplero</i>
Laguna Libros	<i>Memoria por correspondencia</i>
Letra a Letra	<i>El crecimiento del vacío</i>
Libretería	<i>El último y nos vamos</i>
Luna Libros	<i>Nuevo sentimentario</i>
Magisterio	<i>Cómo liberarse de una educación equivocada</i>

**63. Títulos más vendidos...**

Editorial	Título
Malpensante	<i>Manual de escritura</i>
Mesa Estándar	<i>Una bolita plateada</i>
Milserifas	<i>Infierno</i>
Mo Ediciones	<i>Las invisibles de la generación del 27 en España</i>
Pensamientos Imperfectos	<i>Pogo. Melodías tristes, acordes furiosos y japiendin</i>
Peregrino Ediciones	<i>El cerebro y el mito del yo</i>
Pijao	<i>Novela y poder en el gran Tolima y América Latina</i>
Pluma de Lupin	<i>Marie Curie</i>
Poklonka	<i>Alucinación</i>
Pulso & Letra	<i>El misterio del Arlequín</i>
Puntoaparte	<i>Periplos</i>
Rey Naranja	<i>The Field Guide to the Birds of Colombia</i>
Rocca	<i>Bartleby el escribiente</i>
Salmón	<i>¿Sabes cuáles son? Agua</i>
Salvaje Publicaciones	<i>Sueños de raspachín</i>
Siete Gatos	<i>Chicas asustosas y además hermosas</i>
Siglo del Hombre	<i>Paz en la guerra. Reconciliación y democracia en el Alto Ariari</i>
Sílaba	<i>A nadie engaña el cielo</i>
Sincronía Casa	<i>Tierra en fuego</i>
Tanuki	<i>El secreto del alma número diez</i>
Tyrannus Melancholicus	<i>Cartilla de ejercicios para nuevos muralistas</i>
Tyto Alba	<i>¡Críquiti, Crac!</i>
Vestigio	<i>El gusano</i>
Villegas	<i>Áreas protegidas de Corpoboyacá</i>

### 64. Ferias del libro nacionales y extranjeras en las que las editoriales hicieron presencia en 2019



Editorial	Ferias
Albaricoque	Feria Internacional del Libro de Bogotá, Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín, Festival de Librerías del Parque de la 93, Feria Internacional del Libro de Cali y otras ferias pequeñas.
Angosta	Feria Internacional del Libro de Bogotá, Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín.
Animal Extinto	Feria Internacional del Libro de Bogotá, Fiesta del Libro de Cúcuta, Feria del Libro de Bucaramanga, Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín, Feria de la Lectura de Montería, Feria Internacional del Libro de Cali, Temporada de Letras de Pasto, Feria de Editores de Buenos Aires, Míolos (Brasil), Feria Internacional del Libro de Guadalajara.
Apidama	Feria Internacional del Libro de Bogotá, Feria Internacional del Libro de Cali, Feria del Libro del Tolima, Temporada de Letras de Pasto, las que promociona la ACLI.
Caballito de Acero	Feria Internacional del Libro de Bogotá, Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín, Feria del Libro de Frankfurt, Feria Internacional del Libro de Guadalajara.
Caín Press	Feria Internacional del Libro de Bogotá, Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín, ArtBo, Feria Internacional del Libro de Guadalajara.
Cajón de Sastre	Feria Internacional del Libro de Bogotá, Arteba, ArtBo, FDS, Papel Caliente.
Círculo Abierto	Feria Internacional del Libro de Guadalajara, Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín.
Collage	Feria Internacional del Libro de Bogotá, Feria del Libro Universidad del Magdalena, Feria de la Lectura de Montería.
Desde Abajo	Feria Internacional del Libro de Bogotá, Feria del Libro de Manizales, Feria del Libro de Pereira, Feria Latinoamericana del Libro Cartagena de Indias.
Destiempo	Feria Internacional del Libro de Bogotá.
eLibros	Feria Internacional del Libro de Bogotá.
En Tela	Feria Internacional del Libro de Bogotá, Fiesta del Libro y la Lectura de Medellín, Feria Internacional del Libro de Barranquilla.
Escarabajo	Feria Internacional del Libro de Bogotá.
Filomena	Feria Internacional del Libro de Bogotá, Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín.

**64. Ferias del libro...**

Editorial	Ferias
Frailejón	Feria Internacional del Libro de Bogotá.
GatoMalo	Feria Internacional del Libro de Bogotá.
Hambre Libros	Feria Internacional del Libro de Bogotá, ArtBo.
Hao Rotativo de Letras	Feria Internacional del Libro de Bogotá.
Himpar	Feria Internacional del Libro de Bogotá.
Icono	Feria Internacional del Libro de Bogotá.
Isla de Libros	Feria Internacional del Libro de Bogotá, Feria Internacional del Libro de Guadalajara.
Jardín Publicaciones	Feria Internacional del Libro de Bogotá, ArtBo, Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín, Feria Internacional del Libro de Barranquilla.
Jaula Publicaciones	Feria Internacional del Libro de Bogotá, Feria del Libro de Montería, Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín.
Laguna Libros	Feria Internacional del Libro de Bogotá, Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín, Feria Internacional del Libro de Cali, Feria Internacional del Libro de Barranquilla, Papel Caliente, Feria de Editores de Buenos Aires, Feria del Libro de Frankfurt, Feria Internacional del Libro de Guadalajara, Mundo del Libro de Praga.
Letra a Letra	Feria Internacional del Libro de Bogotá, Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín.
Libretería	Feria Internacional del Libro de Bogotá, Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín.
Luna Libros	Feria Internacional del Libro de Bogotá, Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín, Feria Internacional del Libro de Cali, Papel Caliente, Libre Libro (Guayaquil), Feria de Editores de Buenos Aires, Feria Internacional del Libro de Guadalajara, Primavera del Libro (Santiago de Chile).
Magisterio	Feria Internacional del Libro de Bogotá.
Mákina	Feria Internacional del Libro de Bogotá, Feria Internacional del Libro de Guadalajara
Malpensante	Feria Internacional del Libro de Bogotá, Feria Internacional del Libro de Barranquilla, Festival del Libro y la Cultura de Tunja, Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín.
Mesa Estándar	Feria Internacional del Libro de Bogotá, Lo pequeño es ejemplar MAMM, Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín, Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

**64. Ferias del libro...**

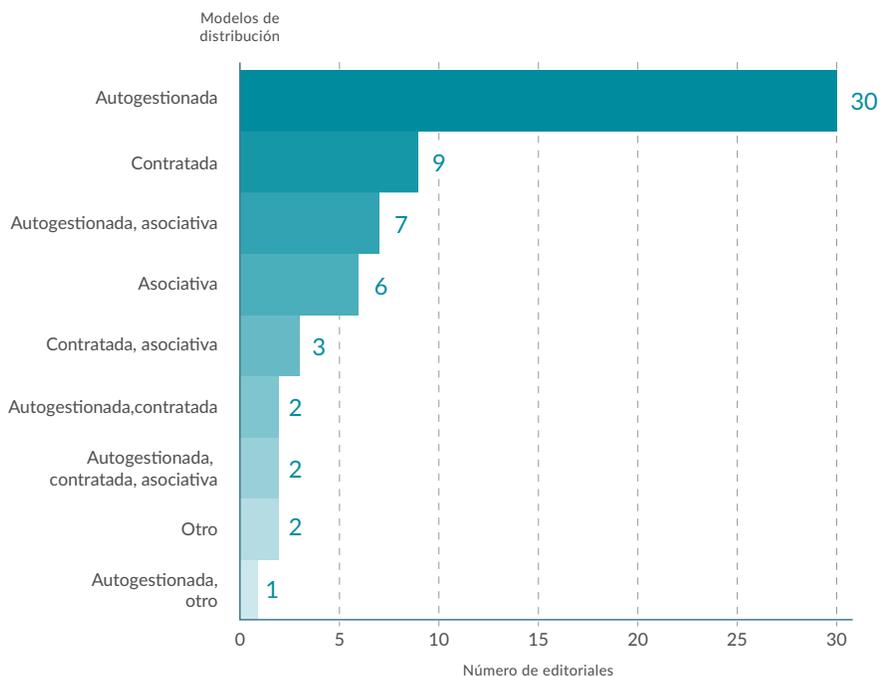
Editorial	Ferias
Milserifas	Feria Internacional del Libro de Bogotá.
Monigote	Feria Internacional del Libro de Bogotá, Papel Caliente.
Pijao	Feria Internacional del Libro de Bogotá.
Pluma de Lupin	Feria Internacional del Libro de Bogotá, Feria Internacional del Libro de Santa Marta.
Poklonka	Feria Internacional del Libro de Bogotá, Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín.
Pulso & Letra	Feria Internacional del Libro de Bogotá, Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín.
Puntoaparte	Feria Internacional del Libro de Bogotá.
Rey Naranjo	Feria Internacional del Libro de Bogotá, Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín, Feria del Libro Infantil de Bolonia, Feria del Libro de Frankfurt, Feria Internacional del Libro de Guadalajara, La Furia del Libro, Chile.
Rocca	Feria Internacional del Libro de Bogotá, Feria del Libro de Frankfurt, Feria Internacional del Libro de Guadalajara, Fiesta de la Primavera, Chile, Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín, Feria del Libro de Bucaramanga, Temporada de Letras de Pasto, Feria BLAA Bogotá, Feria de la Lectura de Montería, Feria del Libro de Pereira, Fiesta del Libro de Cúcuta.
Salmón	Feria Internacional del Libro de Bogotá, Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín, Feria Internacional del Libro de Cali, Feria Internacional del Libro de Barranquilla, Temporada de Letras de Pasto, Feria Internacional del Libro de Guadalajara.
Salvaje Publicaciones	Feria Internacional del Libro de Bogotá.
Serpiente Emplumada	Feria Internacional del Libro de Bogotá, Feria Internacional del Libro de Cali.
Siete Gatos	Feria Internacional del Libro de Bogotá, Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

**64. Ferias del libro...**

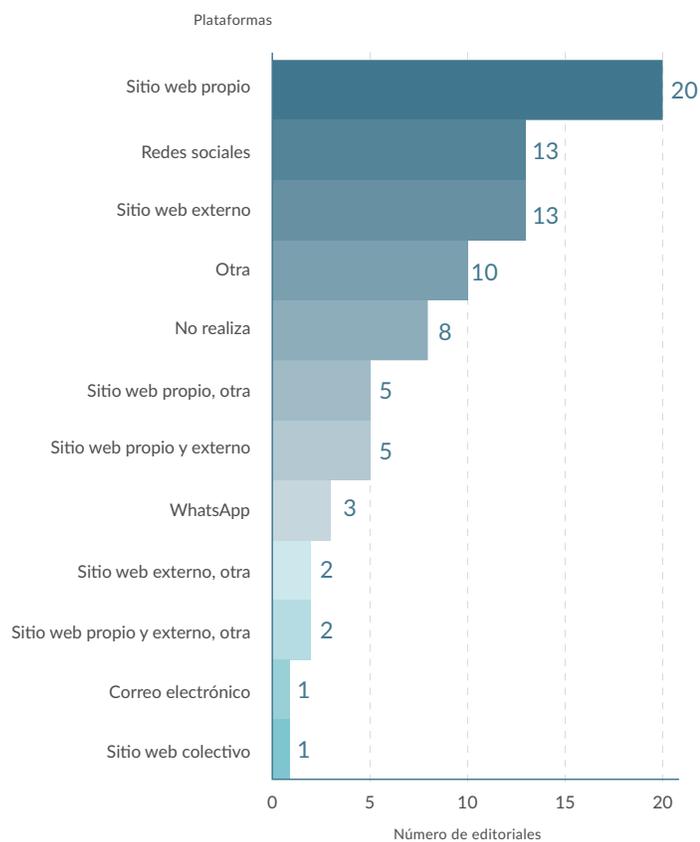
Editorial	Ferias
Siglo del Hombre	Feria Internacional del Libro Universitario - FILU Xalapa, Latin American Studies Association - LASA Boston, Feria Internacional del Libro de los Universitarios Filuni Ciudad de México, Feria del Libro de Frankfurt, Feria Internacional del Libro de Guadalajara, Feria Internacional del Libro de Panamá, Feria Internacional del Libro en Lima, Parque de la 93, Feria del IDPC, Feria del Libro de Popayán, Feria cultural del libro y la lectura: escritura y oralidad, Un Río de Libro, IV Feria de la Lectura de Montería, Feria Internacional del Libro de Cali, Feria del Libro de la Universidad de Antioquia, Feria Internacional del Libro de Pereira, Temporada de Letras y Fiesta del Libro de Pasto e Ipiales, FERIAQ, I Feria del Libro Tomasino, Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín, Festival Líneas de su mano, Feria del libro, Ulibro, Feria del Libro de Manizales, Feria del Libro de Bucaramanga, Festival de Historia, Feria del Libro de Santa Marta, Feria Internacional del Libro de Bogotá, Feria del Libro GPA, La Firma Gómez-Pinzón Abogados.
Sílaba	Feria Internacional del Libro de Bogotá, Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín.
Tanuki	Papel Caliente.
Tyrannus Melancholicus	Feria Internacional del Libro de Bogotá.
Tyto Alba	Feria Internacional del Libro de Bogotá, Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín, Feria Internacional del Libro de Guadalajara.
Una Tinta Medios	Feria Internacional del Libro de Bogotá.
Villegas	Feria Internacional del Libro de Bogotá, Expoartesánías.



### 65. Modelos de distribución que utilizan las editoriales

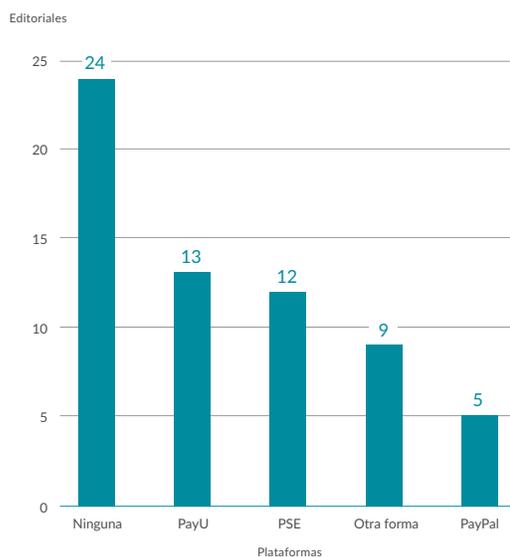


### 66. Plataformas a través de las cuales las editoriales realizan ventas de libros en soporte papel o digital por internet





### 67. Plataformas de pago en línea que utilizan las editoriales para la venta de libros



### 68. Actividades culturales de promoción que realizan las editoriales



Editorial	Actividades culturales de promoción
Albaricoque	Lanzamientos en librerías, actividades de lectura y animación lectora con su autora e ilustrador, participación en ferias, charlas para mediadores de lectura, realización de actividades dirigidas a padres de familia, docentes, librerías, bibliotecarios y demás interesados en la literatura infantil y libros ilustrados en general.
Angosta	Lanzamientos de los libros, conversatorios.
Animal Extinto	Prensa, lanzamientos, clubes de lectura, conversatorios, talleres.
Apidama	El lanzamiento de los libros en las ferias de las ciudades de Colombia, charlas y conferencias en diferentes librerías.
Axioma	Lanzamientos de libros.
Caballito de Acero	Charlas y eventos en librerías.
Caín Press	Live en Instagram y Facebook.
Cajón de Sastre	Eventos de lanzamiento, asistencia a ferias.
California Edit	Lanzamientos y foros con los autores sobre los libros publicados.
Calixta	Festivales con charlas, conversatorios y actividades en torno a la literatura.



## 68. Actividades culturales...



Editorial	Actividades culturales de promoción
Círculo Abierto	Un festival de literatura infantil y juvenil.
Collage	Encuentros de escritores del Caribe (8 versiones), programas radiales, lanzamientos y conversatorios.
Común Presencia	Todos los títulos se promocionan a través del periódico virtual <i>Con-fabulación</i> y en ocasiones dentro del marco de la Feria Internacional del Libro de Bogotá.
Desde Abajo	Presentación de libros, seminarios, conferencias.
Destiempo	Lanzamiento.
eLibros	No realizamos.
En Tela	No realizamos.
Escarabajo	Talleres, clínicas literarias, Concurso de Novela Germán Espinosa sub-35.
Filomena	Charlas y presentaciones.
Frailejón	Instagram Live.
GatoMalo	Encuentros con el autor, charlas.
Go Up Comics	Alianzas con otras actividades de carácter independiente que no tienen apoyos del Estado.
Hambre Libros	Exposiciones y charlas.
Hao Rotativo de Letras	Presentación de libros.
Himpar	Divulgación en redes, evento de lanzamiento por cada novedad, participación en la Feria Internacional del Libro de Bogotá.
Icono	No realizamos.
Isla de Libros	Presentaciones de libros, lecturas, recorridos con el autor por bibliotecas y ferias.
Jardín Publicaciones	Lanzamientos.
Jaula Publicaciones	Conversatorios, exposiciones, lanzamientos, conciertos.
Laguna Libros	Lanzamientos, talleres, laboratorios, grupos de lectura.
Letra a Letra	Presentación de los libros publicados en librerías y bibliotecas.



## 68. Actividades culturales...



Editorial	Actividades culturales de promoción
Librería	Conversatorios, club de lectura, apoyo a ferias del libro locales, talleres.
Luna Libros	Presentaciones de libros, Club itinerante de poesía para lectores lunáticos.
Magisterio	Lanzamientos, seminarios, conferencias presenciales y virtuales.
Mákina	Webinars, boletines.
Malpensante	Post en redes sociales de nuestros eventos culturales y los descuentos que manejamos.
Mesa Estándar	Charlas, lanzamientos de libros.
Milserifas	Promoción a través de redes, ferias pequeñas (por ejemplo, Papel Caliente).
Mo Ediciones	A través de canales virtuales y por medio de lanzamientos o presentaciones del libro.
Monigote	Charlas con autores.
Pensamientos Imperfectos	Lanzamientos de libros, Charlas PIE: una serie de charlas centradas en temas de interés general que son transversales a los contenidos de los libros publicados. Participación en ferias regionales y locales. Participación en talleres de formación a la comunidad.
Peregrino Ediciones	Lanzamientos, conversaciones, ciclos de conferencias.
Pijao	Encuentro Internacional de Colombianistas Siglo XXI en Ibagué (2019), lanzamientos de libros de autores, Programa de bibliotecas en parques.
Pluma de Lupin	Eventos en librerías como talleres y charlas para la promoción de lectura, talleres de experimentación, escritura e ilustración.
Poklonka	Presentaciones de libros, talleres para los libros infantiles.
Pulso & Letra	Lanzamientos de libros, conversatorios y presentaciones editoriales.
Puntoaparte	Lanzamientos en ferias.
Rey Naranja	Presentación, charlas y lanzamientos de libros, talleres, cursos, presentaciones de los sellos.

**68. Actividades culturales ...**



Editorial	Actividades culturales de promoción
Rocca	Presentaciones o exhibiciones de los títulos del catálogo en diversos eventos culturales, nacionales e internacionales, presentación de libros en librerías, charlas con autores, participación en la Feria Internacional del Libro de Bogotá.
Salmón	Talleres de lectura e ilustración.
Salvaje Publicaciones	Exposición del artista y charlas.
Serpiente Emplumada	Presentaciones de libros.
Siete Gatos	Charlas sobre algún libro o tema en específico.
Siglo del Hombre	Encuentros virtuales y presenciales de discusión, eventos en Noviembre Independiente, programas de radio, podcast, participación en ferias, participación en la Red Conversa.
Sílaba	Presentación de libros y coordinación de eventos relacionados con nuestros libros.
Sincronía Casa	El club de lectura "Las Andariegas", charlas entre autoras y distintas actividades virtuales de promoción de lectura.
Tanuki	Charlas informativas sobre cultura y literatura japonesa.
Tyrannus Melancholicus	Exposiciones.
Tyto Alba	Participación en ferias, exposiciones y charlas.
Una Tinta Medios	No realizamos.
Vestigio	Clubes de lectura, clubes de cine, lanzamientos, charlas.
Villegas	No realizamos.

### 69. Actividades de mercadotecnia digital que realizan las editoriales



Editorial	Actividades de mercadotecnia digital
Albaricoque	Promoción del libro en redes, talleres virtuales.
Angosta	Piezas gráficas, campañas de expectativa, promociones, contacto con los autores a través de entrevistas y conversatorios.
Animal Extinto	Plan de redes sociales.
Apidama	Publicación de cada ejemplar en Facebook y distribución del catálogo digital.
Axioma	No realizamos.
Caballito de Acero	Promociones, descarga gratis de fragmentos de libros, mailing, concursos.
Caín Press	Post en Instagram y Facebook.
Cajón de Sastre	Anuncios sobre eventos, reportaje de eventos, re-post de menciones y noticias.
California Edit	Promociones en Facebook, en Twitter e incluso por correo electrónico.
Calixta	Descuentos, combos, creación de contenido a través de las diferentes redes sociales.
Círculo Abierto	Estrategia de marketing a través de redes sociales.
Collage	Redes sociales.
Común Presencia	No realizamos.
Desde Abajo	Difusión en redes sociales.
Destiempo	No realizamos.
eLibros	Email marketing (correos directos), Google Ads, redes (Facebook, Twitter).
En Tela	Publicaciones semanales de productos en todas las redes, envío de mensajes a los clientes registrados.
Escarabajo	No realizamos.
Filomena	Entrevistas y apariciones en medios (tv y prensa).

**69. Actividades de mercadotecnia...**

Editorial	Actividades de mercadotecnia digital
Frailejón	Instagram.
GatoMalo	Promoción en las diversas redes sociales, apoyo a librerías independientes y a promotores de lectura.
Go Up Comics	Promociones web, historias gratuitas digitales para incentivar la lectura del cómic en Colombia y tener ventas.
Hambre Libros	A través de Instagram.
Hao Rotativo de Letras	Campañas.
Himpar	Free press en redes sociales, publicidad pagada en redes sociales.
Icono	Incentivos de compra.
Isla de Libros	Videos, publicidad en Facebook e Instagram, contenidos de difusión de los autores y sus obras.
Jardín Publicaciones	Difusión por Facebook y otras redes sociales.
Jaula Publicaciones	Charlas, publicaciones periódicas en redes sociales, prensa.
Laguna Libros	Actividad en redes sociales, eventos virtuales, campañas.
Letra a Letra	No realizamos.
Libretería	No realizamos.
Luna Libros	Boletín quincenal <i>Gozar Leyendo</i> , boletín mensual <i>Lecturas Lunáticas</i> , campañas en redes sociales.
Magisterio	Lista de correos, videoconferencias, foros, publicación por página.
Mákina	Webinars, boletines.
Malpensante	Post en nuestras redes sociales de los eventos.
Mesa Estándar	Divulgación de nuestros servicios y productos a través de redes sociales.

**69. Actividades de mercadotecnia...**

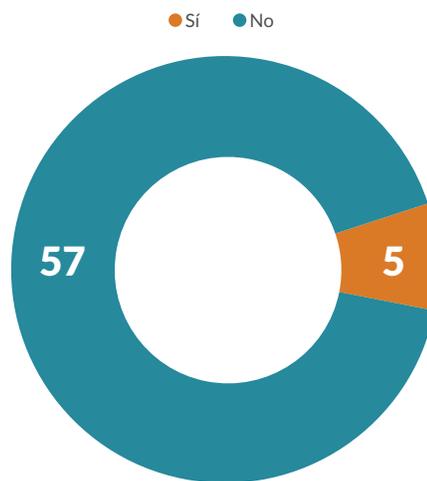
Editorial	Actividades de mercadotecnia digital
Milserifas	Promoción a través de Facebook, Twitter e Instagram.
Mo Ediciones	Pagos promocionales en Facebook.
Monigote	Presentación de novedades y difusión de eventos por Facebook e Instagram.
Pensamientos Imperfectos	Promoción de libros por medio de piezas gráficas e historias en Facebook e Instagram. Pago de pauta publicitaria de eventos en los que participen los autores. Free press de artículos sobre las novedades literarias y la promoción de autores.
Peregrino Ediciones	Redes sociales.
Pijao	Programa de televisión en canales locales, redes sociales.
Pluma de Lupin	Publicidad en redes sociales, entrega de publicidad física en librerías asociadas.
Poklonka	Pauta en Facebook.
Pulso & Letra	Elaboración de e-cards.
Puntoaparte	Promociones y pauta en redes sociales.
Rey Naranja	Promoción en redes sociales para promoción y venta, campañas directas de nuestro equipo comercial, eventos digitales, distribuidores digitales, venta directa, campañas con librerías.
Rocca	Redes sociales, en nuestra página web.
Salmón	Redes sociales.
Salvaje Publicaciones	No realizamos.
Serpiente Emplumada	Boletines de empresa e invitaciones para presentaciones de libros.
Siete Gatos	No realizamos.

**69. Actividades de mercadotecnia...**



Editorial	Actividades de mercadotecnia digital
Siglo del Hombre	Desarrollo de estrategias de comunicación, divulgación y mercadeo en redes sociales, diálogo público a partir recomendaciones de nuestros libros, generamos concursos, encuestadas, trivias, construimos una importante base de datos de clientes, envío vía correo electrónico de boletines, creamos videos cortos con nuestros autores.
Sílaba	No realizamos.
Sincronía Casa	No realizamos.
Tanuki	Concursos en redes sociales. Pauta.
Tyrannus Melancholicus	No realizamos.
Tyto Alba	Publicaciones en redes sociales (Instagram y Facebook).
Una Tinta Medios	No realizamos.
Vestigio	Redes sociales.
Villegas	SEO, redes sociales, marketing por correo electrónico, concursos y rifas, mercadeo de contenido, mercadeo con influenciadores.

**70. Número de editoriales que tienen evidencias relacionadas con la piratería de sus libros**



QUINTA SECCIÓN

# Comentarios generales

## 71. Principales dificultades que enfrenta la edición independiente en Colombia según las editoriales que participaron en la encuesta



**Albaricoque** | No tiene la suficiente visibilidad y compite (y pierde) frente a los precios de las editoriales grandes. Es un mercado que debe lucharse mucho y los apoyos son escasos. La distribución también resulta complicada y costosa. En general, lograr toda la cadena del libro implica costos y esfuerzos que muchas veces las editoriales independientes no pueden sostener, ni que decir de la posibilidad de traducciones o compra de derechos de libros en el exterior.

**Angosta** | Consideramos que el apoyo del sector cultural es casi que nulo; no hay compra estatal organizada... es todo muy incierto.

**Animal Extinto** | Competencia desequilibrada sobre precio (no hay ley de precio fijo), una débil y pequeña red de librerías, insumos de producción a costo elevado, dificultades en el transporte interno y externo de los libros.

**Apidama** | Colombia enfrenta grandes problemas en que no se promueve la lectura en los niños y jóvenes, no hay empresas que apoyen e incluyan en sus actividades culturales los textos que tienen las editoriales independientes, no existen programas del gobierno que ofrezcan alternativas de surgimiento, además que en las convocatorias los requisitos son más acordes a que se los ganen las grandes editoriales.

**Axioma** | Falta de apoyo del gobierno.

**Caballito de Acero** | Falta de financiación e inutilidad del libro frente a la canasta familiar.

**Caín Press** | La dificultad de acceder a recursos de apoyo para producción y poder ser competitivos frente a la oferta de las grandes editoriales.

**Cajón de Sastre** | Todavía no hay un mercado del libro que permita pensar esta actividad desde un modelo de negocio sostenible. A sabiendas de eso, sigue habiendo instituciones que exigen una “formalización” para poder ser parte de los programas institucionales yendo en contravía de la realidad económica de estas iniciativas. Casi todos los editores dependemos de otras actividades y contratos. No hay un acceso fácil ni transparente a las compras institucionales. No hay una cultura y lenguaje de verdad propio de lo independiente, pareciera que imitamos el modelo de las editoriales comerciales, aunque seamos diferentes. Los términos con que se habla de autores, de cifras, de ferias, de venta de derechos es muy diferente.

**California Edit** | No hay una visibilidad y por supuesto tampoco presencia ni promoción real del libro electrónico.

**Calixta** | La comercialización a gran nivel, la edición independiente necesita salir del esquema de que es “para unos cuantos”, los libros son para todos, y al aumentar el mercado, la economía de las editoriales tendrá una capacidad de generar nuevos avances.

**Círculo Abierto** | La distribución de los libros.

## 71. Principales dificultades...



**Collage** | La falta de compras públicas, la gran compra que se hace a través de Fundalectura y la Biblioteca Nacional incluye en un 95% a las grandes editoriales multinacionales y a las independientes escasamente les compra ejemplares de sus libros.

**Común Presencia** | Falta de apoyo institucional.

**Desde Abajo** | La dificultad para competir en el mercado del libro con una oferta pequeña de títulos producidos ante la sobreoferta que hacen las editoriales de los capitales transnacionales. La ausencia de un plan institucional de compras de un porcentaje de la producción editorial.

**Destiempo** | Falta de organización financiera al interior de la editorial.

**eLibros** | Presupuesto limitado, ventas bajas.

**En Tela** | Desconocimiento del público de sus catálogos y de su existencia; dónde encontrarlos y cómo adquirir sus ofertas editoriales, además de un costo alto dentro de la llamada “cadena” del libro, donde los inventarios en librerías en consignación son altos, al igual que la logística del manejo de los mismos y plazos de pago en tiempos de 60 a 90 días en el mejor de los casos. La búsqueda de ideales diferentes a la sola rentabilidad sin la cual no podemos subsistir. Poca solidaridad y conocimiento del otro dentro del mismo sector. Altos costos de producción por la misma singularidad de los catálogos y un pensamiento local.

**Escarabajo** | Falta de lectura de los colombianos, falta de apoyo gubernamental y los costos de producción de los libros.

**Filomena** | Las ventas institucionales a entes estatales siguen siendo complejas y paquidérmicas.

**Frailejón** | Canales de venta y comercialización.

**GatoMalo** | Falta de apoyo del gobierno, falta de facilidades para el tránsito del libro con otros países, falta de cumplimiento de la Ley del Libro en donde se prioriza la adquisición de material editorial con ISBN colombiano sin verificar si efectivamente ha sido un libro editado en Colombia. Falta de apoyos y más estímulos para la edición.

**Go Up Comics** | Los estímulos ofrecidos por Ideartes están sesgados a temas muy cerrados e imposibilitan un aporte creativo a diferentes creadores y editoriales que no queremos seguir los paradigmas establecidos, “queremos” ser europeos y se tiene una concepción que los cómics de entretenimiento no aportan nada al arte, además los espacios que se tienen son igual de cerrados como si solo hubiera una concepción aceptada de la literatura.

**Hambre Libros** | El monopolio de la industria.

**Hao Rotativo de Letras** | Falta de mercado.

## 71. Principales dificultades...



**Himpar** | El libro se sigue percibiendo como un bien de lujo y su circulación está limitada a las grandes ciudades y algunas ciudades intermedias (y aun en estas, en circuitos muy específicos). Los recursos públicos destinados al sector, aunque bien intencionados, siguen siendo insuficientes. Hacen falta también más plataformas de distribución y una mejor integración entre editoriales y librerías. La edición independiente debe crecer y fortalecerse como un gremio, estimular la circulación de más autores y obras regionales y que estén por fuera de las élites culturales urbanas. Estas necesidades, además se intensifican en las condiciones actuales del mercado debidas a la pandemia de Covid-19.

**Icono** | La piratería y la falta de interés de lectura en los colombianos.

**Isla de Libros** | La distribución y el pago atrasado de las librerías.

**Jardín Publicaciones** | La imposibilidad económica de realizar envíos internacionales y abrir mercados en otros países.

**Jaula Publicaciones** | Falta de recursos económicos.

**Laguna Libros** | La falta de representación gremial. La concentración del mercado en editoriales multinacionales.

**Letra a Letra** | La circulación es muy marginal. El Estado debería ampliar la cobertura para la adquisición de más obras producidas en Colombia con destino a las bibliotecas públicas.

**Libretería** | Distribución y consolidación de redes de comunicación con el movimiento editorial del resto del país.

**Luna Libros** | Competencia desigual con los grandes grupos editoriales, dificultades en la distribución, pocas librerías en el país, costo del envío de libros.

**Magisterio** | Financiación y distribución.

**Malpensante** | Las editoriales independientes hemos estado desprotegidas, debido a que no tenemos apoyo económico por parte del gobierno que proteja la industria editorial independiente.

**Mesa Estándar** | Las dificultades de distribución, la disminución de adquisiciones por parte de la administración pública, las grandes editoriales y sus promociones.

**Milserifas** | Hay pocos lectores.

**Mo Ediciones** | La distribución en librerías, la visibilidad de sus títulos y el poder tener acceso a las ferias.

## 71. Principales dificultades...



**Monigote** | Distribución, alto costo de impresión, pocas compras por parte del Estado, altos impuestos. Y falta de estímulos, pero no de convocatorias, sino literalmente de premio a la edición y a los editores. Sería bueno que existiera por lo menos alguna vaina parecida a los premios TV y Novelas, pero de edición. Colombia ni ninguna asociación del gremio editorial premian el trabajo de las editoriales.

**Pensamientos Imperfectos** | Altos costos en la cadena del libro. Pocas librerías ubicadas en zonas muy específicas de las grandes ciudades y pocas librerías en otros territorios. Costo de la distribución de los libros. Dificultad para llegarle al público objetivo por fallas en el mercadeo.

**Peregrino Ediciones** | La informalidad de sus procesos.

**Pijao** | Ser editor independiente tiene dificultades relacionadas con la visibilidad de los libros, la difusión que debe hacerse siempre por canales propios y el reto de autosostenerse económicamente, la necesidad de adaptarse a las situaciones y empezar a usar canales digitales que toman tiempo en abrirse paso frente a las grandes empresas, y mantener un legado cultural y literario por décadas.

**Pluma de Lupin** | Oligopolio en la distribución. Poder concentrado en pocos actores en las asociaciones gremiales y en el lobby con el gobierno. Mercado precario con pocos lectores y bajos niveles de gasto en libros en la mayoría de las familias. Falta de programas de amplio alcance de compras públicas.

**Poklonka** | Falta de consumo cultural, bajo nivel de lectura, bajo nivel de ingresos per cápita. Los insumos de imprenta están dolarizados frente al peso devaluado, pagamos derechos de autor en dólares, no hay compras del Estado. No hay dinero para publicidad frente a grandes editoriales, no hay reseñas culturales en medios de comunicación.

**Pulso & Letra** | Los obstáculos de la distribución a terceros.

**Puntoaparte** | La falta de asociatividad del sector, muchas discusiones y no hay un liderazgo claro para agrupar a los independientes.

**Rey Naranja** | El desconocimiento de instituciones públicas, como Ministerio de Cultura, Educación y TIC; secretarías de educación y cultura, Biblioteca Nacional, Cámara Colombiana del Libro, Cerlalc, de lo que significa y representa la edición independiente en la edición nacional. Esto se refleja en que no es prioritaria la compra a editoriales independientes en los programas nacionales. Los fletes de envíos nacionales e internacionales, el desconocimiento de la legislación nacional, la falta de representación y agremiación, la falta de información de lo que los independientes aportan al mercado local en aspectos como ventas, número de títulos publicados, profesionales, ventas públicas. El desmonte de la Ley del Libro que ya no exonera a la edición del impuesto a la renta.

## 71. Principales dificultades...



**Rocca** | La falta de apoyo de las entidades gubernamentales, tanto en recursos económicos como facilidades en la participación en las ferias nacionales e internacionales. La baja compra de ejemplares para enriquecer las bibliotecas públicas.

**Salmón** | Competencia extranjera.

**Salvaje Publicaciones** | Falta de presupuesto.

**Serpiente Emplumada** | Falta de financiamiento y ayuda estatal.

**Siete Gatos** | Pocas personas leen y los planes lectores están cerrados para ciertas editoriales.

**Siglo del Hombre** | Financiación para traducciones y derechos de autor, circulación de autores nacionales en el ámbito internacional, redes de contactos para la venta de derechos de autor en el ámbito académico, la identidad que tienen las editoriales independientes de corte académico y no literario, el valor de los fletes de transporte nacional e internacional de los libros para su comercialización en diversos territorios.

**Sílaba** | Falta de apoyo del Estado, pocas compras públicas.

**Sincronía Casa** | Encontrar librerías con un genuino interés por recomendar y vender títulos de editoriales emergentes. El poco interés del público general hacia los autores emergentes que no forman parte de un círculo literario reconocido.

**Tanuki** | Falta de una red de distribución imparcial, abierta a diversidad de contenidos y consciente de las dificultades de la gestión financiera de una editorial. Adicionalmente, el acceso a promoción al gran público en medios de comunicación masiva que permitan dar a conocer los contenidos en espacios más amplios.

**Tyrannus Melancholicus** | Falta de apertura a otro tipo de productos o formas de producir contenido.

**Tyto Alba** | La falta de financiación.

**Una Tinta Medios** | Altos costos de impresión, dificultad para la distribución a nivel nacional y bajos márgenes de utilidades.

**Vestigio** | El apoyo de parte del Estado con la promoción del trabajo independiente, que ha mejorado, pero le falta bastante.

**Villegas** | Económicas.

**72. Sugerencias de las editoriales independientes participantes respecto al uso de los resultados de esta encuesta**



**Albaricoque** | Analizar el panorama real de las editoriales más pequeñas para entender sus puntos fuertes y frágiles y aportar estrategias para impulsarlas, hacerlas más visibles y valorar su aporte cultural.

**Angosta** | Honestamente, no entendemos la relevancia de algunos de estos datos pedidos, tan al interior de una organización, cómo puedan dar ideas o luces de cómo ayudar al sector durante la crisis.

**Animal Extinto** | Un informe de consulta libre y pública.

**Apidama** | Que las editoriales independientes cuenten con espacios nacionales e internacionales para promover y poder vender sus libros, también puede funcionar en que nos guíen o den opciones de los ejemplares a imprimir que el gobierno o grandes empresas nos puedan comprar, compras públicas guiadas.

**Axioma** | Crear más espacios para el acompañamiento de la lectura.

**Caballito de Acero** | Dentro de la pregunta “dónde vendió más libros en 2019” faltó poner: ferias. Ahí es donde más vende al año una editorial porque es una venta directa y tiene un público objetivo. En las ferias (nacionales) están puestas gran parte de las expectativas de ventas para una editorial en Colombia.

**Caín Press** | Que se pueda editar, ya que hay fechas y datos que debemos verificar.

**Cajón de Sastre** | Que se haga de verdad una diferenciación al interior del mundo de lo independiente, se aprecie la diversidad que ahí se ofrece y que los beneficios sean para todos, no para los que ya cumplen con las expectativas desde el modelo de economía naranja.

**California Edit** | Campañas para ilustrar las bondades del libro electrónico.

**Calixta** | Que le den buen uso y compartan la información a todas las editoriales participantes.

**Collage** | Que se haga anual para conocer sus indicadores.

**Común Presencia** | Sería muy importante que las entidades encargadas de promoción y dotación de bibliotecas públicas tengan partidas más equitativas para las editoriales independientes colombianas o que se asigne una partida específica igual para cada una. Las editoriales extranjeras, o las multinacionales colombianas se llevan el 70% de los presupuestos, desconociendo el gran esfuerzo de los editores independientes, muchos de los cuales estamos al borde de la quiebra.

**Desde Abajo** | La conformación de una mesa de intermediación con el Estado para que se valore y reconozca el patrimonio cultural que la producción editorial independiente representa y se definan políticas de fortalecimiento para el sector.

## 72. Sugerencias de las editoriales ...



**eLibros** | Desarrollo e implementación de mecanismos propios para venta directa en línea de contenidos digitales.

**En Tela** | Respuestas que nos permitan ver nuestro papel en el sector para nosotros mismos y para los demás que lo componen. Visualización de nuestros proyectos, una visión global y particular del catálogo diverso que estamos ofreciendo. Que se socialicen los resultados para poder analizarlos y discutirlos con las demás editoriales independientes.

**Escarabajo** | Que se haga pública para que las editoriales más pequeñas entiendan y puedan ver cómo funcionan las más grandes y exitosas, y cómo logran tener ejercicios positivos. Crear estrategias para el apoyo entre editoriales independientes para el fortalecimiento de la industria.

**Filomena** | Realizar un directorio editorial de consulta pública (tipo páginas amarillas).

**Frailejón** | Compartir información para entender el mercado.

**GatoMalo** | Que realmente sirva para que en algún momento pueda diferenciarse la producción editorial colombiana del pago de un ISBN que hace pasar un libro extranjero como editado en Colombia, con miras a que llegue a los diferentes territorios el material editorial producido y generado en el país y no se continúe beneficiando casi que exclusivamente a las multinacionales y editoriales grandes.

**Go Up Comics** | Una visión amplia y empática con las diferentes maneras de abordar la literatura, que las convocatorias y estímulos no sean arbitrarios y cerrados o con filtros que desestimulen a los artistas que quieran participar.

**Himpar** | La encuesta servirá para identificar qué necesidades hay en el sector y cómo fortalecer canales de comunicación entre editoriales. Se pueden identificar falencias en la gestión administrativa en el sector y ofrecer formación a las editoriales independientes. También permitirá identificar la diversidad de la oferta editorial independiente y prestar atención a qué proyectos necesitan mayor apoyo (financiero, educativo, logístico, en divulgación) para fortalecerse. Se pueden tomar bastantes insumos de esta encuesta para diseñar políticas públicas destinadas al fortalecimiento del mercado editorial independiente, el fomento a la producción editorial, a la divulgación y el alcance regional de los proyectos existentes.

**Icono** | Es necesario que las entidades gubernamentales, en cuanto a la edición se refiere, apoyen a los editores en general, con el fin de afianzar los mecanismos de calidad, promoción y comercialización en el mercado.

**Isla de Libros** | Divulgar los resultados y estadísticas que se obtengan.

**Jaula Publicaciones** | Que sea modificable. Que no pidan datos de cifras concretas; entendemos que son útiles, pero no sobraría decir que se vale hacer aproximaciones.

## 72. Sugerencias de las editoriales ...



**Letra a Letra** | Socializar los resultados con las editoriales una vez esté procesada la encuesta. A partir de esta panorámica, proponer mecanismos para mejor cobertura de mercados y públicos.

**Libretería** | Creación de redes de editores independientes y de procesos de formación editorial descentralizados.

**Luna Libros** | Socialización con todos los actores de la cadena, especialmente las librerías y editoriales independientes.

**Magisterio** | Que se publique esta encuesta y se generen foros de discusión para el análisis de esta.

**Mákina** | Mucha de esta información ya la recoge la Cámara en el formato DANE. No es clara la política de privacidad de estos datos recogidos ni cómo ni dónde se publicarán ni el fin de análisis de estos.

**Malpensante** | Que logremos cosas concretas para las editoriales independientes.

**Mesa Estándar** | Al momento de consolidar la información y estudiarla, socializarla con las editoriales, incluir al estado en estos procesos para que fortalezcan toda la cadena del libro.

**Milserifas** | Que haya y se consoliden los puentes para participar en ferias en otros países; ampliar el mercado a toda Latinoamérica; compras estatales para bibliotecas públicas.

**Mo Ediciones** | Analizar los catálogos y los mecanismos de difusión que tienen las editoriales para crear cadenas de apoyo entre ellas, proponer coediciones y nuevos modelos de negocio que les permita ofertar contenidos de calidad.

**Monigote** | Imagino que este ejercicio sirve como fotografía de denuncia. Se trata de todo un sector que bulle en creatividad y propuesta literarias de alta calidad, pero es un sector que lo está haciendo solo, en un permanente sálvese quien pueda en el que librereros, editores y distribuidores nos pisamos las mangueras. Trabajamos todos, además, “con las uñas”. Si hubiera algo de estímulo, por ejemplo, una política de compra por parte del Estado o un acuerdo justo en torno al modelo de venta y distribución de libros, todos los editores nos veríamos beneficiados, así como las librerías, los distribuidores, el público (que es para quién creamos) y las mismas arcas del Estado.

**Pensamientos Imperfectos** | Publicar la información en un catálogo especializado. Hacer un análisis del sector de editoriales y determinar las diferencias entre las editoriales establecidas y las emergentes. Analizar los resultados en pro de mejorar los costos en la cadena del libro. Presentar los resultados ante Ministerio de Cultura, área de libro y viceministerio de la economía naranja. Identificar los vacíos en los diversos tópicos que atañen la edición y distribución de libros en Colombia.

## 72. Sugerencias de las editoriales ...



**Pijao** | La elaboración del catálogo es una magnífica situación de solución que permite asociar a las editoriales independientes. Sería positivo entonces, a través de los espacios pertinentes, que se realicen conversatorios con diferentes editoriales sobre la exposición de sus libros a través del año. Es decir, dos editoriales invitadas a un conversatorio por Facebook Live, a hablar de sus más recientes lanzamientos, eso sería un buen canal de exposición y promoción para el catálogo y para las mismas editoriales.

**Pluma de Lupin** | Consolidación en base de datos. Estudio de determinantes de la publicación y barreras de acceso al mercado y crecimiento de negocios. Elaboración de memorando con recomendaciones de política pública al Ministerio de Cultura y las entidades territoriales.

**Poklonka** | Un análisis a fondo para poder presentar propuestas de mejoras del sector frente al Estado.

**Pulso & Letra** | Acompañamiento permanente.

**Puntoaparte** | Me parece que aún deben construir un mayor nivel de confianza para poder recibir toda la información que piden. Esta no debe ser una encuesta pública porque no creo que obtengan información confiable y representativa.

**Rey Naranjo** | Sacar una real radiografía de lo que la edición independiente representa en Colombia. En qué lugar estamos dentro del mercado, cuánto aportamos al mercado editorial, cuánto al PIB, cuántos empleos formales y no formales generamos. En qué lugares están los focos de la edición. Generar discusiones sobre las necesidades y la legislación que afectan al sector.

**Rocca** | Que nos hagan partícipes de los resultados ya que de ello dependen nuestras estadísticas comerciales. Que se cree un vínculo directo promocional para efecto de dar a conocer el talento del arte de las letras. Que podamos tener una amplia participación en el mercado público y privado a través de bases de datos que se generen del resultado de este ejercicio.

**Salmón** | Inversión en producto nacional.

**Serpiente Emplumada** | Promover apoyos estatales para las editoriales.

**Siete Gatos** | Siempre he querido proponer un cambio en el plan lector nacional.

**Siglo del Hombre** | La información recopilada debe compartirse en un informe con todas las editoriales independientes de forma que se pueda hacer una reunión de socialización, discusión y creación de estrategias como gremio.

**Sincronía Casa** | Poder conocernos entre todos y generar lazos de apoyo mutuo.

**Tyrannus Melancholicus** | Promover el uso para investigación.

## 72. Sugerencias de las editoriales...



**Tyto Alba** | Creo que se podría utilizar para crear pequeñas ferias de editoriales y librerías independientes.

**Una Tinta Medios** | El mercado editorial independiente sigue siendo muy pequeño y concentrado en pocas editoriales. Es importante recibir alicientes tributarios o financieros para participar en las distintas ferias del libro que se realizan en el país.

**Vestigio** | Catálogo nacional independiente.

## 73. Comentarios finales de las editoriales independientes encuestadas



**Albaricoque** | Es importante entender que existen editoriales que luchan por hacer productos de calidad con recursos limitados y que darles apoyo implica ver y entender el fondo de la problemática, y no ofrecer recursos que solo beneficien a aquellas que han tenido más posibilidades. La ayuda, además de recursos, debe enfocarse en el equilibrio de oportunidades, capacitación y el refuerzo del producto nacional.

**Animal Extinto** | Los datos no expresados en el formulario tienen dos razones: no entendimos claramente la pregunta, y en otros nos reservamos la información.

**Apidama** | Es un mecanismo para participar en grandes oportunidades de ingreso, por tanto es muy importante que estos espacios se den más seguido.

**Común Presencia** | Es muy importante construir este directorio. Felicitaciones.

**Desde Abajo** | Gracias por el esfuerzo en lograr la caracterización de la edición independiente colombiana.

**En Tela** | Las editoriales independientes conformamos un grupo diverso en contenidos y propuestas que nos salimos de la receta de las editoriales estructuradas y por tal razón enriquecemos la oferta en la libertad que nos permitimos arriesgadamente crear. No solo en los contenidos, también en las formas, en la financiación y en la estructura misma del trabajo, de en mi opinión la mal llamada “cadena del libro”, donde deberíamos reflexionar sobre la existencia de los eslabones que nos están dejando avanzar y preguntarnos si podemos comercializar y crear de una forma más colaborativa y menos lineal.

**Filomena** | Si bien se aplaude este tipo de instrumentos para recolectar datos que son útiles a editores y personas del gremio, el análisis y resultados finales podrían editarse para que sean de fácil consulta y entendimiento del público general.

### 73. Comentarios finales...



**Go Up Comics** | No confío en estas encuestas, y si alguien está leyendo esto por favor tenga en cuenta que Colombia debería ser un espacio para la creación libre de cómic, sin filtros o cabezas que nos digan hacia dónde es el camino del cómic colombiano, que las convocatorias sean para fortalecer a los artistas y editoriales con lo que quieran contar, que la literatura y el cómic sean libre de ser y que nunca estén en manos de unos cuantos que tienen una mirada cerrada del asunto.

**Icono** | Es necesario que las entidades gubernamentales, en cuanto a la edición se refiere, apoyen a los editores en general, con el fin de afianzar los mecanismos de calidad, promoción y comercialización en el mercado.

**Isla de Libros** | Es preciso aclarar que Isla de Libros es un sello editorial literario de Editemos S.A.S., una empresa que se dedica a la edición de libros de arte, servicios editoriales y distribución. En el catálogo de editoriales independientes solo queremos que aparezca Isla de Libros. Lamentablemente durante 2019 fue el año en el que menos publicaciones hicimos: solo una.

**Letra a Letra** | Antes de publicar el catálogo Leo Independiente sería recomendable que pidieran la revisión de la respectiva editorial.

**Luna Libros** | Muchas gracias por esta encuesta, servirá para empezar a tener datos discriminados de las editoriales independientes.

**Magisterio** | Agradecimientos por esta iniciativa.

**Mákina** | Me parece muy larga, muy específica, y demasiado demandante en el tiempo. La llené pensando que iba a ser para el Catálogo y resultó ser una caja de Pandora bastante amplia. Siento mucho llenar todo en 0 pero no tengo cómo dar esa información ahorita. No tengo secretaria, no tengo asistentes, contabilizar todo lo que uds. piden y desagregarlo como uds. lo quieren ver es trabajo que no puedo dedicar ahorita. Lo siento mucho.

**Mo Ediciones** | Agradezco tenerme en cuenta y los felicito por este arduo trabajo. Si en algo les puedo colaborar, me ofrezco para lo que pueda aportar. Gracias.

**Pijao** | Desde Pijao Editores estamos atentos a cualquier solicitud y agradecemos el espacio para formar parte de este catálogo, esperando se puedan sumar ideas para presenciar un crecimiento mayor y conjunto de todas las partes.

**Poklonka** | Muchas gracias por este esfuerzo. Esperamos que entre todos podamos fortalecer el sector y cuenten con Poklonka para lo que necesiten.

### 73. Comentarios finales ...



**Rey Naranjo** | Me parece que se podría generar una segunda encuesta con un tratamiento de temas relevantes y precisos que permita aclarar el panorama de la edición independiente en Colombia y que esos datos realmente nos sean entregados, ya que otras instituciones como la CCL nos han pedido datos durante años, pero nunca se han usado para la reflexión del sector, sino para engrosar los números generales de la Cámara. Creo que es una gran oportunidad de descentralizar la información de la Cámara del Libro, que como dije no la ha analizado y que desconoce a la edición independiente como un actor específico de sus estadísticas.

**Rocca** | Es muy grato participar en esta actividad. En espera que podamos ser instrumento para que se fomente el hábito de lectura en los colombianos y se proyecten nuestros proyectos editoriales a nivel internacional. De igual forma, que a través de estas estadísticas surjan apoyos que puedan evidenciar el desarrollo editorial y podamos salir a flote de este inesperado limbo financiero. Sus servidores, Taller de Edición Rocca S.A.S.

**Serpiente Emplumada** | La Editorial los últimos años ha tenido dificultades financieras y disminuyó el número de libros publicados y por ende las ventas.

**Siete Gatos** | A partir de la creación de nuevos contenidos, las editoriales colombianas podrían unirse más, con el fin de estar en escenarios diferentes al local. Gracias por la iniciativa.

**Siglo del Hombre** | Los géneros no deben ceñirse únicamente a géneros literarios, sino abrirse también a géneros de la producción académica. En la misma línea, deben reconocerse otras sexualidades, en nuestro caso, por ejemplo, publicamos un libro de una autora de identidad trans (la contamos como mujer). Para nosotros, es muy importante que se pueda hacer también un rastreo de esta información.

**Sílaba** | Demasiado larga la encuesta.

**Sincronía Casa** | Las editoriales independientes y emergentes necesitan mucha más visibilidad, ya que varias de ellas les apuestan a las nuevas voces de la literatura colombiana.

**Apéndice**

Matriz de datos de la *Encuesta de caracterización de las editoriales independientes colombianas 2019*. Disponible en <http://bibliotecadigital.caroycuervo.gov.co/id/eprint/1751>

\*

En la diagramación de este informe fueron utilizadas las tipografías Utopia STD, diseñada por Robert Slimbach, y Lato, diseñada por Łukasz Dziedzic. El programa para su maquetación es Adobe InDesign. El contenido está en el formato de documento portátil de estándar abierto PDF

\*

